

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 15 novembre 2021 • nuova serie **3021 (3334)**

BOX OFFICE ITALIA - Marvel e poi Ibra



Weekend Cinetel 11-14 novembre con **Eternals** (Disney) ancora saldamente in vetta: 1,73 milioni di euro in 509 copie, per un totale di 6,45 M€. Seguono tre debutti: secondo **Zlatan** (Lucky Red/Universal) con 919mila euro in 308 copie, terzo **The French Dispatch** (Disney) con 719mila euro in 311 copie (incasso in linea con quello di *The Grand Budapest Hotel* nel 2014), quarto **Per tutta la vita** (01) con 439mila euro in 311 copie. Scende al quinto posto **Io sono Babbo Natale** (Lucky Red), 428mila euro per complessivi 1,12 M€, seguito da **Freaks out** (01) con 358mila euro e complessivi 2,18 M€. Settima posizione per **La Famiglia Addams 2** (Eagle), 345mila euro e in totale 2,62 M€, in ottava **Madres paralelas** (Warner), 236mila euro per un totale di 2,07 M€. **L'uomo nel buio** (Warner) debutta al nono posto con 137mila euro in 158 copie, seguito da **Venom: La furia di Carnage** (Warner), 131mila euro e complessivi 6,98 M€.

Altri debutti: **Chi è senza peccato** (Medusa/Notorious) è 11° con 127mila euro in 205 copie, **3/19** (Vision/Universal) 13° con 93mila euro in 127 copie, **Un anno con Salinger** (Academy Two/Lucky Red) 16° con 60mila euro in 76 copie, **Agente speciale 117 al servizio della repubblica** (I Wonder) 28° con 5mila euro in 31 copie. Escono dalla Top Ten: **Il bambino nascosto** (01, 297mila euro dopo 2 fine settimana), **No time to die** (Universal, 7,94 M€ e 1,09 milioni di spettatori dopo 7 weekend), **Ultima notte a Soho** (Universal, 313mila euro dopo 2 weekend), **Halloween kills** (Universal, 1,73 M€ dopo 4 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 6,30 M€, -8% sul precedente, -28,56% sul 2019.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 14 novembre si sono incassati **19,11 M€**, -34,45% sul 2019, -29,35% sul 2018. Gli spettatori sono stati **2,76 milioni**, -38,22% sul 2019, -33,04% sul 2018.

L'anno Nel 2021 si sono incassati **116,23 M€**, -36,31% sul 2020, -77,59% sul 2019, -74,33% sul 2018. Gli spettatori sono **17,20 milioni**, -38,87% sul 2020, -78,50% sul 2019, -75,64% sul 2018.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **54,87%** col 26,51% dei film, **Italia** al **23,37%** col 37,16% dei film. Seguono: **Inghilterra** (12,88%), **Spagna** (2,10%), **Francia** (1,92%).

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col 29,10% degli incassi e il 6,91% dei film. Torna seconda **Walt Disney** col 21,14%, terza **Universal** col 19,14%. Seguono: **01** (8,41%), **Vision** (4,42%), **Eagle** (4,34%), **Lucky Red** (3,66%), **Medusa** (2,43%), **Bim** (1,44%), **Nexo Digital** (1,27%).

BOX OFFICE USA - Gli Eterni ancora in vetta



È ancora **Eternals** a primeggiare nel **weekend USA**: il film Marvel incassa 27,5 milioni di dollari (-61,4% rispetto al debutto, media: 6.724 dollari) in totale 118,7 M\$. Secondo **Clifford: Il grande cane rosso** (Paramount), 16,4 M\$ al debutto in 3.700 cinema (media: 4.438 dollari), 22 M\$ nei cinque giorni; terzo **Dune**, 5,5 M\$ e complessivi 93,1 M\$, quarto **No time to die** (UA), 4,6 M\$ al sesto weekend per un totale di 150,4 M\$. Quinto **Venom 2** (Sony), 4 M\$ e complessivi 202,7 M\$, sesto **Ron - Un amico fuori programma** (Disney), 2,2 M\$ e in totale 20,7 M\$. Settima posizione per **The French Dispatch** (Searchlight), 1,84 M\$ e complessivi 11,6 M\$, seguito da **Belfast** (Focus), 1,8 M\$ al debutto in 580 cinema (media: 3.112 dollari). Nono **Spencer** (Neon), 1,5 M\$ per complessivi 4,7 M\$, decimo **Antlers** con 1,2 M\$ e un totale di 9,6 M\$.

I **primi 10 film** incassano 66,6 M\$, -35,9% rispetto al precedente weekend, +549,1% rispetto al 2020, -25,6% rispetto al 2019.

(boxofficeguru)

Il nuovo regolamento dei Biglietti d'Oro



Al link https://giornatedicinema.it/docs/regolamento_biglietti.pdf è pubblicato il regolamento dei **Biglietti d'Oro 2020-2021**, con le novità riguardanti i premi all'esercizio. I **Biglietti d'Oro**, le **Chiavi d'Oro** e gli altri **premi ANEC** saranno assegnati **mercoledì 1 dicembre alle ore 20.30** alla Sala Sirene del Sorrento Hilton, condotti da Gioia Marzocchi.

Francia, il CNC crea il "fondo selettivo piattaforme"



Presentato come "il primo passo nel processo di **integrazione delle piattaforme extraeuropee SVOD nel sistema di aiuti gestito dal CNC**", è nato un **fondo sperimentale volto a sostenere la produzione indipendente di opere audiovisive francesi prefinanziate esclusivamente dalle piattaforme**. Il provvedimento temporaneo vanta un **budget di 5 M€** ed è aperto **fino al 30 aprile 2022**, per consentire alle opere finanziate dalle piattaforme e prodotte da produttori francesi, designati come committenti dell'opera, di beneficiare di **aiuti selettivi**.

I formati ammissibili includono fiction, animazione, documentari creativi e adattamenti audiovisivi di spettacoli dal vivo, da realizzare interamente o prevalentemente in lingua francese. Le opere devono soddisfare una serie di condizioni, tra cui l'indipendenza, come da Direttiva sui servizi di media audiovisivi: le piattaforme non possono essere in possesso di mandati di marketing, né di diritti secondari relativi alle opere, né diritti che si estendono oltre i 72 mesi (di cui 36 mesi di esclusiva), né quote di produzione, né diritti su eventuali ricavi conseguiti dall'opera. L'importo del contributo stanziato dal CNC non dovrà superare il **40% del costo definitivo dell'opera**, l'importo totale del contributo pubblico non dovrà superare il 50%. "Da luglio, le piattaforme sono soggette a obblighi di finanziamento nei confronti della creazione francese. Questo fondo sostiene il nucleo della nostra industria audiovisiva, la produzione. È il nostro ruolo al CNC", ha osservato il presidente **Dominique Boutonnat**. (cineuropa.org)

Nasce ACEC regional network Liguria



Nasce **ACEC regional network Liguria**, la prima rete di sale della comunità della Liguria in **Europa Cinemas**, l'iniziativa che promuove il cinema di qualità per il pubblico giovane nei Paesi dell'Unione Europea. In network è stato inaugurato in occasione della **Giornata Europea del Cinema d'Essai** svoltasi ieri, domenica 14 novembre. Aderiscono alla rete il Cinema **Italia di Sarzana**, il Club **Amici del Cinema**, il **Nickelodeon** e il **San Siro di Genova** e il **Controluce della Spezia**. (genovatoday.it)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.