

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 novembre 2021 • nuova serie **3024 (3337)**

BOX OFFICE ESTERO - In Francia vince la commedia



Lo scorso **weekend** ha visto in **Francia** debuttare al primo posto la commedia nazionale **Les Bodin's en Thaïlande** (SND), 580mila spettatori in 488 copie. Perde il primato il biopic **Aline** (Gaumont), 301mila spettatori e un totale di 896mila, seguito da **Eternals** (Disney) con 209mila spettatori e complessivi 1,45 milioni. Seguono due debutti: quarta la commedia **On est fait pour s'entendre** (Diaphana), 159mila spettatori in 370 copie, quinto

Amants (Wild Bunch), 136mila presenze in 368 copie. Sesto **No time to die** (Universal), che con gli 83mila spettatori del weekend supera i 3,89 milioni. **Antlers** (Disney) debutta al settimo posto con 75mila presenze in 198 copie, seguito da **Venom: La furia di Carnage** (Sony), 63mila presenze e complessivi 1,5 milioni, e da **Illusioni perdute** (Gaumont), 60mila spettatori e un totale di 752mila al quinto weekend.

Nel **Regno Unito** prima posizione per **Ghostbusters: Legacy** (Sony), 3,7 milioni di sterline al debutto in 670 cinema, seguito da **Eternals** con 1,2 M£ e complessivi 12,8 M£. Terzo **No time to die**, 940mila sterline che portano il totale a 94,5 M£, quarto **Dune** (WB) con 634mila sterline e un totale di 20,2 M£. Solo quinto al debutto **King Richard** (WB), 540mila sterline in 949 cinema (570mila con le anteprime). **Baby Boss 2** (Universal) è sesto con 355mila sterline (in totale 6,9 M£), seguito da **Spencer** con 304mila sterline e complessivi 2,4 M£.

(JP Box Office, ScreenDaily)

Progetto scuola per David di Donatello e Alice nella Città



Accademia del Cinema Italiano-Premi David di Donatello ha firmato con **Alice nella Città** e **UNITA-Unione Nazionale Interpreti Teatro e Audiovisivo** il protocollo d'intesa con il **Ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi** e il **Ministro della Cultura Dario Franceschini** per il Progetto Speciale **Uniti per la Scuola - Linguaggi cinematografici e teatrali per una didattica attiva, coinvolgente e pedagogica**, realizzato in collaborazione con il **Centro PsicoPedagogico di Daniele Novara**. Presenti i firmatari **Piera Detassis, Vittoria Puccini, Fabia Bettini** e **Gianluca**

Giannelli e Pierfrancesco Favino, socio fondatore di UNITA: da una sua riflessione in occasione della cerimonia di premiazione del David di Donatello ha avuto avvio lo studio di questo progetto sperimentale.

Il progetto verrà promosso inizialmente in 10 scuole di diverse città italiane con l'obiettivo di individuare nuove prospettive didattiche grazie all'incontro di pedagogisti e interpreti del mondo del teatro e dell'audiovisivo con docenti e studenti attraverso l'utilizzo di tecniche teatrali e cinematografiche, inserite in un'adeguata cornice pedagogica. Prenderà avvio nel mese di novembre per terminare nel mese di maggio e si rivolge alla fascia 11-15 anni con una fase di formazione dei docenti, una di lavoro in classe tra insegnanti e studenti e un momento di restituzione dell'esperienza.

CNC: creato un dipartimento per l'attrattività internazionale



Il **CNC** francese ha creato un **servizio per la promozione del cinema, degli audiovisivi e dei videogiochi** con un budget rafforzato, che riprende le attività dell'associazione Film France. Con lo sviluppo delle piattaforme e la loro partecipazione al finanziamento di film e serie, **l'attrattività internazionale della**

Francia, nei settori dell'immagine coperti dal CNC, è diventata una **questione strategica importante**.

"Questo progetto strutturale arriva al momento giusto per rendere la Francia uno dei paesi più grandi al mondo per le riprese e la produzione digitale", ha affermato **Dominique Boutonnat**, presidente del CNC.

"Stiamo dotandoci di una capacità industriale, tecnica e umana di livello internazionale, con veri studi che riuniscono tutto in loco, il meglio della produzione digitale e il talento". Presidente del Dipartimento Attrattività il produttore **Mathieu Ripka**. Il nuovo quadro organizzativo consentirà nuove azioni come il lancio di una campagna di promozione dell'attrattività dall'inizio del 2022, il rafforzamento della rappresentanza permanente a Los Angeles e l'estensione del campo di intervento ai videogiochi.

<https://www.boxofficepro.fr/le-cnc-annonce-de-nouveaux-moyens-pour-lattractivite-des-filieres-francaises/>

Berlinale 2022 in presenza con green pass



Berlinale ed **European Film Market** hanno confermato per il 2022 gli **eventi in presenza** in linea con la **regola "2G"** (solo vaccinati e guariti con green pass), nonostante l'aumento dei casi di covid in città abbia costretto gli **European Film Awards** a ridimensionare drasticamente il suo evento che si terrà a Berlino l'11 dicembre, live ma con distanziamento. La **Berlinale** si svolgerà **dal 10 al 20 febbraio**, EFM dal 10 al 17/2.

La regola del 2G è già in vigore a Berlino dal 15 novembre per ristoranti, musei, cinema e altri spazi chiusi. Il festival è in "dialogo attivo" con le autorità. Il sindaco uscente di Berlino, Michael Müller, ha chiesto ulteriori misure per frenare la pandemia introducendo l'opzione "**2Gplus**", che richiederebbe un risultato negativo del test oltre alla prova della vaccinazione o della guarigione. Le linee guida per la partecipazione al festival prevedono che "la Berlinale può limitare o rimuovere completamente l'accesso a festival e/o eventi EFM" e che "gli eventi di persona a Berlino possono essere parzialmente o interamente cancellati". Inoltre, "se la Berlinale dovesse attuare modifiche di questa natura, non è responsabile per eventuali restrizioni o costi che potrebbero essere sostenuti dai visitatori accreditati".

Nel frattempo, altri eventi del settore in Germania subiscono rinvii alla luce del **forte aumento dei casi**. I Bavarian Film Awards sono stati posticipati a maggio, il German Film Ball (la sera dopo gli EFA) è stato annullato. In **Baviera**, dove il 2Gplus sarà introdotto per gli eventi culturali e sportivi e con cinema al 25%, otto distretti dovrebbero diventare zona rossa con conseguente chiusura dei cinema per ora fino al 15 dicembre.

Riaperture e nuovi schermi



Domani 26 novembre verranno inaugurate le nuove sale della **Multisala Andromeda di Brindisi**. Oltre al restyling di alcune sale, saranno inaugurate **3 nuove sale, che portano a 10 il numero complessivo per un totale di 1567 posti**. Il cinema del Lucisano Media Group negli ultimi due anni si è aggiudicato il **Biglietto d'Oro ANEC**. Le nuove sale sono state realizzate nell'ambito del progetto

cofinanziato dalla Regione Puglia attraverso il POR FESR 2014/2020.

(Brindisireport.it)

A **Reggio Emilia** ha riaperto il cinema **Cristallo**, dopo un anno e mezzo di sospensione dell'attività, salvo poche settimane ad ottobre 2020. La sala fa parte del circuito ACEC ed è una sala d'essai FICE. A riaprire *Annette*, seguito da *È stata la mano di Dio* e *Scompartimento n. 6*.

(Gazzetta di Reggio)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.