

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e
dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 9 dicembre 2021 • nuova serie **3027 (3340)**

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - I Gucci in ascesa



Nel **Regno Unito**, il weekend ha visto **House of Gucci** (Universal) confermare il primato con 1,5 milioni di sterline e un totale di 5,6 M£, seguito da **Encanto** (Disney) con 1,3 M£ per complessivi 3,3 M£. Terzo **Ghostbusters: Legacy** (Sony), 1,1 M£ e complessivi 9,2 M£, seguito dal cine-evento **Christmas with André** (Piece of Magic), 707mila sterline in 558 cinema. Quinto **Eternals** (Disney), 318mila sterline (in totale 14,5 M£), sesto **Boxing day** (Warner), 255mila sterline al debutto in 443 cinema; settimo un altro debutto: **Resident Evil: Welcome to Raccoon City** (Sony), 252mila sterline in 334 cinema. In 30 cinema è stato distribuito da Altitude **È stata la mano di Dio**, naturalmente senza comunicare i risultati. (ScreenDaily)

In **Francia** conferma di **Encanto**, primo con 410mila spettatori per un totale di 937mila, seguito da **Ghostbusters: Legacy** con 280mila spettatori al debutto in 662 copie. Terza la commedia **Les Bodin's en Thaïlande**, 254mila presenze per un totale che supera 1,1 milioni. Debutta in quarta posizione **Madres paralelas** (Pathé), 222mila presenze in 640 copie, quinto **House of Gucci** con 181mila presenze e complessive 474mila. **Clifford - Il grande cane rosso** (Paramount) debutta in sesta posizione, 163mila presenze in 451 copie, seguito da **Aline - La voce dell'amore** (Gaumont), 102mila presenze e un totale di 1,19 milioni. **Una famiglia vincente - King Richard** (WB) debutta all'ottavo posto con 90mila spettatori in 223 copie, seguito da un altro debutto, il veneziano **Les choses humaines** (Gaumont), 89mila presenze in 306 copie. (JP Box Office)

Nei **mercati internazionali** spicca il cinese **Schemes in antiques**, 25,6 M\$ solo in patria, seguito da **Encanto** che, in 50 territori, incassa 20,7 M\$ (in totale 58,1, incluso Nord America 116 M\$). Terzo **House of Gucci**, 14,7 M\$ in 61 territori (in totale 33,6 M\$, 67,2 col Nord America); quarto **Ghostbusters: Legacy**, 13,1 M\$ e complessivi 42,9 M\$ in 54 territori (a livello globale è a 145 M\$). (Variety)

In Gran Bretagna ottobre da record



La UKCA ha reso noto che i cinema del Regno Unito hanno goduto di un **ottobre da record**: "è stato l'ottobre più forte in termini di fruizione cinematografica nell'ultimo decennio", ha dichiarato **Phil Clapp**. "grazie a **No time to die**, **Venom: La furia di Carnage**, **Dune**".

Tuttavia, le **perdite finanziarie totali** sostenute dai cinema del Regno Unito a causa della pandemia sono **stimate in 2 miliardi di sterline**. "Nessun settore può sopravvivere a un simile colpo finanziario senza sostegno", ha aggiunto, esprimendo gratitudine al governo per le linee di intervento. Grazie in particolare al Fondo per la cultura, **pochi cinema hanno cessato l'attività** direttamente a causa del Covid: "Meno delle dita di una mano", ha affermato. Dallo scorso maggio sono stati **aperti anche una dozzina di nuovi siti**.

Per l'intero 2021 si stima un incasso complessivo inferiore a 600 M£ e nel 2022, se tutto va bene, 900 M£. La media del periodo 2015-2019 è di 1,25 miliardi di sterline. Questioni difficili quali i contratti di locazione devono ancora essere negoziate, mentre restano vive le preoccupazioni per il contagio: dopo il green pass introdotto in Galles, le ultime misure del governo britannico prevedono nuovamente **l'obbligo di mascherina nei cinema dal 10 dicembre** ma non il pass, necessario invece per discoteche e grandi eventi. (ScreenDaily)

Giornate Professionali: soddisfazione per l'edizione Energy



Con le circa **1400 presenze all'Hilton**, cui si aggiungono le **oltre 2.600 presenze complessive alle attività per la città**, l'edizione **Energy** delle **Giornate Professionali di Cinema**, conclusasi giovedì scorso, è stata un successo: **l'edizione della ripartenza ha visto** (nonostante le limitazioni alla capienza della sala congressi) una folta partecipazione da ogni regione del



territorio, la presenza di talent in molte delle apprezzate convention dei distributori, i Biglietti d'Oro condotti con la consueta verve da Gioia Marzocchi (con formula rinnovata per le sale cinematografiche), il Trade Show.

I panel professionali (Educational, Green cinema, Film Commission, Fapav) e il convegno internazionale *La sala cinematografica 3.0* sono disponibili integralmente nella sezione Magazine del sito www.giornatedicinema.it, e la

discussione degli argomenti di particolare rilevanza associativa (efficientamento energetico, bandi scuola) proseguirà attraverso webinar organizzati dalla Presidenza ANEC di cui si darà notizia a breve.

Di seguito il riepilogo dei **Premi ANEC 2021**:



Biglietti d'Oro

Distribuzioni

Classifica generale:

- 1) **Warner Bros Ent. Italia**
- 2) **The Walt Disney Company Italia**
- 3) **Universal Pictures International Italy**

Primi 3 film:

- 1) **The Walt Disney Company** per ETERNALS
- 2) **Universal Pictures International Italy** per NO TIME TO DIE
- 3) **Warner Bros Entertainment Italia** per DUNE

Evento per 3 giorni in sala: *01 Distribution* per TIME IS UP

Produzioni italiane:

- 1) **Warner Bros Italia, Colorado Film, Me Contro Te** per ME CONTRO TE: IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA
- 2) **Wildside, Vision Distribution** per COME UN GATTO IN TANGENZIALE: RITORNO A COCCIA DI MORTO
- 3) **Goon Films, Lucky Red, Rai Cinema** per FREAKS OUT

Esercizio

Maggior numero di spettatori in assoluto

Monosala: **Beltrade di Milano**, 2-4 schermi: **Moderno di Sassari**, 5-7 schermi: **UCI Luxe Maximo di Roma**, 8+ schermi: **UCI Cinemas Bicocca di Milano**

Media schermo più alta

Monosala - Meno di 50mila abitanti: **Don Bosco di San Donà di Piave**, 50-100mila abitanti: **Moderno di Lucca**, 100-200mila abitanti: **Roma di Trento**

Multisala 2-4 schermi - Meno di 50mila abitanti: **Cristallo di San Bonifacio**, 50-100mila abitanti: **Edera di Treviso**, 100-200mila abitanti: **Modena di Trento**, oltre 200mila abitanti: **Orfeo di Milano**

Multisala 5-7 schermi - Meno di 50mila abitanti: **Arcadia di Melzo**, 50-100mila abitanti: **Visionario di Udine**, 100-200mila abitanti: **UCI Luxe Palladio di Vicenza**

Multisala 8+ schermi - Meno di 50mila abitanti: **The Space Cinema di Cerro Maggiore**, 50-100mila abitanti: **UCI Cinemas Casoria**, 100-200mila abitanti: **Oz di Brescia**, oltre 200mila abitanti: **Anteo Palazzo del Cinema di Milano**

Chiavi d'oro

ME CONTRO TE: IL MISTERO DELLA SCUOLA INCANTATA: **Gianluca Leuzzi** (regia), **Sofia Scalia**, **Luigi Calagna** (interpretazione, sceneggiatura), **Emanuela Canonico**, **Andrea Boin** (sceneggiatura)

COME UN GATTO IN TANGENZIALE: RITORNO A COCCIA DI MORTO: **Riccardo Milani** (regia, sceneggiatura), **Paola Cortellesi** (sceneggiatura, interpretazione), **Furio Andreotti**, **Giulia Calenda** (sceneggiatura), **Antonio Albanese**, **Sarah Felberbaum**, **Claudio Amendola**, **Sonia Bergamasco**, **Luca Argentero** (interpretazione)

FREAKS OUT: **Gabriele Mainetti** (regia, sceneggiatura), **Nicola Guaglianone** (sceneggiatura), **Claudio Santamaria**, **Aurora Giovinazzo**, **Pietro Castellitto**, **Giancarlo Martini**, **Giorgio Tirabassi** (interpretazione).

Premi ANEC ai talenti emergenti

Premio Pietro Coccia – **Gianluca Jodice** (Il cattivo poeta)

Premio Claudio Zanchi – **Aurora Giovinazzo** (Freaks out) e **Lorenzo Zurzolo** (Morrison)

Premi Speciali ANEC: Carlo Bernaschi, Richard Borg.

Giovinazzo e Jodice hanno inoltre accompagnato due delle tre proiezioni per le scuole di Sorrento dei rispettivi film, che hanno registrato il tutto esaurito al Cinema Teatro Tasso (il terzo titolo, proposto alle scuole medie, è il documentario *Watermark*). Apprezzata anche la **masterclass sulle professioni del cinema** per la sezione audiovisiva di una scuola superiore di Sorrento, condotta da **Cristina Puccinelli**.



La pirateria on line cala, le abitudini restano



Secondo l'ultimo report **Euipo** (Agenzia UE per la tutela della proprietà intellettuale), **la pirateria in Unione Europea è diminuita del 34% nel 2020**. In Italia l'accesso medio per utente ai contenuti piratati si è dimezzato dal 2017, grazie all'offerta legale ampia e accessibile, a nuove leggi e alla maggiore capacità tecnologica di "bloccare" i siti. Ma in Italia resiste il fenomeno delle lptv illecite: un italiano in media accede a contenuti video e audio pirata almeno una volta alla settimana. Un dato **in linea con il trend in Europa**, dove la pirateria digitale (misurata in base al numero medio di accessi mensili per utente ai siti web pirata) è diminuita del 34% rispetto al 2019. L'Italia è leggermente al di sotto della media dell'UE, ma non cala la visione pirata delle partite di calcio. (Sole 24 Ore)

Cinema Italian Style negli USA con un occhio alle nomination



La 17^a edizione di **Cinema Italian Style**, coprodotta da **Cinecittà** e **American Cinematheque**, propone a **Los Angeles** (e in gran parte degli Stati Uniti, grazie a una versione ancora parzialmente virtuale) alcuni tra i titoli più interessanti dell'anno. Tra i titoli, spiccano **Ennio** di Giuseppe Tornatore ed **È stata la mano di Dio** di Paolo Sorrentino, che interverrà personalmente al cinema Aero di **Santa Monica**, impegnato nel tour promozionale di lancio del film in tutti gli Stati Uniti. A Sorrentino Cinecittà dedica inoltre una **retrospettiva** a Los Angeles, con **Il divo**, **La grande bellezza**, **Le conseguenze dell'amore** e **Youth**. "Organizzare Cinema Italian Style in un anno così complesso non era scontato, ma ci siamo riusciti", sottolinea l'AD di Cinecittà **Nicola Maccanico**. "La selezione di film, curata da **Laura Delli Colli**, ricomponi i mille volti dell'Italia parlando a generazioni diverse". Tra le altre opere in programma: **Le sorelle Macaluso** di Emma Dante, **Il buco** di Michelangelo Frammartino, **Ariaferma** di Leonardo Di Costanzo, **Lovely boy** di Francesco Lettieri, **La macchina delle immagini di Alfredo C.** di Roland Sejko, **Occhi blu** di Michela Cescon, **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di morto** di Riccardo Milani e, tra i documentari, **Ezio Bosso. Le cose che restano** di Giorgio Verdelli e **Futura** di Pietro Marcello, Francesco Munzi, Alice Rohrwacher.

A Roma ha chiuso il Roxy



Annunciata la **chiusura della multisala Roxy di Roma**, nel quartiere Parioli-Pinciano. I residenti di zona hanno lanciato **su change.org la petizione** «No alla chiusura del cinema Roxy ai Parioli», perché venga riaperto: "Si tratta dell'ultima storica multisala del quartiere Parioli, attiva fin dagli anni '50: un piccolo cinema", si legge nell'appello su Facebook, "con una programmazione di ottimo livello qualitativo". La proprietà, titolare anche del vicino Hotel Polo e di un noto ristorante brasiliano, entrambi a pochi passi dal cinema, ha incontrato insuperabili difficoltà finanziarie mentre altre fonti attribuiscono la definitiva chiusura della sala all'emergenza covid.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**