

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e
dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 dicembre 2021 • nuova serie **3028 (3341)**

BOX OFFICE ITALIA - L'incantesimo rinnovato



Il weekend Cinetel 9-12 dicembre recupera sul precedente grazie alla riedizione del ventennale del primo *Harry Potter*, a un milione di euro di distanza dal secondo in classifica: **Harry Potter e la pietra filosofale** (WB) incassa 1,49 M€ in 386 copie, in 5 giorni 1,87 M€ (nel 2001 il primo capitolo della saga debuttò con 5,7 M€, per chiudere con 25,3 milioni). Secondo **Encanto** (Disney), 436mila euro al terzo weekend per complessivi 4 M€, seguito da due debutti: terzo **Mollo tutto e apro un chiringuito**

(Medusa), 322mila euro in 360 copie, quarta l'anteprima di **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 260mila euro in 362 copie. Scende al quinto posto **Cry macho** (WB), 155mila euro per complessivi 682mila, sesto **Clifford - Il grande cane rosso** (Eagle), 149mila euro e un totale di 603mila. Settimo **Ghostbusters: Legacy** (WB), 111mila euro per complessivi 2,42 M€, ottavo **L'uomo dei ghiacci** (Bim), 82mila euro e in totale 339mila. **Eternals** (Disney) è nono con 62mila euro per complessivi 8,37 M€, seguito da **Scompartimento n. 6** (Bim), in ascesa con 58mila euro e un totale di 197mila.

Altri debutti: **Nowhere special** è 12° con 51mila euro in 89 copie, **Digimon adventure: Last evolution Kizuna** (Koch Media) 16° con 25mila euro in 203 copie, **Sull'isola di Bergman** (Teodora) 20° con 15mila euro in 31 copie. Escono dalla Top Ten: **Una famiglia mostruosa** (01, 650mila euro dopo 3 weekend), **Resident Evil: Welcome to Raccoon City** (WB, 543mila euro dopo 3 fine settimana), **The French Dispatch** (Disney, 2,07 M€ dopo 5 fine settimana), **Caro Evan Hansen** (Universal, 146mila euro dopo 2 weekend. L'incasso complessivo del weekend è 3,58 M€, **+10%** sul precedente, **-58,72%** sul 2019, che vedeva debuttare con 3,2 M€ *Il primo Natale*.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 12 dicembre si sono incassati **9,31 M€**, **-58,75%** sul 2019, **-62,28%** sul 2018. Gli spettatori sono stati **1,37 milioni**, **-61,67%** sul 2019, **-63,36%** sul 2018.

L'anno Nel 2021 si sono incassati **138,1 M€**, **-24,33%** sul 2020, **-75,83%** sul 2019, **-72,61%** sul 2018. Gli spettatori sono **20,48 milioni**, **-27,23%** sul 2020, **-76,77%** sul 2019, **-73,87%** sul 2018.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** stabile al **55,43%** col 26,19% dei film, **Italia** al **22,36%** col 37,35% dei film. Seguono: **Inghilterra** (12,29%), **Spagna** (1,97%), **Francia** (1,85%).

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col 28,98% degli incassi e il 6,92% dei film. Seconda **Walt Disney** col 23,13%, terza **Universal** col 16,49%. Seguono: **01** (8,38%), **Eagle** (4,24%), **Lucky Red** (4,11%), **Vision** (4%), **Medusa** (2,50%), **Bim** (1,79%), **Nexo Digital** (1,48%).

BOX OFFICE USA - Spielberg torna in vetta



Nel weekend USA debutta al primo posto **West Side Story** versione Spielberg (20th Century), con un incasso (non esaltante) di 10,5 milioni di dollari in 2.820 sale (media: 3.723 dollari). Perde il primato **Encanto**, 9,4 M\$ e complessivi 71,3 M\$, seguito da **Ghostbusters: Legacy** (Sony), 7,1 M\$ e in totale 112 M\$; quarto **House of Gucci** (UA), 4 M\$ e complessivi 41 M\$, quinto **Eternals** con 3,1 M\$ e un totale di 161,2 M\$. Stabile **Resident Evil: Welcome to Raccoon City** (Sony), sesto con 1,6 M\$ e complessivi 15,8 M\$, seguito da **Clifford - Il grande cane rosso** (Paramount), 1,3 M\$ e un totale di 47,7 M\$.

Perde quattro posti **Christmas with the chosen** (Fathom), ottavo con 1,29 M\$ per un totale di 13,4 M\$, nono **Dune** (WB) che incassa 857mila dollari e raggiunge all'ottavo weekend 106,2 M\$. All'undicesimo fine settimana, **Venom 2: La furia di Carnage** (Sony) torna in Top Ten con 850mila dollari e complessivi 212 M\$.

Al terzo weekend in 4 sale, **Licorice pizza** (UA) incassa 176mila dollari (media: 44mila \$), superando 1,1 M\$. I primi 10 film incassano 40,1 M\$, -15,4% rispetto al precedente weekend, rispetto al 2019 -63,6%.
(boxofficeguru)



Il **box office mondiale** vede in testa il cinese **Schemes in antiques** (foto) con 14,6 M\$ solo in patria (in totale 51,6 M\$), seguito da **Encanto** con 13,6 M\$ in 48 territori, per complessivi 80,5 M\$ (incluso Nord America 151 M\$); terzo **House of Gucci** con 10,1 M\$ in 64 territori (in totale 51,9 M\$, col Nord America 93 M\$). **Ghostbusters: Legacy** è quarto con 6,4 M\$ nel weekend in 54 territori (in totale 52,7 M\$, incluso Nord America 164,7), quinto **West Side Story** con 4,4 M\$ in 38 territori.

EFA: vince "Quo vadis, Aida?"



Quo vadis, Aida? di Jasmila Žbanić è il miglior film europeo 2021. Il film ha vinto altri due **European Film Awards**, per la regia (la Zbanic è la terza regista donna in assoluto ad essere premiata) e per la protagonista Jasna Đuričić. Niente da fare per **È stata la mano di Dio** di Paolo Sorrentino, candidato a tre premi ma rimasto a mani vuote.

Due i premi per **The father**: miglior attore Anthony Hopkins e migliore sceneggiatura del regista Florian Zeller con Christopher Hampton. Doppio premio anche per il danese **Flee** di Jonas Poher Rasmussen: documentario e animazione. Premio alla carriera all'ungherese Marta Meszaros, EFA speciali al britannico Steve McQueen (i 5 film della serie **Small Axe**) e alla danese Susanne Bier.

Premio LUX: i tre finalisti

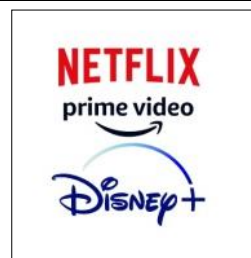


Durante la serata EFA sono stati annunciati i tre **finalisti del Premio LUX 2022** del Parlamento Europeo (in collaborazione con EFA, Commissione Europea, Europa Cinemas): **Flee** di Jonas Poher Rasmussen, **Great freedom** di Sebastian Meise, **Quo vadis, Aida?** di Jasmila Zbanic.

Obiettivo del premio è promuovere opere europee che affrontano temi di rilevanza civile. I film sono stati selezionati da una commissione di 13 esperti e 2 rappresentanti dell'industria, e saranno sottotitolati nelle 24 lingue UE.

Il sito web del premio segnalerà la disponibilità dei titoli (sale, piattaforme, festival) nei vari paesi; dal 12 dicembre sarà possibile per il pubblico europeo votare per il vincitore, mentre da marzo potranno votare anche gli europarlamentari. Il film vincitore sarà annunciato a Strasburgo l'**8 giugno '22**.

Investimenti nell'audiovisivo francese: le piattaforme firmano



In attuazione della Direttiva UE sui Servizi Media AudioVisivi, in Francia **Netflix, Amazon Prime Video e Disney+** hanno sottoscritto l'accordo con il **Centro Superiore per l'Audiovisivo** che ratifica le disposizioni del 22 giugno scorso, in base al quale i provider contribuiscono per il **20% dei loro fatturato alla produzione francese** (l'80% dell'importo è destinato alle produzioni audiovisive, il rimanente a quella cinematografica).

La firma si riferisce per ora alla produzione audiovisiva, in pendenza dell'accordo interprofessionale oggetto di complessi negoziati, che abbraccia la cronologia dei media. Apple sarà tenuta a fare altrettanto (in mancanza di sottoscrizione, sarà il CSA a prevederne gli obblighi di investimento entro l'anno). L'investimento atteso annuo è da 250 a 300 M€.

Nicchiarelli e Massi tra i sostegni Eurimages



Il Consiglio del fondo Eurimages del Consiglio d'Europa ha deliberato il sostegno a 37 nuovi progetti di coproduzione, inclusi 5 documentari e 5 film d'animazione, per un ammontare totale di 9,14 M€. Tra i registi, il romeno Cristian Mungiu (*RMN*), l'austriaca Jessica Hausner (*Club zero*), l'italiana Susanna Nicchiarelli (*Chiara*), il francese Bertrand Bonello (*The beast*), il maliano Abderrahmane Sissago (*The perfumed hill*). L'Italia è coinvolta anche in alcune coproduzioni a maggioranza portoghese, turca, albanese, ceca. Tra i documentari, *Fiume o morte* del croato Igor Bezinovic, tra i film d'animazione *Chicken for Linda* di Chiara Malta e Sebastien Laudenbach e *Nowhere* di Simone Massi.



FAPAV - FEDERAZIONE PER LA TUTELA DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI
presenta
LA NUOVA CAMPAGNA PROMOSSA A TUTELA E SOSTEGNO
DELL'INTERA INDUSTRIA AUDIOVISIVA CHE RACCONTA LE STORIE
E LE ASPIRAZIONI DEI FUTURI PROTAGONISTI DEL SETTORE

WE ARE STORIES

INSIEME PER LA LEGALITÀ

16 DICEMBRE 2021

CASA DEL CINEMA | SALA DELUXE
Largo Marcello Mastroianni 1 | Roma

CONFERENZA | ORE 11:30

RSVP | info@fapav.it

L'ingresso è consentito solo se in possesso di Super Green Pass

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#)

FAPAV - FEDERAZIONE PER LA TUTELA DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI
WE ARE STORIES
in collaborazione con ANEC | ANICA | APA | MPA | UNIVIDEO
con il patrocinio e la presidenza del Consiglio del Ministro | ANEC | AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI | MIC - DIREZIONE GENERALE
BIBLIOTECHE E DIRITTO D'AUTORE | MIC - DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO con il supporto di CINELCITA' | ACCADEMIA ITALIANA
PREMI DAVID DI BUNATELLO | ALICE NELLA CITTA' | LOUSS BUSINESS SCHOOL
prodotto da ANDREA STACCHINO con | NICOLA CONVERSA con il supporto di ANI | BEVOX

ANICA ANEC ANEP ANEP MPA UNIVIDEO
CINELCITA' ANI BEVOX



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**