

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 dicembre 2021 • nuova serie **3029 (3342)**

## BOX OFFICE MERCOLEDI - Ci pensa "Spider-Man"



**Spider-Man: No way home** (Warner) sfiora i tre milioni di euro al mercoledì di debutto: il film Marvel-Sony incassa 2,9 M€ in 1.215 copie (con oltre 385mila spettatori), su un box office globale di 3,27 milioni. Con un'anteprima serale, **House of Gucci** (Eagle) si piazza secondo: 211mila euro in 311 copie, seguito da **I Fratelli De Filippo** (01), 29mila euro ieri e nei tre giorni 90mila.

Ottimo debutto anche nel **Regno Unito/Irlanda** per *Spider-Man*: 7,6 milioni di sterline in 648 cinema (al primo giorno, *No time to die* incassò 4,8 M€).

## WEEKEND ESTERO - Musical e commedie per famiglie



Nel **Regno Unito** due debutti si sono contesi il primo posto lo scorso weekend, con un andamento in calo: a spuntarla **West Side Story** (Disney) con 1,3 milioni di sterline in 684 cinema, secondo **Clifford: Il grande cane rosso** (Paramount) con 1,28 M£ in 567 cinema. **House of Gucci** (Universal) terzo con 779mila sterline al terzo weekend, per complessivi 7,3 M£, seguito da **Encanto** (Disney) con 634mila sterline e un totale di 4,2 M£. Quinto **Ghostbusters: Legacy** (Sony), 580mila sterline, in totale 10,1 M£.

In **Francia** buon debutto per la commedia **Les Tuche 4** (Pathé), 757mila presenze in 921 copie, secondo **Encanto** con 295mila spettatori (il totale supera 1,23 milioni), terzo **West Side Story**, 139mila spettatori al debutto in 313 copie. Quarto **Ghostbusters: Legacy**, 131mila spettatori e complessivi 412mila, quinto **Les Bodin's en Thaïlande** (SND), 129mila presenze e complessivi 1,29 milioni. **Madres paralelas** (Pathé) è sesto (106mila presenze, in totale 328mila), seguito da **House of Gucci** (Universal) con 93mila presenze e in totale 568mila. (ScreenDaily, JP Box Office)

## Novembre nel mondo: bene, ma meno di ottobre



Sebbene non sia stato un mese da record, **novembre ha offerto molteplici segnali di ripresa**. I cinema globali hanno registrato un **box office di 1,8 miliardi di dollari**, più del doppio di novembre 2020, il quarto miglior risultato mensile da marzo 2020. Il dato è inferiore rispetto al record di ottobre, il risultato più alto da gennaio 2020 con 3,1 miliardi di dollari.

Secondo *Gower Street*, **al 30 novembre il botteghino globale 2021 si attestava a 18,6 miliardi di dollari**, -19,4 miliardi sulla media 2017-2019 (-51%) ma già +55% sul risultato di fine 2020. Il 46% del box office USA di novembre è merito di *Eternals* (152 M\$) e *Ghostbusters: Legacy* (90 M\$).

Ai primi di dicembre, **l'incasso USA 2021 di 3,6 miliardi rappresenta -65% rispetto alla media triennale**, con un calo di 6,7 miliardi di dollari. La **Cina** si attesta a \$ 6,8 miliardi, **-18% sulla media triennale**, per un calo complessivo di \$ 1,5 miliardi: hanno influito le nuove chiusure in alcune aree (per quota di mercato, le sale aperte sono passate dal 92% di ottobre all'82% di novembre, attualmente all'89%).

Per il 2021 si stima un incasso complessivo di 21 miliardi di dollari, per il 2022 33,2 miliardi di dollari (+58%)

<https://gower.st/articles/global-box-office-reaches-1-8-billion-in-november/>

## “We are stories”, nuovi spot FAPAV



Con un evento alla Casa del Cinema di Roma dedicato a Ennio Morricone alla presenza dei figli Giovanni e Marco, **Federico Bagnoli Rossi**, Segretario generale FAPAV, ha presentato la nuova campagna **We are stories - Insieme per la legalità**, 7 spot diretti di Nicola Conversa per celebrare maestranze e filiera dell'audiovisivo nel momento della ripartenza. Il successivo dibattito ha visto, tra gli altri, il Sottosegretario al MIC **Lucia Borgonzoni**, che ha sottolineato il valore delle idee, l'apporto dei giovani potenziato durante la pandemia e la prossima pubblicazione dei bandi per l'educazione all'immagine, con un importo aumentato a 50

M€; il Sottosegretario al MISE **Anna Ascani** ha ricordato il fondo a sostegno delle imprese culturali e creative e il recepimento delle direttive sui servizi media audiovisivi e il copyright; **Lucia Abbinante**, DG Agenzia Nazionale per i Giovani.

Tra i rappresentanti delle associazioni dell'industria: **Simone Gialdini**, DG ANEC, in questa fase del dopo-emergenza ha annunciato che gli spot FAPAV saranno veicolati dalle sale italiane, per contribuire al messaggio di difesa dei contenuti creativi che si traducono in occupazione; **Francesco Rutelli**, presidente ANICA, ha sottolineato il ruolo decisivo del pubblico giovane per la ripartenza del mercato; **Pierluigi Bernasconi**, presidente UNIVIDEO, si è soffermato sul valore della legalità per scommettere sui giovani.

## Riaperture in Sicilia, Sardegna e Lazio



Tra le riaperture di questi ultimi giorni si segnala il **multiplex di Messina-Tremestieri**, ex-UCI, dopo un anno e mezzo di interruzione dell'attività. La sala (11 schermi, 2000 posti) è ora gestita da **The Screen**, società cui fanno capo anche le sale del Parco Corolla a Milazzo.

Dopo i lavori, completamente rinnovato, ha riaperto anche il multiplex **The Space Cinema di Quartucciu**, che ha celebrato l'evento con un open day sabato scorso ad ingresso gratuito e un concorso per un anno di cinema: tra le novità, le poltrone in pelle reclinabili e un nuovo concetto di bar e area self service.



Altra riapertura a **Monterotondo**, in provincia di Roma, dove ha riaperto i proiettori il **Novo Cinema Mancini** (bisala con 200 e 90 posti), grazie alla volontà di due cooperative sociali che ne faranno uno spazio polifunzionale, con attività per gli studenti e il pubblico giovane. Per l'inaugurazione del 10 dicembre è stato coinvolto Nanni Moretti.



## Berlinale, due italiani tra i primi titoli



Prime anticipazioni dalla **Berlinale 2022**, festival confermato in presenza **dal 10 al 20 febbraio**. Sono già due i film italiani inseriti nel **Panorama**: **Calcinculo** di Chiara Bellosi (*Palazzo di Giustizia*), prodotto da Tempesta Film con Gaia Di Pietro e Andrea Carpenzano, descrive l'amicizia tra una quindicenne sovrappeso e un ragazzo gender fluid; il documentario **Nel mio nome** di Nicolò Bassetti è incentrato su quattro ragazzi alle prese con l'identità di genere. **Isabelle Huppert** riceverà l'Orso alla carriera.

## Cineplex vince la causa contro Cineworld



Il circuito canadese **Cineplex**, il quarto del Nord America, ha vinto una causa da 1,24 miliardi di dollari canadesi contro **Cineworld** (proprietario di Regal Cinemas, con sede a Londra), per un accordo di acquisizione venuto meno al culmine della pandemia. Cineworld nel dicembre 2019 aveva accettato di acquisire Cineplex, con sede a Toronto e 164 complessi, per 2,8 miliardi di dollari canadesi. Nel giugno 2020, Cineworld aveva annunciato che l'acquisto era annullato,

citando "alcune violazioni" del contratto. Cineworld presenterà ricorso.

[https://variety.com/2021/film/news/cineplex-cineworld-sale-suit-1235133657/#recipient\\_hashed=55304dc279e1e4258fa3c7cac9e43259daf2374c5c1b22cab50bbb842b20467d&utm\\_medium=email&utm\\_source=exacttarget&utm\\_campaign=newsalert&utm\\_content=318681\\_12-14-2021&utm\\_term=6400764](https://variety.com/2021/film/news/cineplex-cineworld-sale-suit-1235133657/#recipient_hashed=55304dc279e1e4258fa3c7cac9e43259daf2374c5c1b22cab50bbb842b20467d&utm_medium=email&utm_source=exacttarget&utm_campaign=newsalert&utm_content=318681_12-14-2021&utm_term=6400764)

## La Polonia introduce restrizioni, la Romania le allenta



In **Polonia** i cinema passano al 30% della capacità per gli spettatori non vaccinati (senza limiti i vaccinati) e non potranno servire cibo e bevande a partire dal 15 dicembre. Le nuove misure hanno determinato il rinvio di alcune uscite, come *Madres paralelas*. "Il divieto di vendere nei bar dei cinema è completamente incomprensibile, dal momento che i ristoranti continuano a funzionare", ha affermato **Tomasz Jagiello** del circuito Helios.

In **Belgio**, dal 6 dicembre vige la capienza massima nei cinema di 200 persone, l'obbligo di green pass e mascherina. In **Romania** i cinema sono passati il 9 dicembre dal 30 al 50% della capacità, a seguito dei miglioramenti nei contagi; la chiusura obbligatoria passa dalle 21 alle 22 e resta in vigore l'obbligo di green pass.

Reintrodotta nel **Regno Unito** l'obbligo di mascherina al chiuso, tra cui nei cinema. "Una misura ragionevole data le circostanze attuali", ha commentato l'associazione dell'esercizio UKCA. Scongiurato l'obbligo di green pass, introdotto nelle discoteche e i luoghi di spettacolo senza posti a sedere con più di 500 persone: "Accogliamo l'esenzione con grande favore, non da ultimo data la comprovata sicurezza dell'ambiente cinematografico, ma anche dato tutto ciò che abbiamo visto sull'impatto di queste misure in Irlanda del Nord e in particolare nel Galles", prosegue la nota.

## Negli USA mancano all'appello 600 cinema



A quasi due anni dall'inizio della pandemia, **circa 630 cinema rimangono chiusi in tutto il Nord America**, coinvolgendo circuiti e sale a conduzione familiare, piccoli centri (come Rutland, Vermont, dove il Flagship Cinemas era l'unico complesso per circa 30 miglia) e il cuore di Hollywood, come nel caso del Cinerama Dome (foto). Al 3 dicembre, il numero di sale nordamericane aperte al pubblico era pari all'**88% dei livelli pre-**

**pandemia**. Comscore rileva che circa la metà dei cinema chiusi aveva tre schermi o meno. Complessivamente, **in Nord America sono in funzione quasi 40.000 schermi**.

I cinema quest'anno incasseranno probabilmente circa 4 miliardi di dollari dallo sbigliamentamento, rispetto agli 11,4 del 2019. I cinema degli Stati della costa orientale, rimasti chiusi più a lungo e con maggiori restrizioni, si sono ripresi più lentamente rispetto al centro del paese, mentre i cinema delle aree rurali si stanno riprendendo più rapidamente di quelli nei centri urbani. C'è però chi va controcorrente: a Long Island, New York, Jay Levinson sta lavorando per riaprire due delle sale chiuse, con poltrone reclinabili di lusso.

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-12-10/closed-movie-theaters-leave-void-from-small-towns-to-big-cities>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**