

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 dicembre 2021 • nuova serie **3031 (3344)**

BOX OFFICE ESTERO - La tela del ragno



2,09 milioni gli spettatori che in **Francia** hanno visto nei primi sette giorni **Spider-Man: No way home** (Sony, 882 copie). Secondo **Les Tuche 4** (Pathé), ennesimo capitolo della commedia con 400mila spettatori e in totale 1,25 milioni. Terzo **Encanto** (Disney), 289mila presenze e totali 1,57 milioni, seguito da due debutti nazionali: quarta la commedia **Mes très chers enfants** (UGC), 137mila spettatori in 303 copie, quinto il film per famiglie **Mystère** (Gaumont), 102mila presenze in 481 copie. Sesto **West Side Story** (Disney), 91mila presenze e complessive 268mila, settimo **Clifford - Il grande cane rosso** (Paramount), 78mila spettatori e in totale 356mila; ottavo al debutto il documentario **La panthère des neiges** (Haut et Court, con musiche di Nick Cave), 78mila presenze in 221 copie.

Come già anticipato lunedì, nel **Regno Unito** **Spider-Man: No way home** ha debuttato portando a casa 19,5 milioni di sterline nei 3 giorni, dal mercoledì 31,9 M£ in 645 cinema. Secondo **Clifford - Il grande cane rosso** (eOne), 760mila sterline e complessivi 2,4 M£, seguito da **West Side Story** con 587mila sterline (in totale 2,9 M£). Quarto **Encanto**, 360mila sterline per complessivi 4,7 M£, quinto **House of Gucci** (Universal), 288mila sterline e totali 8,1 M£. *(Jp-Box Office, ScreenDaily)*

I DATI CINETEL DI IERI - La classifica del 22 dicembre vede **Spider-Man: No way home** sfiorare il milione di euro (991mila), superando la soglia dei 14 M€ con 1,86 milioni di presenze. Invariato il podio: **House of Gucci** secondo con 183mila euro (in totale 2,27 M€) e **Diabolik** terzo con 91mila euro (il totale ha superato il milione). Quarto **Chi ha incastrato Babbo Natale?** (67mila euro, in totale 884mila), quinto **Encanto** (20mila euro, in tutto 4,39 M€).

Regno Unito: i cinema accedono alle nuove misure di sostegno



Nel Regno Unito i **cinema** sono tra le attività **ammesse al fondo di emergenza per mitigare l'impatto economico della variante omicron**. Il pacchetto da **1 miliardo di sterline** ha lo scopo di aiutare le entità economiche colpite dalla carenza di personale, dalla ridotta fiducia dei clienti e dalle possibili, imminenti restrizioni. Le imprese avranno diritto a un **contributo una tantum fino a 6mila sterline per locale**.

Anche il **Fondo di sostegno alla Cultura** da 2 miliardi di sterline **sarà integrato con 30 M£**. Inoltre, **100 M£** per contributi discrezionali saranno messi a disposizione degli enti locali **a sostegno delle imprese dell'indotto**. Il governo coprirà anche il costo dell'indennità di malattia per le assenze legate al covid, a beneficio delle PMI. **Phil Clapp** della UKCA ha dichiarato: "mancano ancora molti dettagli ma accogliamo con favore l'annuncio e il riconoscimento implicito dell'impatto che la variante omicron (e le eventuali restrizioni in risposta) sta avendo sui cinema". *(ScreenDaily)*

Warner: invariata la strategia 2022 senza day and date



"Se abbiamo pensato di tornare al **day and date**? Ci abbiamo pensato ma **abbiamo preso i nostri impegni con i cinema**, gli agenti, i talent", ha detto la CEO Warner, **Ann Sarnoff**, confermando che al momento si prevede di uscire **solo al cinema nel 2022**: parlando a una conferenza di **Bloomberg**, Sarnoff ha riconosciuto che l'attività cinematografica rimane un "work in progress" ma **è improbabile che la strategia 2021 dell'uscita simultanea cinema-HBO Max venga ripetuta**. "Speriamo che per la prossima primavera, quando uscirà **The Batman**, avremo molta più partecipazione".

<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/ann-sarnoff-2022-warner-bros-release-strategy-1235063175/>

Conferma che i **titoli top di Sony** usciranno anche nel 2022 solo al cinema è stata fornita da **Tony Vinciguerra**, presidente Sony Pictures Entertainment. Video-intervista al link: <https://www.cnn.com/video/2021/12/16/sonys-top-tier-movie-catalog-to-be-theater-only-releases-in-2022-says-sonys-vinciguerra.html>

“La cultura fa bene, non restare a casa” dall’Emilia Romagna



Con lo slogan **La cultura fa bene, non restare a casa** ha preso il via una **campagna di comunicazione** promossa dall’Assessorato alla Cultura della **Regione Emilia-Romagna** e da **AGIS Emilia-Romagna**, che vuole invitare tutti i cittadini a **riappropriarsi dei luoghi di cultura, dopo mesi di chiusure e limitazioni** finalmente tornati ad accogliere artisti e pubblico in piena sicurezza. **Insieme responsabilmente** è lo spirito che accompagna questo invito e più in generale l’intera campagna di comunicazione, consapevoli che un atteggiamento unito e responsabile è la via per godere dello spettacolo di cinema e teatri.

La campagna prevede un mix di azioni integrate, off e on line: inserzioni sui principali quotidiani locali, cartellonistica pubblicitaria (affissioni e ledwall in luoghi strategici cittadini, totem all’interno dei centri commerciali), display advertising, campagna social su Facebook e Instagram, digital PR.

<https://www.cineweb-er.com/2021/12/21/ciao-mondo/?fbclid=IwAR3x7V1aPsf0sLI4IINAakZ8irotKJPA5TduT2xQaKjSdCxnZ3t9s013o>

I “magnifici 15” dell’Oscar al film internazionale



Assieme ad **È stata la mano di Dio**, sono stati ammessi nella *shortlist* per l’Oscar al film internazionale anche: **Great freedom** (Austria), **Playground** (Belgio), **Lunana: A yak in the classroom** (Bhutan), **Flee** (Danimarca, anche tra i documentari e corre pure per l’animazione), **Scartamento n. 6** (Finlandia), **I’m your man** (Germania), **Lamb** (Islanda), **Un eroe** (Iran), **Drive my car** (Giappone), **Hive** (Kosovo), **Noche de fuego** (Messico), **La persona peggiore del mondo** (Norvegia), **Plaza Catedral** (Panama), **Il capo perfetto** (Spagna).

Per le candidature bisognerà aspettare l’8 febbraio, la serata dei premi il 27 marzo.



**La Presidenza ANEC e CineNotes
augurano a tutti i lettori
BUONE FESTE e un FELICE ANNO NUOVO.
Vi diamo appuntamento a mercoledì 29 dicembre.**



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**