

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 dicembre 2021 • nuova serie **3032 (3345)**

BOX OFFICE ITALIA - Spider-Man senza rivali



Gli incassi Cinetel di ieri, martedì 28 ottobre, vedono sempre **Spider-Man: No way home** al comando con 583mila euro in 466 cinema, per complessivi 18,34 M€ e 2,43 milioni di spettatori, seguito da **House of Gucci**, 151mila euro e un totale di 3,42 M€. Terzo **Sing 2 - Sempre più forte**, 119mila euro e un totale che supera il milione, seguito da cinque film italiani: quarto **Diabolik** con 93mila euro per complessivi 1,81 M€; quinto **Chi ha incastrato Babbo Natale?**, 65mila euro e un totale di 1,73 M€; sesto **7 donne e un mistero**, 57mila euro per complessivi 392mila; settimo **SIC** (Nexo Digital), 54mila euro in 130 cinema; ottavo **Supereroi**, 39mila euro per complessivi 268mila. Nono **West Side Story**, 34mila euro e un totale di 214mila, seguito da **Encanto** con 16mila euro per complessivi 4,5 M€. Tra le più recenti uscite, **Il capo perfetto** è 11° con 15mila euro e un totale di 107mila; **Illusioni perdute** (I Wonder) 15° con 2mila euro in 7 cinema (in totale 17mila), mentre debutta in 2 cinema **Tiepide acque di primavera** (Movies Inspired), 26° con 340 euro.

L'incasso complessivo di ieri è 1,25 M€, -46,63% sul 2019.

Gli incassi del weekend di Natale (23-26 dicembre)

1. Spider-Man: No way home (Warner)	2.976.095
2. House of Gucci (Eagle)	815.541
3. Chi ha incastrato Babbo Natale? (Vision)	701.512
4. Diabolik (01)	540.871
5. Sing 2 - Sempre più forte (Universal)	535.828
6. 7 donne e un mistero (Warner)	271.632
7. Supereroi (Medusa)	187.295
8. West Side Story (Disney)	142.647
9. Encanto (Disney)	77.218
10. Il capo perfetto (Bim)	76.924

Escono dalla Top Ten: **Mollo tutto e apro sul chiringuito** (Medusa, 705mila euro dopo 3 weekend), **Clifford - Il grande cane rosso** (Eagle, 704mila euro dopo 4 fine settimana), **One second** (Europictures, 48mila euro dopo 2 weekend), **Scompartimento n. 6** (Bim, 265mila euro dopo 4 fine settimana), **Nowhere special** (Lucky Red, 136mila euro). L'incasso complessivo del weekend è 6,42 M€, -47% sul precedente, -74,59 sul weekend 26-29 dicembre 2019.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 26 dicembre si sono incassati **35,41 M€**, -45,73% sul 2019, -37,83% sul 2018. Gli spettatori sono stati **4,93 milioni**, -49,92% sul 2019, -41,82% sul 2018.

L'anno Nel 2021 si sono incassati **164,2 M€**, -10,03% sul 2020, -73,26% sul 2019, -69,39% sul 2018. Gli spettatori sono **24,04 milioni**, -14,55% sul 2020, -74,54% sul 2019, -71,07% sul 2018.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **57,95%** col 26,05% dei film, **Italia** al **21,36%** col 37,48% dei film. Seguono: **Inghilterra** (12,24%), **Spagna** (1,70%), **Francia** (1,57%).

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre in testa col 35,32% degli incassi e il 6,88% dei film. Seconda **Disney** col 19,57%, terza **Universal** col 14,13%. Seguono: **01** (8,11%), **Eagle** (5,62%), **Vision** (4,36%), **Lucky Red** (3,45%), **Medusa** (2,34%), **Bim** (1,60%), **Nexo Digital** (1,28%).

BOX OFFICE USA - 6 debutti in classifica



Negli USA il weekend di Natale conferma il primato di **Spider-Man: No way home** (Sony), 84,5 milioni di dollari e un totale di 470,3 M\$. Seguono quattro debutti: secondo **Sing 2 - Sempre più forte** con 22,3 M\$ in 3.892 cinema, terzo **Matrix Resurrections** (Warner, in foto) con 12 M\$ in 3.552 cinema, quarto **The King's Man** (Disney) con 5,9 M\$ in 3.180 cinema, quinto **American underdog** (Lionsgate) con 5,9 M\$ in 2.813 cinema. Sesta posizione per **West Side Story**, 2,8 M\$ e complessivi 23,9 M\$, settimo **A journal for Jordan** (Sony), 2,2 M\$ al debutto in 2.500 cinema. Ottava posizione per **Licorice pizza** (UA), 1,9 M\$ per un totale di 32 M\$, seguito da **Encanto**, 1,8 M\$ e complessivi 88,1 M\$, e da **'83** (Reliance), 1,6 M\$ in 482 cinema. I primi 10 film incassano 139,79 M\$, -50,3% sul precedente weekend, -25,2% sul 2019. (boxofficeguru)

BOX OFFICE ESTERO - Spider-Man oltre il miliardo



Il box office mondiale vede **Spider-Man: No way home** superare il miliardo di dollari (primo dell'era pandemica), con 121,4 M\$ in 62 mercati internazionali e complessivi 587,1 M\$, 1,05 mld sommando l'incasso in patria. Secondo nel weekend **Matrix Resurrections**, 35 M\$ in 76 territori, incluso Nord America 69,8 M\$. Stesso incasso, soltanto in Cina, per **Fireflies in the Sun**, in totale 113,5 M\$. **Sing 2** ha incassato in 39 territori 19,2 M\$, in totale 24,8 M\$ (65,8 incluso Nord America). **The King's Man** ha debuttato in 8 territori con 6,9 M\$, 16,9 incluso Nord America.

In Francia weekend natalizio all'insegna di **Spider-Man: No way home**, 1,09 milioni di spettatori e un totale di 3,96 milioni. **Sing 2** secondo con 828mila spettatori in 801 copie, **Matrix Resurrections** terzo con 368mila spettatori in 578 copie. Seguono **Les Tuches 4** (290mila presenze, in totale 1,7 milioni) ed **Encanto** (252mila presenze, in totale 2 milioni). (ScreenDaily, JP Box Office)

Belgio: il Consiglio di Stato annulla la chiusura di cinema e teatri



Il Consiglio di Stato del Belgio ha annullato la decisione del governo di chiudere i luoghi di spettacolo dal 26 dicembre al 28 gennaio, dopo cinque giorni di proteste di tutta l'industria per una misura giudicata arbitraria e ingiusta e la decisione di 80 cinema e teatri di restare in attività nonostante il provvedimento. Tra i più accesi sostenitori della resistenza al decreto, **Eric Franssen** del Cinema Palace aveva dichiarato: "Chiudendo i luoghi di cultura si va a toccare uno dei pilastri della società", con critiche diffuse per la decisione di lasciare aperti bar e ristoranti (fino alle 23). Alcuni sindaci avevano partecipato al dibattito dichiarando che perseguire i trasgressori di tale divieto non rientrava tra le priorità. In Francia, intanto, annunciato dal 3 gennaio per 3 settimane il divieto di consumare cibi e bevande in sala. (Variety, ScreenDaily)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.