

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 gennaio 2022 • nuova serie **3033 (3346)**

## BOX OFFICE ITALIA - I debutti di Capodanno tallonano Spider-Man



Il weekend Cinetel 30 dicembre-2 gennaio conferma il primo posto di **Spider-Man: No way home** (Warner), 1,38 milioni di euro in 495 cinema, per un totale di 20,25 M€ e 2,69 milioni di spettatori. Seguono i tre debutti di Capodanno: secondo **Belli ciao** (Vision/Universal, foto), 999mila euro in 391 cinema, terzo **Me contre Te il film: Persi nel tempo** (Warner), 865mila euro in 558 cinema, quarto **Matrix Resurrections** (Warner), 775mila euro in 470 cinema. Scende al quinto posto **House of Gucci**

(Eagle), 506mila euro e un totale che supera 4 M€, seguito da **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal) con 356mila euro per complessivi 1,53 M€. **Diabolik (01)** è settimo con 334mila euro e un totale di 2,2 M€, ottavo **7 donne e un mistero** (Warner), 267mila euro per complessivi 717mila. Debutta in nona posizione **La befana vien di notte II - Le origini (01)**, 208mila euro in 382 cinema, seguito da **Chi ha incastrato Babbo Natale?** (Vision/Universal), 182mila euro e in totale 1,97 M€.

Altri debutti: dopo le anteprime natalizie, **Illusioni perdute** (I Wonder) è 14° con 51mila euro in 53 cinema, **Tiepide acque di primavera** (Movies Inspired) 22° con 3.500 euro in 9 cinema.

Escono dalla Top Ten: **Supereroi** (Medusa, 430mila euro dopo 2 weekend), **Il capo perfetto** (Bim, 230mila euro dopo 2 fine settimana), **West Side Story** (Disney, 343mila euro dopo 2 fine settimana), **Encanto** (Disney, 4,55 M€ dopo 6 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 6,36 M€, -1% rispetto al precedente, -79,4% rispetto ai 30,9 M€ dell'analogo weekend 2020, che vedeva debuttare *Tolo tolo* con 21,36 M€.

## Il 2021 in Cinetel



In un mercato fortemente condizionato dall'emergenza sanitaria, che ha imposto la chiusura delle sale per 4 mesi (da inizio gennaio a fine aprile) e il cui nuovo aggravarsi ha avuto un impatto sui risultati di Box Office durante le festività di fine anno, in Italia nel 2021 i cinema hanno registrato un incasso complessivo di circa 170 milioni di euro per un numero di presenze pari a 25 milioni di biglietti venduti.

Si tratta di un risultato leggermente inferiore a quello del 2020 (-7% incassi e -11% presenze), che aveva tuttavia beneficiato di uno dei migliori avvisi di sempre in condizioni pre-pandemiche, e di un decremento del 71% degli incassi e del 73% delle presenze rispetto alla media del triennio 2017-2018-2019.

Se si considerano solo i dati sul periodo maggio-dicembre, ossia i mesi di effettiva attività, il mercato ha registrato rispettivamente circa il 51% e il 53% in meno rispetto alla media del periodo 2017-2018-2019 (nel 2020 le sale sono state chiuse da fine ottobre in poi). È necessario ricordare che le sale quest'anno hanno potuto riaprire solamente a partire dal 26 aprile, in un contesto di sostanziali restrizioni all'accesso come il coprifuoco e il distanziamento in sala, sino all'introduzione del "green pass" ad agosto, del "super green pass" e delle ulteriori norme introdotte a ridosso delle festività natalizie.

Ciò nonostante, la graduale e costante riapertura delle sale cinematografiche, stabilmente oltre il 90% a partire dal mese di agosto, e il crescendo di prodotto nazionale e internazionale offerto sul mercato hanno dato vita a un trend di crescita mese su mese rispetto al triennio 2017-2018-2019, che dall'iniziale -87% ha portato il mercato a ridurre la differenza con percentuali inferiori al 40% tra ottobre e novembre, fino al fine settimana prenatalizio che, pur in negativo, ha segnato la migliore differenza (-10,7%) rispetto allo stesso periodo 2019, a dimostrazione della capacità dell'intero settore di recuperare e ripartire, prima del riaggravarsi dell'emergenza sanitaria con l'introduzione delle nuove misure restrittive.

I tre migliori incassi al box office sono stati **Spider-Man: No Way Home** (oltre 19 M€ d'incasso), **Eternals** (8,4 M€) e **No Time To Die** (8 M€).

I Top 3 italiani sono invece **Me contro Te - Il mistero della scuola incantata** (5 M€), **Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto** (3,2 M€) e **Freaks Out** (2,6 M€). Le produzioni italiane, incluse coproduzioni, hanno incassato oltre 36 M€ e 5,6 milioni di ingressi, per una **quota di mercato del 21% circa**, in linea con la media tra il 20% e il 21% del triennio 2017-2019.

Nel 2021 sono stati distribuiti più di 430 nuovi titoli (inclusi eventi, riedizioni ed edizioni speciali), anche qui in linea con la media di circa 415-420 titoli del triennio 2017-2019.



Il presidente di Cinetel, **Davide Novelli**, ha sottolineato che "la misurazione dei risultati di un settore durante una fase così complicata, specialmente in un comparto come quello cinematografico tra i più colpiti dallo scenario pandemico, richiede **molta attenzione nell'interpretazione dei dati**."

Sono numeri - ha spiegato - che segnalano la gravità e lo **stress economico e sociale subito dalle sale e dalle distribuzioni cinematografiche**, ma che **al tempo stesso sottolineano la vitalità e la capacità di reagire dell'intera filiera**".

I dati e le analisi dettagliate verranno diffuse nel corso del mese di gennaio.

## BOX OFFICE USA - Classifica immutata



Il **weekend USA di Capodanno** non ha nuove uscite in Top Ten e **Spider-Man: No way home** (Sony) è sempre al comando con 52,7 milioni di dollari e un totale di 609,89 M\$. Secondo **Sing 2 - Sempre più forte** (foto), 19,6 M\$ e complessivi 89,6 M\$, seguito da **The King's Man** (Disney), in ascesa con 4,5 M\$ per un totale di 19,5 M\$. Guadagna un posto anche **American underdog** (Lionsgate), quarto con 4 M\$ e complessivi 15 M\$, seguito da **Matrix Resurrections** con 3,8 M\$ e un totale di 30,9 M\$. Stabile **West Side Story**, sesto con 2,1 M\$ e complessivi 29,5 M\$, torna in classifica **Ghostbusters: Afterlife** (Sony), settimo con 1,4 M\$ e complessivi 123,39 M\$. Ottavo **Licorice pizza** (UA), 1,2 M\$ per un totale di 6,3 M\$, nono **A journal for Jordan** (Sony), 1,1 M\$ e totali 4,7 M\$. Chiude la classifica **Encanto**, 1 M\$ e complessivi 91,3 M\$.

I primi 10 film incassano 91,7 M\$, -34,4% sul precedente weekend, -30,1% sul 2020. (boxofficeguru)

## FRANCIA - Un 2021 da 96 milioni



Con un comunicato stampa, il **CNC** ha comunicato i dati del **botteghino francese nel 2021**, evidenziando la ripresa accelerata a fine anno. 138 sono stati i giorni di chiusura dei cinema, con misure di contenimento dal 19 maggio al 30 giugno e poi il green pass dal 21 luglio. Gli **spettatori** sono stati **96 milioni, +47% sul 2020, -55% sul 2019**.

Considerando il periodo **giugno-dicembre** di piena ripresa dell'attività, i 92,6 milioni di spettatori segnano -23,2% sullo stesso periodo 2019. **Dicembre** registra **20,43 milioni** di spettatori, prossimo alla normalità (22,68 milioni nel 2019, 21,5 nel 2018).

La quota di mercato dei **film francesi** è stata del **40,8%** con 39,2 milioni di spettatori (campione d'incassi **Kaamelott - Premier volet**, in foto, con 2,7 milioni; **BAC Nord** 2,2 milioni; **Les Tuche 4** con 2 milioni); la **quota USA** è al **42,4%** (40,8 milioni). I Top 3 dell'anno: **Spider-Man** 5 milioni, **No time to die 4**, **Dune** 3,2, seguiti dai due film nazionali.

Il CNC sottolinea alcuni dati: la **Festa del Cinema** (30 giugno-4 luglio) ha registrato più di 4 milioni di spettatori; la **settimana d'introduzione del green pass** ha registrato -40% sulla precedente; le settimane di **vacanze scolastiche di ottobre e dicembre** hanno segnato un forte incremento di pubblico. Guardando oltre confine, il CNC evidenzia infine che la Francia registra il **minor calo di pubblico** nell'anno rispetto ai **5 principali mercati europei**, seguita da Gran Bretagna e Spagna.

## Cinecittà annuncia l'espansione degli Studios



Un'area di 31 ettari in prossimità di Cinecittà per rendere gli Studios più grandi, attrezzati e competitivi con le maggiori realtà europee. È l'obiettivo dell'**accordo preliminare per l'acquisizione da parte di Cinecittà** di una porzione dell'**area di proprietà del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti** adiacente agli storici Studios di via Tuscolana a Roma.

Il piano di riqualificazione di Cinecittà prevede la realizzazione di **nuovi grandi teatri di posa** e di un ampio complesso articolato in numerosi spazi e servizi, tra cui oltre 15 ettari di *backlot*, ossia una vasta area all'aperto per effettuare le riprese in esterno che permette di colmare un gap con i competitor continentali e dotare gli Studios di una capacità ambientale unica, considerando anche il fattore climatico favorevole del nostro Paese.

Le opere di ampliamento e innovazione che verranno realizzate vanno ad aggiungersi agli interventi già pianificati dal **Piano Industriale Cinecittà 2022-2026**, che prevedono nuovi teatri, set per la Virtual Reality e la Virtual Production e il più grande Ledwall d'Europa. L'acquisizione dei terreni di CDP si pone come fattore funzionale e strategico per portare il brand Cinecittà a una capacità attrattiva globale, mettendo al centro della strategia industriale dei prossimi anni la **sostenibilità ambientale** e l'**inclusività**, la **formazione di nuove professionalità** e il rafforzamento delle ricadute economiche e di immagine per tutta l'industria cinematografica. La finalizzazione del contratto tra CDP e Cinecittà è prevista **entro il mese di ottobre 2022**.

## Lutto per la scomparsa di Francesco Cardin



È venuto a mancare il giorno di Natale **Francesco Cardin**, storico esercente e protagonista della vita associativa. Con la sua passione e il suo impegno ha ricoperto ruoli chiave in Lombardia, tra cui quello di Presidente ANEC e di Tesoriere AGIS lombarda, oltre a partecipare attivamente alla vita associativa a livello nazionale, di cui è stato Tesoriere.

La famiglia Cardin, di origine veneta, ha gestito cinema a Monza sin dagli anni '40. Dal 1968 al 2005 la gestione dei cinema Maestoso, Teodolinda, Capitol e Manzoni. Negli anni '60 e '70 Monza era la decima città italiana per numero di spettatori.

Alla famiglia le condoglianze della Presidenza ANEC e della redazione di CineNotes.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**