

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 gennaio 2022 • nuova serie **3034 (3347)**

BOX OFFICE ITALIA - Podio invariato



Con due nuovi ingressi tra i primi dieci, il **weekend Cinetel 6-9 gennaio** vede il podio invariato: sempre al comando **Spider-Man: No way home** (Warner), 922mila euro in 365 cinema, la media più alta (2.528 euro) e un totale di 21,95 M€ e 2,91 milioni di spettatori. Secondo **Belli ciao** (Vision/Universal), 757mila euro per complessivi 2,26 M€, terzo **Me contre Te il film: Persi nel tempo** (Warner), 720mila euro e un totale di 2,24 M€. Stabile anche **Matrix Resurrections** (Warner), quarto con 585mila euro per complessivi 1,85 M€, seguito da **The King's Man - Le origini** (Disney, foto), quasi 457mila euro in 368 cinema (media: 1.242 euro), 557mila compreso il mercoledì. Sesto **House of Gucci** (Eagle), 364mila euro e un totale di 4,66 M€, seguito da **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 240mila euro per complessivi 1,93 M€. **Diabolik (01)** è ottavo con 181mila euro e un totale di 2,55 M€, seguito da **Un eroe** (Lucky Red), 157mila euro in 117 cinema (media: 1.349 euro), 214mila in 7 giorni. Decima posizione per **La befana vien di notte II - Le origini (01)**, 149mila euro per complessivi 456mila.

L'altro debutto del weekend è **La crociata** (Movies Inspired), 20° con 8mila euro in 19 cinema (media: 425 euro). Escono dalla Top Ten: **7 donne e un mistero** (Warner, 942mila euro dopo 3 fine settimana) e **Chi ha incastrato Babbo Natale?** (Vision/Universal, 2,06 M€ dopo 4 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,04 M€, -21% rispetto al precedente, -63,16% rispetto al 2020 con **Tolo tolo** al secondo weekend (5,3 M€).

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 9 gennaio si sono incassati **13,66 M€**, -74,32% sul 2020, -57,27% sul 2019. Gli spettatori sono **1,92 milioni**, -74,99% sul 2020, -59,63% sul 2019.

Le quote di mercato Sorpasso dell'Italia, la cui quota di mercato è del **46,05%** col 34,33% dei film. **USA** al **42,56%** col 27,61% dei film. Seguono: **Inghilterra** (6,99%), **Francia** (2,48%) e **Spagna** (1,38%).

Le distribuzioni **Warner Bros** saldamente in testa col 51,79% degli incassi e il 7,46% dei film. Seconda **Vision** col 18,19%, terza **Eagle** col 6,98%. Seguono: **01** (6,83%), **Disney** (5,42%), **Universal** (4,71%), **Lucky Red** (1,65%), **Bim** (1,55%), **Medusa** (1,51%), **I Wonder** (0,84%).

BOX OFFICE USA - Primato incontrastato per Spider-Man



Il **weekend USA** vede **Spider-Man: No way home** (Sony) procedere indisturbato in vetta, con 33 milioni di dollari in 4.012 cinema al quarto fine settimana e un totale di 668,75 M\$. Stabile anche **Sing 2 - Sempre più forte**, secondo con 11,9 M\$ e complessivi 109 M\$, seguito dall'unica nuova uscita, il film di spionaggio al femminile **The 355** (Universal, foto), 4,8 M\$ in 3.145 cinema (media: 1.526 dollari). Quarto **The King's Man - Le origini**, 3,2 M\$ per un totale di 25 M\$, quinto **American underdog** (Lionsgate), 2,4 M\$ e complessivi 18,7 M\$. Sesto **Matrix Resurrections**, 1,8 M\$ e un totale di 34,3 M\$, seguito da **West Side Story** (Disney) con 1,4 M\$ e complessivi 32,1 M\$. Ottavo **Ghostbusters: Afterlife** (Sony), 1,14 M\$ e complessivi 125 M\$, seguito da **Licorice pizza** (UA), 1 M\$ per un totale di 8,2 M\$, e da **House of Gucci** (UA), 632mila dollari per complessivi 50 M\$.

I primi 10 film incassano 61,5 M\$, -35,7% sul precedente weekend, -47,6% sul 2020. (boxofficeguru)

MERCATO GLOBALE: il 2021 regione per regione



Secondo *Gower Street Analytics*, il **botteghino mondiale 2021** ha raggiunto **21,4 miliardi di dollari**, con un **recupero del 78% sul 2020**. Tuttavia, il dato rappresenta meno della metà dei 41,3 miliardi di dollari di media del triennio pre-pandemico 2017-2019.

La regione **Asia-Pacifico** ha chiuso con 11,3 miliardi (**52,8% del totale**, rispetto al 50,2 del 2020), la **Cina** da sola 7,4 miliardi (**34% del totale**, con 3 titoli nazionali che hanno incassato a loro volta il 34% del totale nazionale), primo mercato al mondo per il secondo anno consecutivo.

Il **Nord America** ha pesato per 4,5 miliardi, mentre **Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)** insieme chiudono con **4,4 miliardi (20,7% del totale**, rispetto al 23,1% precedente) e l'**America Latina** 1,1 miliardi. Alcuni mercati del Pacifico hanno registrato un rallentamento rispetto al 2020, in particolare Giappone, Corea del Sud e Australia. Dopo Cina, Nord America e Giappone, il **Regno Unito** è tornato il quarto maggior mercato globale, anche se la quota di mercato è scesa dal 4,2% al 3,7%. Le stime per la Francia prevedono una quota di mercato globale del 3,2% (era al 4,4%).

Nella prima settimana del 2021 era aperto il 56% dei cinema mondiali, il 24% nella regione EMEA. L'anno si è chiuso con il **90% dei cinema** (per quota di mercato) **in attività**. (*Variety*)

REGNO UNITO E IRLANDA: il sorprendente 2021



Gli **incassi 2021 in Regno Unito e Irlanda** hanno raggiunto **596,9 milioni di sterline**, +85% sul 2020 (dati *Comscore*). Non sono ancora stati divulgati i dati sugli spettatori: **le stime prevedono circa 74 milioni in UK e 6 in Irlanda**, rispetto ai 47,6 milioni complessivi del 2020 e ai 191,1 milioni del 2019. 497 i nuovi titoli distribuiti (444 nel 2020). Se nel 2020 sono tornati in attività 31 drive-in, 8 di loro, più 6 nuove aperture, hanno proseguito l'attività nel 2021,

incassando 1 M£ (l'anno prima 1,6).

Inutile dirlo, **No time to die** è il trionfatore dell'anno (e il terzo maggior successo di tutti i tempi) con 96,5 M£. **Spider-Man: No way home** è secondo con 74,8 M£, decimo maggior incasso di sempre. Il commento di **Phil Clapp** della UK Cinema Association: "lo straordinario responso del pubblico nella seconda metà dell'anno, e in particolare il **riconoscimento degli enormi sforzi fatti dagli esercenti per assicurare una sicurezza costante** rappresentano uno straordinario auspicio per la prosecuzione della forte ripresa, nel 2022 e oltre". (*ScreenDaily*)

GOLDEN GLOBES: vincono "West Side Story" e la Campion



Sono stati assegnati ieri sera, con una cerimonia per la prima volta ignorata dalle televisioni, i **Golden Globes** della stampa estera hollywoodiana. Miglior film drammatico **Il potere del cane** (Netflix), che vince anche per la regia di **Jane Campion** e l'attore non protagonista **Kodi Smit-McPhee**.

West Side Story (20th Century) è il miglior film commedia/musical e vince anche per la protagonista **Rachel Zegler** e la non protagonista **Ariana DeBose**. **Will Smith** miglior attore drammatico in **Una famiglia vincente** (Warner), **Andrew Garfield** per il musical **Tick, tick... Boom!** (Netflix). Miglior attrice drammatica **Nicole Kidman** per **Being the Ricardos** (Amazon). Miglior film straniero il giapponese **Drive my car** (niente da fare per Paolo Sorrentino); **Belfast** vince per la sceneggiatura di **Kenneth Branagh**, **Dune** per la colonna sonora di **Hans Zimmer**, **No time to die** per la canzone di **Billie Eilish**, **Encanto** miglior cartone animato.

BERLINALE punta sulla presenza. Sundance e Rotterdam on line



Le preoccupazioni per la sicurezza degli accreditati, in particolare gli incontri con pubblico e giornalisti, ha indotto gli organizzatori del **Sundance Festival** e del **Rotterdam Film Festival** a trasferire l'edizione 2022 interamente online.

Se lo **European Film Market** di Berlino a sua volta si sposta in streaming, non così avverrà per la **Berlinale**, almeno secondo le intenzioni dei direttori **Carlo Chatrian** e **Mariette Rissenbeek** che confermano l'obiettivo dell'evento

in presenza, dal 10 al 20 febbraio, condiviso con il Senato e il Ministero della Cultura statali. Entro domani è previsto un comunicato stampa del festival, mentre nei giorni scorsi il governo federale ha discusso con i 16 Lander nuove misure di contenimento.

(ScreenDaily)

SONY posticipa "Morbius" ad aprile



Sony ha annunciato il posticipo dell'uscita di **Morbius** con Jared Leto, che fa parte dell'universo cinematografico di Spider-Man: la nuova data passa dal 28 gennaio al 1° aprile.

PIXAR: anche "Red" salta il theatrical



Come già **Soul** e **Luca**, il nuovo cartone animato Pixar **Red** salterà le sale cinematografiche mondiali per approdare direttamente su Disney+ il prossimo 11 marzo (salvo nei paesi dove la piattaforma non è presente), senza sovrapprezzo per gli abbonati. Lo ha annunciato **Kareem Daniel**, presidente di Disney Media & Entertainment Distribution (foto), evidenziando "l'accoglienza entusiastica dei precedenti due film su piattaforma. Dato il ritardato recupero del box office, soprattutto i film per famiglie, la flessibilità rimane al centro delle nostre decisioni distributive".

Al momento **Lightyear**, spin-off di **Toy Story**, resta confermato in uscita al cinema il 17 giugno.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.