

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 13 gennaio 2022 • nuova serie **3035 (3348)**

BOX OFFICE ESTERO senza novità di rilievo



Spider-Man: No way home (Sony) continua a guidare tutte le classifiche. In **Francia** il film è primo con 463mila spettatori e un totale che supera i 6 milioni. Segue **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 202mila spettatori per complessivi 1,98 milioni - il film sarà disponibile in **VOD negli USA da domani**, a meno di tre settimane dall'uscita in sala.

Terza al debutto la commedia drammatica **En attendant Bojangles** (StudioCanal, *foto*), 188mila presenze in 538 copie. Quarto **The King's Man-Le origini** (Disney), 173mila spettatori per un totale di 509mila. Quinto al debutto **355** (SND), 103mila spettatori in 432 copie, seguito da **Matrix Resurrections** (WB) con 102mila presenze e un totale di 839mila. Debutta in settima posizione **Licorice pizza** (Universal), 95mila presenze in 184 copie e la migliore media in classifica. (*JP Box Office*)

Nel **Regno Unito** primo **Spider-Man: No way home** con 4,5 milioni di sterline, in totale 79,3 M£, seguito da **The King's Man-Le origini** con 904mila sterline e complessivi 5,4 M£. Terzo **Clifford: Il grande cane rosso** (eOne), 623mila sterline al quinto weekend per un totale di 7,4 M£, quarto **Matrix Resurrections** con 513mila sterline (in totale 6,4 M£), seguito da **Licorice pizza** che debutta in 203 cinema con 436mila sterline. **West Side Story** è sesto con 404mila sterline (+2%) e un totale di 5,9 M£, seguito da **355** (Universal) con 366mila sterline al debutto in 494 cinema. (*ScreenDaily*)

Il box office dei **mercati internazionali** vede sempre **Spider-Man** in testa, con 64,4 M\$ in 64 territori (incasso ad oggi di 867,5 M\$, incluso Nord America 1,53 miliardi), seguito da **Sing 2** con 17 M\$ in 55 territori (totale 81,8 M\$, incluso Nord America 190,8 M\$). Terzo **The King's Man** con 13,4 M\$ in 44 territori e un totale di 49,2 M\$ (inclusi USA e Canada: 74,2 M\$), seguito dal cinese **Embrace again**, 10,9 M\$ in 5 territori (in totale 112,5 M\$). Quinto **Matrix Resurrections** con 7,7 M\$ in 77 territori, in totale 90,2 M\$, 124,5 con il Nord America. (*ScreenDaily-Comscore*)

Il 2021 negli USA e in Spagna



Il **box office USA** del 2021 ha doppiato il risultato del 2020, grazie allo straordinario successo di **Spider-Man**, pur senza aver segnato la ripresa che ci si attendeva, con famiglie e pubblico più anziano che sembrano più riluttanti a tornare in sala.

Secondo i dati *Comscore*, l'incasso totale del Nord America è stato di 4,45 miliardi di dollari, **+100% rispetto ai 2,28 del 2020**, **-60% rispetto agli 11,4 miliardi del 2019**. L'estate ha fatto registrare 1,75 miliardi di dollari.

In **Spagna**, il 2021 ha segnato un aumento del 45% rispetto al 2020, **-58% rispetto alla media 2015-2019**, con **41 milioni di biglietti venduti** e 251 M€. Nella prima metà dell'anno passato le sale non erano chiuse, a differenza degli altri principali mercati, ma nelle varie regioni erano in vigore restrizioni di diverso tenore, con il 59% dei cinema aperti. I Top 3 dell'anno: **Spider-Man: No way home** 17,47 M€, **Fast & Furious** 9 9,6 M€, **Venom: La furia di Carnage** 8,9 M€. (*Variety*)

Francia: alleanza Bac Films-Wild Bunch



Bac Films e **Wild Bunch International** (WBI) hanno annunciato una nuova partnership in base alla quale collaboreranno alle vendite e ad alcune acquisizioni. L'ufficio vendite WBI gestirà le vendite internazionali di tutte le acquisizioni Bac, quest'ultima si occuperà del back office, ed entrambe collaboreranno al marketing.

L'annuncio è stato dato alla vigilia degli **Unifrance Rendez-Vous**, a Parigi dall'11 al 17 gennaio, dove WBI lavorerà al prodotto Bac Films. **David Grumbach** è CEO di Bac Films dal 2013, quando ha guidato l'acquisizione della società da parte di un consorzio di investitori europei, portando in dote la sua esperienza nel finanziamento di film alla società, prima di allora dedita alla distribuzione e alle vendite internazionali. Il co-fondatore WBI **Vincent Maraval** ha sottolineato i rapidi cambiamenti in atto per le tradizionali strutture di vendita e distribuzione.

Bac Films, che ha licenziato il team di vendita internazionale, si concentrerà sul finanziamento e l'acquisizione di film e sulle attività di distribuzione di lunga data. I due team lavoreranno insieme a supervisionare la strategia dei festival e valuteranno ulteriori partnership di produzione e finanziamento. (ScreenDaily)

Pirateria: nuovo organismo in Francia



La legge del 25 ottobre 2021 sulla regolamentazione e la tutela dell'accesso alle opere culturali nell'era digitale ha istituito l'**Autorità per la regolamentazione delle comunicazioni audiovisive e digitali (ARCOM)**, una nuova autorità di regolamentazione che **unifica e si sostituisce al Consiglio Superiore dell'Audiovisivo (CSA, autorità indipendente a tutela della libertà della comunicazione audiovisiva e dell'accesso al mercato) e all'Autorità per la distribuzione delle opere e la tutela dei diritti su Internet (HADOPI)**, che aveva per scopo il contrasto alle attività di contraffazione.

ARCOM ha **ampi poteri per combattere tutte le forme di violazione online**: download peer-to-peer e diretto, streaming, IPTV. Tra i suoi compiti, l'implementazione di nuove procedure per combattere le violazioni online: l'ente può pubblicare una **lista nera di siti web**. Al fine di azzerare le risorse dei siti in black list, gli inserzionisti e i loro agenti dovranno rendere pubblica almeno una volta all'anno l'esistenza di rapporti con tali siti. La legge crea nuove procedure per **combattere i siti mirror**: quando una sentenza del tribunale è definitiva, ARCOM può impedire l'accesso a un servizio on-line e può ordinare ai motori di ricerca di interrompere il link agli indirizzi di accesso. Prevista inoltre una **procedura d'urgenza per contrastare la diffusione illecita di eventi sportivi**.

<https://copyrightblog.kluweriplaw.com/2022/01/06/france-arcom-a-new-regulatory-authority-to-fight-online-copyright-infringement/>

Pirateria: nasce in Giappone ente mondiale antipirateria



Società e organismi di 13 paesi stanno dando vita alla **International Anti-Piracy Organization (IAPO)**, che sarà lanciata ad aprile. Fulcro del nuovo organismo è la giapponese **Content Overseas Distribution Association (CODA)**, che riunisce 32 tra le principali società audiovisive e si occupa di **anime e manga**. La IAPO includerà anche la MPA con i suoi sei membri e i 450 membri della Copyright Society of China. Obiettivo principale la localizzazione dei pirati dello streaming, coadiuvando i governi locali nelle **indagini antipirateria**.

In Giappone, la pirateria online è costata al settore dei manga circa **800 miliardi di yen (circa 6,9 miliardi di dollari)** tra **gennaio e ottobre 2021**, superando il mercato autorizzato. Soltanto le prime dieci piattaforme pirata hanno avuto circa **200 milioni di visite** nei confini nazionali a dicembre 2020. Il governo giapponese ha reso più severa la normativa antipirateria, con la chiusura di alcuni tra i più importanti siti illegali.

<https://www.animenewsnetwork.com/news/2022-01-08/japan-coda-companies-from-12-other-countries-to-form-international-anti-piracy-organization-/.181215>

Ozon apre la Berlinale 2022



La 72^a edizione della Berlinale avrà come film d'apertura **Peter von Kant** dell'autore francese **François Ozon**. Il film, interpretato da Denis Menochet, Isabelle Adjani e Hanna Schygulla, sarà presentato in concorso il 10 febbraio. Il festival ha confermato l'edizione in presenza, sebbene per un numero di giornate ridotto (dal 10 al 16, giornata del Palmarès, mentre dal 17 al 20 proseguiranno le proiezioni per il pubblico cittadino).

Il prolifico Ozon (sugli schermi italiani da oggi con **È andato tutto bene**) ha adattato **Le lacrime amare di Petra von Kant** di Fassbinder (con la stessa Schygulla), cambiando sesso al personaggio principale. L'autore torna alla Berlinale a 22 anni da **Gocce d'acqua su pietre roventi**, tratto da una sceneggiatura di Fassbinder, a 20 da **8 donne e un mistero** (premiato per l'intero cast femminile) e a 3 da **Grazie a Dio**, che vinse l'Orso d'Argento.

Stefano Della Casa nuovo direttore del Torino FF



Stefano Della Casa è il nuovo direttore artistico del **Torino Film Festival**. Succede a Stefano Francia di Celle, che al termine del mandato ha scelto di tornare in Rai dopo due anni di aspettativa. Della Casa è tra i fondatori del Festival Cinema Giovani, poi Torino Film Festival, di cui è stato direttore dal 1998 al 2002. Della Casa si appresta a dirigere l'edizione che celebrerà i 40 anni del festival, un anniversario importante che dovrà anche segnare un momento di passaggio. È stato presidente della Film Commission Torino Piemonte dal 2006 al 2013 e direttore del Roma Fiction Fest fino al 2014. Dal 1994 è autore e conduttore del programma Hollywood Party su Radio Rai3. È docente di storia del cinema all'Accademia d'Arte Drammatica. Ha pubblicato saggi sul cinema in Italia e all'estero e diretto documentari presentati a Venezia, Roma, Locarno, vincendo nel 2016 un Nastro d'Argento.

Nel 2021 nuove restrizioni in Cina ai film esteri



Il 2021 ha segnato un'ulteriore stretta alla circolazione nel mercato cinese dei film esteri, regolamentata da norme protezionistiche e una censura rigida.

I film stranieri possono essere distribuiti solo attraverso una delle **due imprese statali centralizzate** entro il limite di **34 film l'anno a percentuale ripartita** (25 nel 2021, di cui 21 USA, il 12,5% dei risultati totali al botteghino), **oppure a tariffa fissa** (42 nel 2021, 45 in meno del 2019, con il 2,7% del risultato totale): in questo caso i diritti sono concessi in licenza per una somma forfettaria ad un'azienda locale, che se ne assume i rischi.

Solo il **39% del totale dei film importati** lo scorso anno erano **USA** e solo il 28% erano del 2021 (per un decimo si è trattato di film prodotti prima del 2010). Le Major criticano il **nulla osta tardivo**, che consente poco tempo per creare campagne di marketing efficaci: lo scarso anticipo si è aggravato nel 2021, con una **distribuzione puramente simbolica per molti film**. Il 67% dei film importati nel 2021 ha incassato meno di 7,84 M\$ (nel 2019 il 61%), solo il 24% ha incassato più di 15,7 M\$ (nel 2019 il 33%). **Fast & Furious 9** ha incassato l'equivalente di 217 M\$.

La Cina non ha un sistema di rating, ma le autorità di regolamentazione possono imporre tagli. Si stima che **l'8% dei film statunitensi** abbia subito **qualche forma di censura o tagli** nel 2021. Sei i titoli Warner distribuiti nel 2021, quattro i film Disney, tre ciascuno Sony, Paramount e Universal. **Tra i film venduti a forfait, 4 erano di nazionalità italiana**: 5 quelli USA, 2 dal Regno Unito e uno solo da Francia e Germania. Tra questi, il giapponese **Stand By Me Doraemon 2** ha incassato 43,6 M\$.

(Variety)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.