

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 20 gennaio 2022 • nuova serie **3037 (3350)**

BOX OFFICE ESTERO - Nuove uscite, stesso vertice



In **Francia** e nel Regno Unito le nuove uscite del weekend non hanno prodotto novità al vertice: Oltralpe è sempre primo **Spider-Man: No way home** (Sony), 278mila spettatori che portano il totale a 6,4 milioni. Seguono due debutti: secondo **Adieu Monsieur Haffmann** (Pathé, sul tema dell'Olocausto, *foto*), 209mila presenze in 610 copie, terzo **Scream** (Paramount), 185mila presenze in 415 copie. Quarto **Sing 2** (Universal), 138mila spettatori e complessivi 2,1 milioni, seguito da **The King's Man** (Disney), 113mila spettatori e un totale di 652mila. Due film francesi chiudono a 100mila spettatori: sesto **En attendant Bojangles** (StudioCanal, in totale 329mila), settimo al debutto in 237 copie **Tra due mondi** (Memento).

Nel **Regno Unito**, **Spider-Man: No way home** chiude a 3,2 milioni di sterline al quinto weekend, per un totale di 84,1 M£. Secondo **Stream**, 2,5 M£ al debutto in 622 cinema, seguito da **The King's Man**, 627mila sterline e complessivi 6,5 M£. Quarto **Clifford: Il grande cane rosso** (eOne), 524mila sterline per un totale di 8 M£, quinto **Licorice pizza** (Universal), 393mila sterline e in totale 1,5 M£. Sesto **West Side Story** (Disney), che "tiene" con 350mila sterline a complessivi 6,6 M£, seguito da **Matrix: Resurrections** (WB), 298mila sterline e un totale di quasi 7 M£. *(JP Box Office, ScreenDaily)*

Ciampa nuovo Country Manager WarnerMedia



È **Thomas J. Ciampa** il successore di Barbara Salabè in **WarnerMedia**: è stato nominato **country manager Italia, Spagna e Portogallo** da **Priya Dogra**, presidente WarnerMedia EMEA ed Asia (esclusa Cina). Il mandato di Ciampa comprende la distribuzione cinematografica, le produzioni cinematografiche locali, le licenze di contenuti, l'home entertainment e consumer products, nonché la raccolta pubblicitaria e la distribuzione dei canali WarnerMedia e dei servizi streaming.

Nella sua veste di **presidente e AD di Warner Bros. Entertainment Italia** continuerà a supervisionare la distribuzione dei film Sony Pictures e lavorerà a stretto contatto con WarnerMedia Studios e Networks a Burbank e con HBO Max. Ciampa ha lavorato per WarnerMedia ricoprendo diversi ruoli, più recentemente come senior vice president Theatrical Distribution Italia, Spagna e Portogallo e Italian Local Productions. E entrato a far parte di Warner Bros. nel 2002, come sales manager.

Europa Creativa: risorse in aumento



La **Commissione europea** ha adottato il programma di lavoro 2022 di **Europa Creativa**, cui seguirà la pubblicazione degli inviti a presentare proposte. La dotazione di circa **385 M€**, quasi 100 milioni in più rispetto al 2021, vede rafforzato il sostegno ai partner culturali e creativi tenendo conto della crisi covid-19 e dalla crescente concorrenza. Sono previsti **226 M€ per il settore audiovisivo** e 35 per la cooperazione intersettoriale. La sezione MEDIA si concentra sul settore audiovisivo, sarà inoltre finanziato il sostegno allo sviluppo di videogiochi innovativi ed esperienze di realtà virtuale. "MEDIA 360°", sarà rivolta ai forum industriali di punta che interagiscono con le imprese lungo tutta la catena del valore audiovisivo. Il bilancio totale disponibile per il periodo 2021-2027 è pari a circa 2,4 miliardi di €.

Mubi acquista The Match Factory

La piattaforma **Mubi ha acquistato The Match Factory**, società tedesca di vendite e di produzione. Quest'ultima manterrà le sedi di Berlino e Colonia e si espanderà nel quartier generale londinese di Mubi e nelle sedi di New York e Los Angeles, oltre a confermare l'attuale team gestionale.

Il listino di vendite internazionali include i nuovi film di **Marco Bellocchio**, **Fatih Akin**, **Christian Petzold**, tra i progetti in fase di sviluppo con Match Factory Productions Amat Escalante e Joshua Oppenheimer. "Da partner di lungo corso della società abbiamo enorme ammirazione e rispetto per Michael Weber e il suo team", ha dichiarato il fondatore e CEO di Mubi, **Efe Cakarel** (foto). "Con le nostre attività complementari porteremo i grandi film ai cinefili di tutto il mondo".

(ScreenDaily)



Italiani a Berlino



"È proprio una bella notizia che **la Berlinale si farà in presenza** dal 10 al 16 febbraio. È **il cinema che combatte**, e Berlino è un Festival che non si scoraggia e cerca sempre il nuovo del cinema nel mondo. Buona fortuna al direttore **Carlo Chatrian** e ai suoi collaboratori. E a tutti noi!" Con queste parole **Paolo Taviani** accompagna la notizia del suo **Leonora addio** nel concorso, che vedrà anche la coproduzione Spagna-Italia **Alcarras** di **Carla Simon**. Il film di Taviani, con Fabrizio Ferracane, racconta la rocambolesca avventura delle ceneri di Pirandello da Roma ad Agrigento, fino alla tribolata sepoltura avvenuta a 15 anni dalla morte. A chiudere il film, l'ultimo racconto di Pirandello scritto venti giorni prima di morire. Nel 2012 Paolo Taviani, con il fratello Vittorio, vinse l'Orso d'oro con **Cesare deve morire**, prodotto come quest'ultimo da Donatella Palermo. Il film sarà distribuito il **17 febbraio** da 01 Distribution.

Lo *Special Gala* ospiterà la nuova regia di **Dario Argento**, **Occhiali neri**, coproduzione italofrancese con distribuzione Vision. Nel *Panorama* debutteranno l'opera prima di **Francesco Costabile** **Una femmina**, in uscita con Medusa e interpretato da Lina Siciliano e Fabrizio Ferracane; **Calcinculo** di **Chiara Bellosi** (*Palazzo di Giustizia*) con Andrea Carpenzano; il documentario opera seconda **Nel mio nome** di **Nicolò Bassetti** (dal cui libro fu tratto *Sacro GRA*). Il *Mercato delle Coproduzioni* ospita il progetto di opera seconda **Truly madly deeply** di **Carlo Sironi** (*Sole*), in *Berlinale Classics* il restauro di **Mamma Roma** di **Pier Paolo Pasolini**.



Il cinema nello Spazio



Space Entertainment Enterprise, che coproduce il prossimo film spaziale di **Tom Cruise**, ha in programma il **lancio di un'arena e di uno studio di produzione a gravità zero** entro il 2024. Si tratta di un **modulo commerciale della Stazione Spaziale Internazionale**, costruito da Axiom Space, con **un'arena dove ospitare eventi musicali, sportivi, cinematografici** (e artisti che desiderano creare contenuti in un ambiente a bassa orbita e microgravità) e uno **studio per la produzione di contenuti** (sviluppo, produzione, registrazione e trasmissione). SEE è stata fondata nel Regno Unito da Elena e Dmitry Lesnevsky

(Variety)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.