

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 gennaio 2022 • nuova serie **3038 (3351)**

## BOX OFFICE ITALIA - Cuccioli in prima linea



Il weekend Cinetel 20-23 gennaio vede due sole nuove uscite in Top Ten, in una fase di momentaneo rallentamento del mercato. Primo al debutto **Il lupo e il leone** (01), 591mila euro in 478 cinema (media: 1.237 euro), seguito da **Spider-Man: No way home** (Warner), 417mila euro in 291 cinema, la media più alta di 1.435 euro e un totale di 23,18 M€. Terzo **Una famiglia vincente - King Richard** (Warner), 312mila euro e in totale 814mila; quarto

**Scream** (Eagle), 240mila euro e complessivi 693mila. **Me contre Te il film: Persi nel tempo** (Warner) è quinto con 201mila euro e un totale di 2,94 M€, seguito da **America Latina** (Vision), 160mila euro (in totale 466mila). Settimo **Matrix Resurrections** (Warner), 141mila euro e complessivi 2,44 M€, ottavo al debutto **Aline - La voce dell'amore** (Lucky Red/Universal), 139mila euro in 346 cinema (media: 403 euro). Nono **Belli ciao** (Vision/Universal), 130mila euro e complessivi 2,83 M€, seguito da **The King's Man - Le origini** (Disney), 125mila euro e un totale di 1,03 M€.

Altri debutti: **L'ultimo giorno sulla terra** (Notorious) è 14° con 55mila euro in 200 copie (media: 275 euro), **Takeaway** (Fandango) 24° con 10mila euro in 14 copie (media: 762 euro). Escono dalla Top Ten: **House of Gucci** (Eagle, 5,06 M€ dopo 6 fine settimana), **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal, 2,13 M€ dopo 5 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 3,09 M€, -6% rispetto al precedente, -71,40% rispetto al 2020 (1917 primo con 2,1 M€).

## IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 23 gennaio si sono incassati **21,99 M€**, -75,27% sul 2020, -63,94% sul 2019. Gli spettatori sono **3,17 milioni**, -76,09% sul 2020, -65,46% sul 2019.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **45,23%** col 25,60% dei film, **Italia** al **38,73%** col 35,84% dei film. Seguono: **Francia** (6,89%), **Inghilterra** (6,45%) e **Spagna** (1,42%).

Le distribuzioni **Warner Bros** saldamente prima col 47,85% degli incassi e il 5,80% dei film. Seconda **Vision** col 16,18%, terza **Eagle** (9,34%). Seguono: **01** al sorpasso (7,90%), **Disney** (5,98%), **Universal** (3,87%), **Lucky Red** (2,68%), **Bim** (1,58%), **Medusa** (1,20%), **I Wonder** (0,98%).

## BOX OFFICE USA - L'Uomo Ragno non demorde



**Spider-Man: No way home** torna al comando nel **weekend USA**: il film Sony incassa 14,1 milioni di dollari al sesto weekend in 3.075 cinema, per complessivi 721 M\$. Con gli incassi del weekend, il film è diventato il **sesto maggior incasso di tutti i tempi**. Perde il primato **Scream** (Paramount), 12,4 M\$ e un totale di 51,3 M\$, seguito al terzo posto da **Sing 2 - Sempre più forte**, 5,7 M\$ e un totale di 128,4 M\$. Quarto al debutto **Redeeming love** (Universal), 3,7 M\$ in 1.903 cinema (media: 1.950 \$, la metà del primo in classifica), quinto **The King's Man - Le origini**, 1,7 M\$ e complessivi 31,5 M\$. Sesto **355** (Universal), 1,6 M\$ e complessivi 11 M\$, settimo **American underdog** (Lionsgate), 1,2 M\$ per un totale di 23,1 M\$. Debutta in ottava posizione **The king's daughter** (Gravitas), 750mila dollari in 2.170 dollari (media: 346 dollari), seguito da **West Side Story** (Disney), 698mila dollari e complessivi 35 M\$. Chiude la classifica **Licorice pizza** (UA), 683mila dollari e in totale 10,7 M\$.

I primi 10 film incassano 42,68 M\$, -37,7% sul precedente weekend, -59,4% sul 2020. (boxofficeguru)

## Rapporto EAO sulla proprietà dei media in Europa



L'Osservatorio europeo dell'audiovisivo (EAO) ha pubblicato un nuovo rapporto sulla proprietà dei media per far luce sulla struttura dell'industria audiovisiva europea in termini di ricavi e altri indicatori di performance in 40 paesi. Si evince che le prime 100 aziende audiovisive europee hanno mostrato una certa resilienza alla pandemia, poiché

i loro ricavi operativi cumulati sono aumentati del 7,7% a fine 2020 rispetto al 2016. I modelli di business basati principalmente su pay TV e finanziamenti pubblici si dimostrano più resilienti, mentre quelli che fanno affidamento sulla pubblicità sono stati colpiti più gravemente. Il rapporto indica che i ricavi cumulati dei SVOD puri (Netflix, Amazon e DAZN, non disponibili i dati separati di Apple TV+) sono cresciuti 4 volte nei 5 anni, rappresentando il 7% del top 100 a fine 2020.

L'attività di fusione e acquisizione è stata spinta verso l'alto dalla corsa allo streaming e dalla pandemia, rafforzando i ricavi delle prime 100 società. Il peso degli interessi statunitensi è al 31% a causa dello SVOD: gli operatori sostenuti dagli USA rappresentano il 44% dei ricavi nel privato, 2/3 rappresentati da Sky, Netflix, Amazon e DAZN. Discovery, Sky, ViacomCBS e Disney sono i primi quattro player del continente per numero di canali TV. Lo SVOD è il segmento di mercato dell'audiovisivo più concentrato in Europa, seguito dalla pay TV con il 72% degli abbonamenti cumulati dai primi 20 operatori. Con il 9% dei canali, il servizio pubblico rappresenta un terzo della visione in Europa. I primi 5 gruppi europei per gestione dei ricavi dei servizi audiovisivi (dati 2020): Sky (16,2 mld €), ARD (6,5 mld €), Netflix (6,1), RTL Group (6), BBC (5,6), Groupe Canal Plus (5,5). Rapporto completo [qui](#). (cineuropa.org)

## Netflix non raggiunge l'obiettivo degli abbonati nel Q4



Netflix ha chiuso il 2021 con un aumento degli abbonati nel quarto trimestre leggermente inferiore al previsto e le sue azioni hanno subito un forte calo, con prospettive deboli per il primo trimestre 2022. 8,28 milioni i nuovi abbonati nel periodo (l'azienda ne prevedeva 8,5), trainati dai mercati esteri, con un totale di 221,8 milioni. Disney è a 179 milioni, Prime Video 175, ViacomCBS/Paramount+ 46,7, HBOMax 41,7, Discovery 20, Lionsgate/Starz 18.

Le azioni di Netflix sono scese di oltre il 20%, con gli investitori probabilmente spaventati dall'ammissione che l'intensificarsi della concorrenza "potrebbe influenzare in parte la nostra crescita marginale". Per il primo trimestre 2022 le aspettative sono al ribasso, 2,5 milioni di nuovi abbonati. Netflix ha registrato un fatturato nel quarto trimestre di 7,71 mld \$ (+16%) e ha battuto le previsioni di utile netto con 607 M\$ (1,33 \$ per azione rispetto alle stime di 0,82). In ulteriore aumento i prezzi di abbonamento in USA e Canada (da 13,99 a 15,49 \$ al mese per l'HD standard) (Variety)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**