

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 gennaio 2022 • nuova serie **3039 (3352)**

## BOX OFFICE ESTERO - Buon debutto di "Belfast"



Nel Regno Unito e Irlanda la notizia del weekend è il "quasi sorpasso" di **Belfast** ai danni di **Spider-Man: No way home**: il film Sony resta primo con 2,3 milioni di sterline per un incasso complessivo di 87,4 M£, settimo miglior incasso di sempre; il film semi-autobiografico di Kenneth Branagh (Universal) lo tallona con 2,2 M£ in 705 cinema, con prevedibili incassi altissimi in Eire e Nord Irlanda. Terzo **Scream** (Paramount), 1,2 M£ e complessivi 4,8 M£, seguito da **La fiera**

**delle illusioni** (Disney), 549mila sterline al debutto in 575 cinema (nel frattempo il regista Guillermo Del Toro ha annunciato un nuovo **Pinocchio** per dicembre su Netflix). Quinto **The King's Man - Le origini** (Disney), 398mila sterline e complessivi 7,1 M£, seguito da **Licorice pizza** (Universal) con 393mila sterline e complessivamente 2 M£. Settimo **Encanto** (Disney), 223mila sterline e in totale oltre 7 M£, ottavo **West Side Story** (Disney), 198mila sterline per complessivi 7,1 M£.

In Francia sempre primo **Spider-Man: No way home**, 186mila spettatori e complessivi 6,6 milioni. Secondo **Adieu Monsieur Haffmann** (Pathé), 137mila spettatori e un totale di quasi 400mila, terzo **La fiera delle illusioni**, 119mila presenze al debutto in 264 copie. Quarto **Scream**, 106mila presenze e un totale di 318mila, seguito da **Sing 2** (Universal), 100mila spettatori al quinto weekend e in totale 2,2 milioni. Sesto al debutto **L'amour c'est mieux que la vie** (Metropolitan), 87mila spettatori in 529 copie, seguito da **The King's Man - Le origini** con 75mila spettatori. Ottavo **En attendant Bojangles** (StudioCanal), 69mila spettatori e complessivi 423mila. *(boxofficeguru, JP Box Office)*

## Cambiano le window in Francia, Netflix a 15 mesi



Dopo mesi di dibattiti, l'industria del cinema francese ha stabilito **nuove regole per le window** dei film distribuiti in sala. L'accordo si applicherà a canali tv (pay e free) e SVOD una volta firmato dal Ministro della cultura **Roselyne Bachelot**.

**Netflix è l'unica piattaforma ad aver sottoscritto l'accordo e beneficerà della finestra di 15 mesi** dall'uscita in sala, rispetto ai 36 mesi precedenti. "L'accordo è un passo avanti significativo verso la **modernizzazione della cronologia** dei media. Riflette il nostro contributo costruttivo ai negoziati quanto l'impegno a contribuire all'industria francese", ha commentato un portavoce della piattaforma, che **auspica un passaggio a 12 mesi** quando le regole saranno sottoposte a verifica **il prossimo anno**. Netflix investirà circa **40 M€ l'anno su circa 10 film indipendenti**, i cui diritti saranno detenuti da produttori e creatori. Una clausola di diversità prevede lo sviluppo di progetti di film dal budget inferiore a 4 M€.

Altri **servizi streaming come Disney Plus non hanno sottoscritto l'accordo** e avranno dunque una **window di 17 mesi** sui nuovi titoli. I negoziati si sono arenati a causa della **previsione di una finestra esclusiva di un mese per i canali in chiaro** (per i film pre-acquistati) **22 mesi dopo l'uscita in sala**: ciò significherebbe per Disney Plus la rimozione temporanea dei film dalla piattaforma durante il mese di trasmissione sulla tv francese. **Canal Plus**, il maggior investitore nel cinema francese che nei prossimi 3 anni investirà 600 M€ l'anno in produzioni locali, beneficerà di una **window di 6 mesi**

Le nuove **finestre integrano le regole stabilite dal recepimento della Direttiva UE sui Servizi Media AudioVisivi**, che dettano **quote di investimento per gli streamer** nei contenuti locali. Netflix, Amazon, Disney Plus e Apple TV hanno firmato un accordo di lunga durata con il Consiglio Superiore dell'Audiovisivo per investire il **20% dei loro ricavi annui in contenuti francesi**. Il CSA prevede che l'investimento sarà compreso in media tra 250 e 300 M€ l'anno. *(Variety)*

Sempre in Francia, è in vigore **da lunedì 24 l'obbligo di green pass vaccinale per gli spettatori** cinematografici dai 16 anni in su, e del green pass semplice dai 12 ai 15 anni.

## La Cina investe negli schermi LED



L'azienda cinese **AET Altai** ha ottenuto la **certificazione DCI** per la sua **tecnologia per schermi LED Cinema** senza proiettore, seconda società cinese che si unisce alle coreane Samsung e LG e alla giapponese Sony.

AET Altai rivendica una luminosità ultra-bassa di 48 nit ("l'effetto del display è più uniforme e morbido e il colore dell'immagine è reale e pieno"), 1.000.000:1 rendering a contrasto ultra elevato, scala di grigi elevata a 16+ bit,

frequenza di aggiornamento elevata a 3840 Hz, frequenza fotogrammi elevata a 120 fps, un'espansione dell'angolo di visione che può superare i 170°, risoluzione 4K+ con opzioni di dimensioni standardizzate 8m, 10m, 14m, 20m per una varietà di formati immagine, vantando "rispetto all'attuale IMAX (1,78:1), un effetto visivo più chiaro e grandioso". Con un "consumo energetico minimo di 1000 W", afferma di offrire solo un quinto del consumo dei proiettori tradizionali digitali.

La Cina ha attualmente **80.000 schermi** e prevede di crescere di oltre il 10% ogni anno, con oltre 100.000 schermi previsti entro il 2025. Il nuovo piano quinquennale affronta il tema della **minore dipendenza da film e tecnologia stranieri**. Almeno il 2% di tutti i nuovi schermi sono LED, con l'1% degli schermi precedenti convertito entro il 2025. Mentre la crisi pandemica ha smorzato l'interesse delle sale occidentali verso i costosi sistemi a LED, è probabile che l'ingresso di nuovi produttori faccia abbassare il prezzo nel tempo.

(Celluloid Junkie)

## Posizione blanda dell'Europarlamento sulla tutela online



Il Parlamento europeo ha adottato la propria **posizione sulla proposta di regolamento** sul mercato unico dei servizi digitali (**Digital Service Act**), che modifica la direttiva sul commercio elettronico del 2000.

**Laura Houlgatte**, alla guida della coalizione culturale e creativa **Creativity Works!**, ha dichiarato: "**I membri del Parlamento europeo hanno perso un'occasione per tradurre la dichiarazione Ciò che è illegale offline lo è anche online in azioni concrete.** Accogliamo con favore l'intenzione di ampliare il campo di applicazione delle disposizioni

KYBC (Know Your Business Customer), come richiesto da molti Stati membri, tuttavia altre questioni critiche per le industrie creative e culturali che sono state sostenute da un numero significativo di eurodeputati, come l'**immediata rimozione di contenuti illegali** o un **efficace sistema di segnalazione**, dovranno essere ulteriormente discusse e rettificare durante i negoziati del trilatero (tra Parlamento, Commissione e Consiglio, *NdR*): guardiamo a loro perché mostrino ambizione e raggiungano compromessi per fornire finalmente un ambiente online più sicuro per i consumatori e le imprese, senza creare nuove esenzioni di responsabilità per gli intermediari". Alcune disposizioni del testo annullerebbero gli obblighi già esistenti, invece di rafforzarli.

## César, annunciate le candidature



Annunciate le **candidature** ai **Premi César 2022**, che saranno consegnati il 25 febbraio.

A contendersi il premio principale sono: **Aline** (10 candidature), **Annette** (11), **Bac Nord** (7), **La scelta di Anne** (4), **Parigi tutto in una notte** (6, inclusa Valeria Bruni Tedeschi), **Illusioni perdute** (15 candidature, ben 6 per gli interpreti), **Onoda** (4).

Candidati per la regia: **Valérie Lemercier** (*Aline*, candidata anche come attrice), **Léos Carax** (*Annette*, per cui è candidato Adam Driver), **Audrey Diwan** (*La scelta di Anne*, la cui protagonista Anamaria Vartolomei è candidata come attrice emergente), **Xavier Giannoli** (*Illusioni perdute*), **Arthur Harari** (*Onoda*), **Julia Ducournau** (*Titane*).

La sestina del film straniero: **Scopartimento n. 6**, *Drive my car*, *First cow*, *La persona peggiore del mondo*, *Madres paralelas*, *The father*. Tra le opere prime: **Gagarine**, il documentario **La panthère des neiges**, **Slalom**. Altre attrici in lizza: **Laure Calamy** (*Une femme du monde*), **Virginie Efira** (*Benedetta*), **Vicky Krieps** (*Stringimi forte*), **Léa Seydoux** (*France*).

## Medusa e Rai Cinema insieme per Andò



**Toni Servillo, Salvo Ficarra e Valentino Picone** sono i protagonisti del nuovo film di **Roberto Andò** *La stranezza* (titolo provvisorio), le cui riprese inizieranno in febbraio. A produrre sono Attilio De Razza e Angelo Barbagallo per Bibi Film, Tramp Limited, Medusa Film e Rai Cinema e in collaborazione con Prime Video.

**Medusa Film e Rai Cinema** partecipano alla produzione e alla distribuzione per la prima volta insieme, definendo un accordo innovativo. Andò ha scritto la sceneggiatura con Massimo Gaudioso e Ugo Chiti. Oltre a Servillo nei panni di Luigi Pirandello, Ficarra e Picone in quelli dei teatranti Onofrio Principato e Sebastiano Vella ci saranno anche **Renato Carpentieri, Donatella Finocchiaro, Luigi Lo Cascio, Galatea Ranzi e Fausto Russo Alesi**.

## ANEC Sardegna chiede sostegno alla Regione



Richiesta di aiuto dal presidente **ANEC Sardegna Luciano Lombardo** al presidente della **Regione sarda Christian Solinas** e all'**assessore alla Cultura Andrea Biancareddu**, per garantire un futuro alle aziende e il mantenimento dei posti di lavoro. Lombardo chiede un **piano strutturale e contributi a fondo perduto** per porre un freno alle inarrestabili difficoltà del comparto, che ha reagito cercando di superare un momento difficile e mantenendo l'occupazione. Oggi il mercato chiede un cambio di passo per l'adeguamento alle innovazioni tecnologiche, interventi di efficientamento e conversione delle strutture e degli impianti a basso impatto ambientale ed energetico: una **progettualità che impone costi e investimenti a fronte di fatturati risicati** o, in alcuni casi, azzerati. **Tanti esercenti sardi stanno valutando la chiusura definitiva della propria struttura**: sarebbe una perdita non solo per l'economia locale. *(sardegnaierioggi.com)*

## Gaumont investe nella produzione italiana



Il gruppo audiovisivo **Gaumont si espande in Italia** e affida la **direzione generale a Marco Rosi**, già a capo delle coproduzioni internazionali Lux Vide (le serie *Medici, Devils, Leonardo*). L'azienda, consolidata negli USA, in Germania e nel Regno Unito, si espande in un nuovo mercato chiave europeo. Il team italiano si dedicherà allo sviluppo e alla produzione e riporterà a **Christophe Riandee**, vice CEO di Gaumont. Core business le serie tv in lingua italiana, ma la società potrebbe investire anche nel cinema italiano. Gaumont ha prodotto le serie *Lupin, Narcos* e *Barbarians*, grandi successi Netflix. *(Variety)*



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

*I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)*

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**