

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 gennaio 2022 • nuova serie **3040 (3353)**

## BOX OFFICE ITALIA - Il ritorno di Del Toro



Il weekend Cinetel 27-30 gennaio vede debuttare al comando **La fiera delle illusioni** (Disney) di Guillermo Del Toro, 635mila euro in 497 cinema (media: 1.278 euro). Perde il primato **Il lupo e il leone** (01), secondo con 508mila euro (appena -14% rispetto al debutto) e un totale di 1,2 M€, seguito da **Spider-Man: No way home** (Warner), 347mila euro (-17% e la media cinema più alta, 1.362 euro) per complessivi 23,63 M€.

Quarto posto per l'anteprima di **Ennio** (Lucky Red), 314mila euro in due giorni in 385 cinema (media: 817 euro), seguito da **Una famiglia vincente - King Richard** (WB), 209mila euro e un totale di 1,1 M€. Sesto **Me contro Te il film: Persi nel tempo** (WB), 148mila euro e complessivi 3,13 M€, settimo **Scream** (Eagle), 141mila euro e complessivi 893mila. **Matrix Resurrections** (WB) è ottavo con 72mila euro per un totale di 2,55 M€, seguito da **Belli ciao** (Vision/Universal), 68mila euro e complessivi 2,93 M€. Risale in Top Ten **House of Gucci** (Eagle), decimo con 68mila euro e un totale di 5,16 M€.

Altri debutti: **La notte più lunga dell'anno** (Vision/Universal) è 15° con 41mila euro in 193 cinema (media: 214 euro), **Quel giorno tu sarai** (Teodora) 16° con 31mila euro in 102 cinema (media: 313 euro), **Il senso di Hitler** (Wanted) 23° con 10mila euro in 139 cinema (media: 73 euro).

Escono dalla Top Ten: **The King's Man - Le origini** (Disney, 1,13 M€ dopo 4 fine settimana), **America Latina** (Vision, 563mila euro dopo 3 weekend), **Aline - La voce dell'amore** (Lucky Red/Universal, 224mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso complessivo del weekend è 3,06 M€, -1% rispetto al precedente, -73% rispetto al 2020 (**Odio l'estate** debuttava con 3,1 M€, **Doolittle** con 2 M€).

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 30 gennaio si sono incassati **25,86 M€**, -74,83% sul 2020, -66,31% sul 2019. Gli spettatori sono **3,78 milioni**, -75,57% sul 2020, -67,38% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **45,82%** col 24,44% dei film, **Italia** al **36,39%** col 35,67% dei film. Seguono: **Francia** (9,02%), **Inghilterra** (5,88%) e **Spagna** (1,36%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre prima col 44,94% degli incassi e il 5,06% dei film. Seconda **Vision** col 14,75%, terza **01** al sorpasso (9,38%). Seguono: **Eagle** (9,11%), **Disney** (8,02%), **Lucky Red** in ascesa (4,01%), **Universal** (3,50%), **Bim** (1,53%), **Medusa** (1,05%), **I Wonder** (0,99%).

## BOX OFFICE USA senza alcuna variazione



La classifica del weekend USA, reso ancor più fiacco dalle avverse condizioni climatiche in molti Stati, è per nove decimi invariata e vede nuovamente in vetta **Spider-Man: No way home** con 11 milioni di dollari al settimo fine settimana e complessivi 735,8 M\$. Secondo **Scream** (Paramount), 7,3 M\$ e un totale di 62,1 M\$, seguito da **Sing 2 - Sempre più forte**, 4,8 M\$ e un totale di 134,5 M\$. Quarto **Redeeming love** (Universal), 1,8 M\$ e complessivi 6,5 M\$, quinto **The King's Man - Le origini**, 1,7 M\$ e complessivi 34 M\$. Sesto **355** (Universal), 1,1 M\$ e un totale di 13 M\$, seguito da **American underdog** (Lionsgate), 1,2 M\$ per un totale di 24,7 M\$. Risale all'ottavo posto **Ghostbusters: Afterlife** (Sony), 770mila dollari per complessivi 128 M\$, seguito da **Licorice pizza** (UA) con 691mila dollari e complessivi 11,8 M\$. Decimo **West Side Story** (Disney), 614mila dollari e in totale 36 M\$.

I primi 10 film incassano 31,45 M\$, -25,3% sul precedente weekend, -51,3% sul 2020. (boxofficeguru)

## BOX OFFICE INTERNAZIONALE

È sempre **Spider-Man: Far from home** il film più visto a livello globale nel weekend, con 21,1 M\$ in 64 territori e un totale che raggiunge il miliardo di dollari, 1,7 mld incluso Nord America. Secondo nel weekend **Sing 2**, 17,4 M\$ e complessivi 133,4 (267,9 incluso Nord America) sempre in 64 territori, con una stima di 9,3 M\$ incassati solo nel Regno Unito, dove ha appena debuttato. Terzo **Scream** con 6,5 M\$ in 56 territori (in totale 44,1 M\$), quarto **La fiera delle illusioni**, 6,1 M\$ in 42 territori per complessivi 12,6 M\$ (22,9 incluso Nord America). (Variety)

## Il 2021 in Australia e Giappone



Il **box office australiano** nel 2021 ha totalizzato 434,2 M\$, **+50% sul 2020** ma **oltre la metà in meno rispetto al 2019** (861 M\$), terza migliore annata di sempre. La quota di mercato nazionale ha raggiunto l'11,8%, grazie alla coproduzione *Peter Rabbit 2* (16 M\$) e a *The dry* (14,6 M\$), mentre il Top Film *Spider-Man: No way home* al 31/12 aveva incassato 39,7 M\$ (attualmente è oltre i 50 M\$).

Da notare che il rigore nelle misure anti-contagio ha determinato prolungati lockdown in molti stati; nelle ultime settimane è stata adottata una politica più permissiva, che ha però determinato, a fronte del crescere dei contagi, una riluttanza generale ad uscire e molte **incertezze sul mercato 2022**.

In **Giappone**, il 2021 si è chiuso con **+8% rispetto al 2020**, con **115 milioni di spettatori** (+13% il box office: 1,42 miliardi in dollari). **Rispetto al 2019**, quando gli spettatori furono 195 milioni, il **calo è del 41% per spettatori e -38% al botteghino**. La quota di mercato nazionale è stata del 79% (76% nel 2020), con nove film in Top Ten e l'incasso di *Evangelion 3.0+1.0: Thrice upon a time* a 90 M\$. Dei 959 film distribuiti nel 2021, 490 erano nazionali; il numero di schermi è aumentato da 3.616 a 3.648 nell'ultimo anno. (Variety)



## In Cina il 2022 è già da record



Per il **capodanno cinese**, che cade il prossimo 1° febbraio, è previsto il debutto di **The battle at Lake Changjin 2**, per il quale le **prevendite del primo giorno** hanno già superato quota **40 M€** (il primo capitolato, uscito a inizio ottobre, ha incassato 913 M\$, il maggior successo di tutti i tempi).

Durante le prossime festività saranno distribuiti **otto film nazionali**, che in prevendita hanno generato sinora **75,5 M\$, ovvero 8,2 milioni di biglietti**: un buon auspicio per il nuovo anno. (Variety)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti –

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**