

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 03 febbraio 2022 • nuova serie **3041 (3354)**

## BOX OFFICE EUROPA - "Presque" e "Sing 2" scalzano Spider-Man



In **Francia**, dove le nuove regole sul green pass hanno prodotto un **calo del 50% nel weekend**, primo posto per la commedia drammatica **Presque** (Apollo), non lontana dalle atmosfere di *Quasi amici*, con 151mila spettatori in 443 copie. Appena dietro **Spider-Man: No way home** (Sony), 150mila spettatori e un

totale di 6,8 milioni, terzo **Adieu Monsieur Haffmann** (Pathé), 138mila presenze e complessive 570mila. Seguono due debutti: quarto **Les promesses** (Wild Bunch, a marzo in Italia), 130mila presenze in 333 copie, quinta l'animazione giapponese **My Hero Academia - World heroes' mission**, 129mila presenze in 393 copie. Scende al sesto posto **La fiera delle illusioni** (Disney), 97mila spettatori e in totale 239mila; settimo **Sing 2** (Universal) con 82mila spettatori per complessivi 2,3 milioni, seguito da **Tra due mondi** (Memento, ad aprile in Italia) con 80mila spettatori e un totale di 293mila.

Nel **Regno Unito**, lo scorso weekend ha visto debuttare in vetta **Sing 2 - Sempre più forte**, 6,8 milioni di sterline in 631 cinema, poco più del numero 1 nel 2017 (6,25 M£). Seconda posizione per **Belfast** (Universal), 1,89 M£ e complessivi 6 M£, seguito da **Spider-Man: No way home** (Sony) con 1,8 M£ e un totale di 89,9 M£. Quarto **Scream** (Paramount), 788mila sterline per complessivi 6,15 M£, quinto **La fiera delle illusioni** con 332mila sterline e un totale di 1,2 M£, seguito da **Madres paralelas** (Pathé UK), 301mila sterline al debutto in 186 cinema. Giovedì scorso l'evento National Theatre **Leopoldstadt** di Tom Stoppard ha incassato 472mila sterline.



(JP Box Office, ScreenDaily)

## Il Capodanno stellare cinese



Al terzo giorno di programmazione, **The battle at Lake Changjin 2** ha superato i 200 M\$ in patria durante le festività del capodanno lunare cinese. Il giorno del debutto, grazie alle prevendite, il film aveva incassato oltre 100 M\$, incassando ogni giorno tra il 42 e il 45% del BO totale, con fino a 156mila spettacoli al giorno. Molte sale cinesi attuano il **prezzo dinamico** e, mentre per questo film il **prezzo medio** ha oscillato

tra 9,02 \$ giovedì e 9,97 \$ mercoledì a causa dell'ampia disponibilità, altri film usciti nella settimana di festa hanno raggiunto un prezzo medio di 14,79 \$, come **Snipers** di Zhang Yimou, e 17,79 \$ come per il film di animazione **Dunk for future**.

(Variety)

## Pitt e Clooney si tagliano lo stipendio per uscire al cinema



**Brad Pitt e George Clooney**, anche produttori, si sono tagliati lo stipendio per **assicurarsi che il loro prossimo film possa ricevere un'uscita cinematografica**.

La coppia, che ha già lavorato assieme in **Ocean's Eleven** e **Burn After Reading**, si riunirà per un thriller ancora senza titolo diretto da Jon Watts, regista di **Spider Man: No Way Home**. Il film è stato aggiudicato ad **Apple Original Movies** dopo una guerra di offerte. Clooney ha rivelato il dettaglio in quanto crede che **"i film possono coesistere nei cinema e sulle piattaforme"**.

(NME)

## Bob Iger e il rapporto sala-streaming



**Bob Iger**, ex CEO di Disney artefice delle operazioni di espansione della major e in carica fino a febbraio 2020, al *New York Times* ha parlato della situazione attuale del cinema e del rapporto tra sale e piattaforme. "Non stiamo parlando della morte del cinema, però credo che questa sia **una grave ferita che non guarirà**. Non sarà fatale, tuttavia **il pubblico sarà sempre più attento su cosa vuole vedere fuori dal salotto di casa**, e si chiederà: "ho davvero bisogno di andare a vedere questo film in sala, o posso aspettare un po' e vederlo a casa?" Parlando delle serie tv, Iger ha proseguito: "ognuna di loro è un film. **Le sale cinematografiche non hanno mai avuto così tanta concorrenza nella storia**". <https://www.drcommodore.it/2022/01/30/ex-disney-streaming-danneggia-cinema/>

## Evento Imax-Disney per il concerto dei Beatles



Disney e Imax hanno presentato domenica una speciale **versione cinematografica** del documentario di **Peter Jackson** *The Beatles: Get Back*, proiettata in quasi **70 sale Imax del Nord America** e al BFI Imax di **Londra**.

Il film di un'ora, che presenta l'ultimo live della band nella sua interezza (circa 45') dal tetto della sede Apple di Londra, è stato accompagnato da una sessione di domande e risposte tra Jackson e il musicista Matt Everitt alla BBC, trasmessa nei cinema. L'evento speciale ha generato circa 500mila dollari di incassi. Il documentario di 8 ore di Jackson è stato lanciato da Disney+ durante il weekend del Ringraziamento. *The Beatles: Get Back - The Rooftop Performance* sarà programmato in alcune sale Imax selezionate di tutto il mondo nel **fine settimana 11-13 febbraio**.

Lo scorso dicembre, Imax aveva proposto altri contenuti destinati allo streaming: con Amazon Prime un live di Kanye West e Drake, con Apple e A24 la proiezione del *Macbeth* di Joel Coen, con una sessione Q&A con regista e protagonista Frances McDormand. *(Hollywood Reporter)*

## Oggi nel 1960 usciva "La dolce vita"



Il **3 febbraio 1960** a Roma si tenne la prima mondiale de *La dolce vita*, il classico di **Federico Fellini**. **Dino De Laurentiis** cercò di imporre Paul Newman (e poi Gérard Philippe) come protagonista e Silvana Mangano nel ruolo di Maddalena, ma Fellini tenne duro per avere Marcello Mastroianni e Anouk Aimée e De Laurentiis (che aveva già prodotto *La strada* nel 1953 e *Le notti di Cabiria* nel 1956) si ritirò dalla produzione. Il film vinse la **Palma d'oro** a Cannes e il **David di Donatello** per la regia, per poi essere candidato a 4 Oscar (regia, sceneggiatura, scenografia e i costumi di Piero Gherardi, l'unico a portare a casa la statuetta). *(ScreenDollars)*



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti –

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**