

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 febbraio 2022 • nuova serie **3042 (3355)**

## BOX OFFICE ITALIA - Calma piatta



I tre nuovi ingressi del **weekend Cinetel 31 gennaio - 6 febbraio** non vanno più su della nona posizione, in una fase di stasi accompagnata dalla forte attrazione esercitata dalla kermesse sanremese. Immutato il podio: **La fiera delle illusioni** (Disney) primo con 397mila euro e complessivi 1,19 M€; secondo **Il lupo e il leone** (01), 359mila euro e un totale di 1,63 M€; terzo **Spider-Man: No way home** (Warner), 253mila euro per complessivi 23,95 M€.

Guadagna un posto **Una famiglia vincente - King Richard** (WB), quarto con 121mila euro e un totale di 1,26 M€, seguito da **Me contre Te il film: Persi nel tempo** (WB), 108mila euro e complessivi 3,26 M€. Sesto **Scream** (Eagle), 82mila euro e un totale appena sopra il milione, settimo in risalita di tre posti **House of Gucci** (Eagle), 51mila euro e un totale di 5,23 M€. Ottavo (era 14°) **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 46mila euro e complessivi 2,23 M€, seguito da **Stringimi forte** (Movies Inspired), 42mila euro al debutto in 68 cinema (media: 616 euro). Decimo **The King's Man - Le origini** (Disney), 41mila euro per complessivi 1,19 M€.

Altri debutti: **Gli occhi di Tammy Faye** (Disney) è 12° con 39mila euro in 264 cinema (media: 149 euro), **Open Arms - La legge del mare** (Adler) 14° con 29mila euro in 214 cinema (media: 137 euro). Escono dalla Top Ten: **Matrix Resurrections** (WB, 2,61 M€ dopo 6 fine settimana, **Belli ciao** (Vision/Universal, 2,98 M€ dopo 6 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 1,96 M€, -36% rispetto al precedente (con 33 cinema in meno), -75,03% rispetto al 2020.

## IL PUNTO

**Gennaio** Dal 1° al 31 gennaio si sono incassati **26,10 M€**, -74,98% sul 2020, -66,47% sul 2019. Gli spettatori sono **3,83 milioni**, -75,70% sul 2020, -67,51% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 6 febbraio si sono incassati **28,51 M€**, -75,52% sul 2020, -68,99% sul 2019. Gli spettatori sono **4,20 milioni**, -76,21% sul 2020, -69,92% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** al **46,51%** col 23,23% dei film, **Italia** in calo al **34,43%** col 35,94% dei film. Seguono: **Francia** (10,24%), **Inghilterra** (5,61%) e **Spagna** (1,47%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre prima col 43,30% degli incassi e il 4,65% dei film. Seconda **Vision** col 13,84%, terza **01** (10,15%). Seguono: **Disney** in recupero (9,65%), **Eagle** (9,04%), **Lucky Red** (3,86%), **Universal** (3,41%), **Bim** (1,58%), **I Wonder** in ascesa (1,04%), **Medusa** (0,96%).

## BOX OFFICE USA - Il ritorno di Jackass



Nel **weekend USA** due titoli debuttano ai primi due posti: **Jackass forever** (Paramount) è primo con 23,5 milioni di dollari in 3.604 cinema (media: 6.520 dollari), **Moonfall** (Lionsgate) secondo con 10 M\$ in 3.446 cinema (media: 2.903 cinema). Scende al terzo posto, all'ottavo weekend, **Spider-Man: No way home** (Sony), 9,6 M\$ e complessivi 748,95 M\$, seguito da **Scream** (Paramount), 4,7 M\$ e un totale di 68,94 M\$. Quinto **Sing 2 - Sempre più forte**, 4,1 M\$ e un totale di 139,5 M\$, sesto **The King's Man - Le origini**, 1,1 M\$ e complessivi 35,8 M\$. Settimo **Redeeming love** (Universal), 1 M\$ e complessivi 8 M\$, seguito da **American underdog** (Lionsgate), 800mila dollari per un totale di 25,8. Nono **355** (Universal), 700mila dollari (in totale 14,1 M\$), decimo **Il lupo e il leone** (Blue Fox), 615mila dollari al debutto in 786 cinema (media: 782 dollari). In attesa delle nomination, il norvegese **La persona peggiore del mondo** (Neon) esce in 4 sale con una media cinema di quasi 34mila dollari. I primi 10 film incassano 56,31 M\$, +82,1% sul precedente weekend, -30,6% sul 2020.

(boxofficeguru)

## A Cagliari l'UCI diventa Notorious Cinemas



Cambio della guardia al multiplex di Cagliari. Dal primo febbraio l'UCI Cinemas di via Santa Gilla ha chiuso i battenti per riaprire con l'insegna di un altro circuito: Notorious Cinemas.

In città ci sono soltanto due altre sale, il Greenwich d'essai in via Sassari e lo Spazio Odissea in viale Trieste. Per la grande distribuzione cinematografica ci sono inoltre le sale del circuito The Space, a Quartucciu e a Sestu.

(Cagliaripad.it)

## UNIC, primo bilancio aggregato europeo



L'**UNIC** ha diramato le **stime dei risultati 2021 nei 39 territori** coperti dall'associazione. Gli **spettatori sono aumentati del 38% circa**, con oltre 590 milioni di ingressi totali. Il **botteghino** ha raggiunto 3,7 mld €, **+42%**. Il dato percentuale è una media di tutti i territori, che hanno registrato **andamenti diversi nel secondo anno pandemico** rispetto al 2020, trainati dal Regno Unito. **L'impatto della pandemia sull'industria cinematografica rimane significativo. Rispetto al 2019, gli spettatori 2021 segnano -56%, box office -57%**, dato che diventa **-35%** se si esaminano i dati del **secondo semestre 2021** sullo stesso periodo 2019.

Nel **secondo semestre**, alcuni dei principali mercati come Francia (-22%), UK (-26%), Russia (-29,5%) hanno dimostrato la forza di ripresa del settore. Ulteriore prova della capacità del cinema di creare eventi globali anche in tempi difficili è data da **Spider-Man: No way home**, oltre 1,77 mld \$ in tutto il mondo ad oggi, sesto miglior risultato di sempre. La quota nazionale ha registrato aumenti in alcuni territori, ad es. Francia (40,8%) e Danimarca (37%).

Solo **col supporto dei distributori** locali e internazionali **le sale potranno riprendersi da un periodo così difficile**. Un **listino di film forti e diversificati sarà cruciale** per attrarre il pubblico. Anche i **meccanismi di sostegno messi a disposizione dai governi sono stati fondamentali**, coprendo alcune delle significative perdite subite dall'industria: **non è il momento per i decisori politici di alleggerire gli sforzi volti a garantire la sopravvivenza del cinema**, qualunque sia la loro tipologia e l'ubicazione. Il **2022 sarà un anno cruciale per il settore**: gli analisti di *Gower Street Analytics* stimano 7,8 mld \$ (+75% rispetto al 2021) e 33,2 mld \$ (+55%) rispettivamente per l'area EMEA e il botteghino globale.

<https://www.unic-cinemas.org/en/resources/news/news-blog/detail/cinema-going-in-europe-in-2021-recovering-european-cinemas-see-42-percent-box-office-growth-in-20/>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti –

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**