

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 10 febbraio 2022 • nuova serie **3043 (3356)**

BOX OFFICE EUROPA - Sing batte Jackass



Nel Regno Unito prima posizione per **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 5,1 milioni di sterline al secondo weekend, per complessivi 13 M£. Debutta al secondo posto **Jackass forever** (Paramount), 2,1 M£ in 537 cinema, seguito da **Belfast** (Universal) con 1,5 M£ al terzo weekend, in totale 9 M£. Quarto **Spider-Man: No way home** (Sony), 1,15 M£ e complessivi 91,7 M£, quinto **Moonfall** (EFD), 1 M£ al debutto in 550 cinema. **Scream** (Paramount) è sesto con 392mila sterline (in totale 6,9 M£), seguito da **La fiera delle illusioni** (Disney) con 149mila sterline, per complessivi 1,6 M£. Ottavo **The King's Man - Le origini** (Disney), 133mila sterline per un totale di 7,9 M£.

In Francia, terzetto di nuove uscite nazionali sul podio: prima la commedia **Super-héros malgré lui** (StudioCanal) con 477mila spettatori in 688 copie; seconda l'animazione **Vaillante** (SND), 234mila spettatori in 640 copie; terza la commedia **Les jeunes amants** (Diaphana), 120mila spettatori in 296 copie. Perde il primato **Beautiful minds - Presque** (Apollo Films), quarto con 97mila presenze e complessive 249mila, seguito da **Spider-Man: No way home**, 97mila spettatori e complessivi 6,9 milioni. Sesto **Adieu Monsieur Haffmann** (Pathé), 70mila spettatori per un totale di 641mila, settimo **La promessa - Il prezzo del potere** (Wild Bunch), 67mila spettatori e complessivi 197mila. **La fiera delle illusioni** è ottavo con 61mila presenze, in totale 301mila. (ScreenDaily, JP Box Office)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Il boom del mercato cinese



Basta il mercato cinese per fare di **The Battle at Lake Changjin 2** il film più visto nel weekend a livello mondiale: 153,4 M\$ al debutto per il capodanno lunare. Stessa musica per il 2°, 3°, 4°, 7° e 10° posto: **Too cool to kill** (111,4 M\$), **Nice view** (45,5 M\$), l'animazione **Boonie bears: Back to Earth** (40 M\$) **Sniper** (22,8 M\$), **Only fools rush in** (12,3 M\$). Uscendo dai confini asiatici, nei mercati internazionali i film più visti sono **Spider-Man: Far from home**, 15,6 M\$ in 64 mercati (nl totale 1 miliardo \$, incluso Nord America oltre 1,7), **Sing 2** con 14 M\$ (in totale 151,9 M\$, col Nord America 291,5 M\$), **Moonfall** (Lionsgate) con 9,3 M\$ in 46 territori (incluso Nord America 19,5 M\$), **Jackass forever** (Paramount) con 5,2 M\$ (incluso Nord America 28,7 M\$). (Variety)

In Francia torna la "Primavera del cinema"



della CNC e la partnership di Virgin, France Tv, Allociné.

In Francia torna **Le printemps du cinéma**, tre giornate al prezzo di 4 euro da domenica 20 a martedì 22 marzo, organizzato dalla Federazione Nazionale dei Cinema Francesi con il sostegno

Village Roadshow fa causa alla Warner per il day and date di Matrix



Il co-produttore di **Matrix Resurrections**, Village Roadshow, ha intentato una causa contro WarnerMedia per violazione contrattuale dovuta alla distribuzione del film in contemporanea su HBO Max. Warner ha lanciato l'intero listino 2021 in day-and-date. Secondo il ricorrente, la decisione di anticiparne al 2021 l'uscita sarebbe dovuta all'obiettivo di aiutare la piattaforma ad attrarre più abbonati: "**Matrix Resurrections** ha avuto risultati deludenti al botteghino, solo una frazione delle entrate generate dai suoi predecessori". Dopo l'azione legale di Scarlett Johansson contro la Disney per **Black Widow**, è il secondo contenzioso del genere a Hollywood. (Deadline.com)

Lutto nell'esercizio per la scomparsa di Luigi De Pedys



È scomparso a Milano, a 94 anni, **Luigi De Pedys**, esercente fino agli anni '90 di diverse sale milanesi: Manzoni, Apollo, Pasquirolo, Orfeo, Arti, Splendor. De Pedys è stato anche distributore e coproduttore di film, da *Lo chiamavano Trinità* a *Il federale* fino a *Ecce Bombo*.

Titolare della Arco Film, molti hanno ricordato come nel 1977 abbia trasformato il Majestic nella prima sala a "luci rosse", rosse come il colore di un lampeggiante dei pompieri montato all'ingresso (un anno dopo, a Milano, erano già 21 le sale con programmazione vietata ai minori). Lui aveva mollato dopo circa quattro mesi: "Era solo una provocazione".

Nel 2007, De Pedys dichiarò al *Giornale dello Spettacolo*: "**I cinema possono aprirsi a tante iniziative che accompagnano la proiezione** e invitano gli spettatori a fermarsi in un luogo che sempre più dovrebbe caratterizzarsi come **punto di socializzazione per il tempo libero**". Con la sua Arco Program firmò un accordo con la Rainbow di Iginio Straffi per portare il merchandising delle Winx direttamente nei cinema che allora proiettavano *Winx Club - Il segreto del regno perduto*. Un innovatore.

(Repubblica Milano)

BREVI

Amazon Prime Video, i dati 2021

I costi di Amazon per i contenuti video e musicali lo scorso anno hanno raggiunto i 13 miliardi di dollari, +18% sul 2020 e +40% sul 2019. Un primo riflesso è l'imminente aumento del costo di abbonamento a Prime Video negli Stati Uniti, da 119 a 139 dollari l'anno. Nel quarto trimestre '21, Amazon ha mancato le stime di Wall Street sulle entrate ma ha superato le previsioni sugli utili. Per l'intero anno, le entrate degli abbonamenti di Amazon sono state di \$ 31,8 miliardi, +26% anno su anno. Tale segmento include i canoni associati ad Amazon Prime nonché video digitali, audiolibri, musica digitale, ebook e altri servizi in abbonamento.

(Variety)

Investimenti 2021 nella produzione britannica cine-audiovisiva da record

5,64 miliardi di sterline sono stati spesi nella produzione cine-audiovisiva nel 2021 nel Regno Unito, un record, con 1,27 miliardi in più rispetto al 2019. La tv di fascia alta ha inciso per 4,09 miliardi, quasi raddoppiata, di cui 737 M£ in film per piattaforme. La produzione cinema ha raggiunto 1,55 mld, +13%. 209 film sono entrati in produzione nel 2021, 75 in più sul 2020. Di questi, 126 sono stati classificati dal BFI come indipendenti (221 M£), oltre a 28 coproduzioni. 9 i film finanziati dalle Major.

(ScreenDaily)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.