

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 febbraio 2022 • nuova serie **3044 (3357)**

## BOX OFFICE ITALIA - Poirot non delude



Il weekend Cinetel 10-13 febbraio vede finalmente approdare in sala il più volte rimandato **Assassino sul Nilo** (Disney): 1,82 milioni di euro l'incasso in 613 cinema (media: 2.974 euro). Altro debutto in seconda posizione, **Marry me - Sposami** (Universal) incassa 372mila euro in 398 cinema (media: 937 euro), seguito da **Il lupo e il leone** (01), 228mila euro e un totale di 1,91 M€. Perde il primato **La fiera delle illusioni** (Disney), quarto con 222mila euro e complessivi 1,52 M€, quinto **Spider-Man: No way home** (WB), 197mila euro al nono weekend e un totale di 24,2 M€. Sesto **Me contro Te il film: Persi nel tempo** (WB), 76mila euro al settimo weekend e complessivi 3,36 M€, seguito dal britannico **After love** (Teodora), 68mila euro al debutto in 62 cinema (media: 1.106 euro). Ottavo **Una famiglia vincente - King Richard** (WB), 65mila euro per complessivi 1,35 M€, nono al debutto **Il discorso perfetto** (I Wonder), 50mila euro in 146 cinema (media: 347 euro). Chiude la classifica un quinto debutto, l'italiano **Piccolo corpo** (Nefertiti), 39mila euro in 38 cinema (media: 1.038 euro). **Altri debutti**: l'evento Imax **The Beatles: Get back** (Disney) in 5 giorni e in 5 sale incassa oltre 7mila euro (media: 1.427 euro), chiudendo al 26° posto.

**Escono dalla Top Ten**: **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal, 2,27 M€ dopo 8 weekend), **Scream** (Eagle, 1,05 M€ dopo 5 fine settimana), **Stringimi forte** (Movies Inspired, 80mila euro dopo 2 fine settimana), **House of Gucci** (Eagle, 5,27 M€ dopo 9 weekend), **The King's Man - Le origini** (Disney, 1,2 M€ dopo 6 weekend). **L'incasso complessivo del weekend** è 3,51 M€, +78% rispetto al precedente, rispetto al 2020 -64,64%.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 13 febbraio si sono incassati **6,55 M€**, -70,99% sul 2020, -76,05% sul 2019. Gli spettatori sono **993mila**, -72,26% sul 2020, -76,80% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 13 febbraio si sono incassati **32,65 M€**, -74,27% sul 2020, -68,96% sul 2019. Gli spettatori sono **4,82 milioni**, -75,07% sul 2020, -69,99% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** in aumento al **50,03%** col 23,68% dei film, **Italia** in discesa al **31,21%** col 36,15% dei film. Seguono: **Francia** (10,25%), **Inghilterra** (5,24%) e **Spagna** (1,44%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre prima col 39,32% degli incassi e il 4,65% dei film. La **Disney** torna seconda (15,21%), **Vision** terza col 12,59%. Seguono: **01** (9,80%), **Eagle** (8,21%), **Universal** al sorpasso (4,27%), **Lucky Red** (3,48%), **Bim** (1,54%), **I Wonder** (1,15%), **Medusa** (0,85%).

## BOX OFFICE USA - Branagh primo in un weekend debole



Nel weekend USA del SuperBowl debutta al primo posto **Assassino sul Nilo**, 12,8 milioni di dollari in 3.280 cinema (media: 3.902 dollari), seguito da **Jackass forever** (Paramount), 8,05 M\$ per complessivi 37,4 M\$. Terzo **Marry me - Sposami**, 8 M\$ al debutto in 3.642 cinema (media: 2.197 dollari), seguito da **Spider-Man: No way home** (Sony), 7,1 M\$ e complessivi 759 M\$. Quinto al debutto **Blacklight** (Open Road), 3,6 M\$ in 2.772 cinema (media: 1.299 dollari), sesto **Sing 2 - Sempre più forte**, 2,95 M\$ e un totale di 143,38 M\$. Scende al settimo posto **Moonfall** (Lionsgate), 2,8 M\$ per complessivi 15,1 M\$, seguito da **Scream** (Paramount), 2,8 M\$ e un totale di 73,17 M\$. Risale in classifica **Licorice pizza** (UA), nono con 923mila dollari per un totale di 13,99 M\$, seguito da **The King's Man - Le origini** con 433mila dollari (in totale 36,7 M\$).

I **primi 10 film** incassano 49,59 M\$, -11,2% sul precedente weekend, -64,6% sul 2020. (boxofficeguru)

## BOX OFFICE INTERNAZIONALE - *Uncharted* fa meglio di Poirot



In 47 mercati, l'incasso stimato di **Assassinio sul Nilo** è di 20,7 M\$ (33,5 incluso Nord America), primo, oltre che in Italia, anche in Australia, Brasile e Corea del Sud; secondo in Francia (2,1 M\$), Germania (1,4 M\$) e Russia (2,5 M\$). L'Italia ha conseguito il terzo miglior risultato dietro Russia e Regno Unito (2,4 M\$).

In generale, tolto il "solito" **The battle at Lake Changjin 2**, che in Cina e in altri 3 territori incassa 43,7 M\$ arrivando a un totale di 524 M\$ (seguito da altri due film cinesi, **Too cool to kill** con 37,6 M\$ per complessivi 319,5, e **Nice view** con 21,6 M\$ per un totale di 159,3 M\$), meglio di Poirot sui mercati internazionali fa **Uncharted** (Sony, nella foto), 21,5 M\$ al debutto in 15 territori. **Spider-Man: No way home** in 64 territori incassa 11 M\$, portando il totale complessivo a 1,8 miliardi di dollari. Stesso incasso per **Sing 2**, per un totale globale (incluso Nord America) di 310,3 M\$. **Marry me - Sposami** in 66 territori incassa 8,5 M\$ (16,5 incluso Nord America). (ScreenDaily)

## Nuovi progetti per Garrone e Guadagnino



Massimo Ceccherini.

In concomitanza con il Mercato della Berlinale sono stati annunciati nuovi progetti di registi italiani: a marzo al via le riprese di **Io, Capitano** di **Matteo Garrone**, un racconto di formazione tra dramma e avventura con riprese tra Italia, Marocco e Senegal, sceneggiato con Massimo Gaudioso, Andrea Tagliaferri e

Il mondo del tennis professionista è al centro del nuovo progetto di **Luca Guadagnino**, **Challengers**, dramma romantico con Zendaya, Josh O' Connor e Mike Feist (*West Side Story*) coprodotto da Amy Pascal con Zendaya e Guadagnino per la MGM. Il film farà seguito a **Bones and all** con Timothée Chalamet e al *biopic* su Audrey Hepburn con Rooney Mara. Annunciato anche il nuovo film di **Roberto De Paolis** (*Cuori puri*), **Principessa**, su una donna africana vittima della tratta del sesso, interpretato da Glory Kevin, Lino Musella e Salvatore Striano. (ScreenDaily, Variety)

## Realtà virtuale al Museo della Scienza di Milano



Il **Museo di Scienza e Tecnologia di Milano** torna ad avere una sala cinematografica, in partnership con **Rai Cinema**. L'auditorium avrà una «VR Zone», uno **spazio immersivo per la realtà virtuale**. A febbraio si vedranno **Vulcano**, documentario di Omar Rashid sull'eruzione di un vulcano islandese; **Happy birthday**, corto sugli hikikomori con musiche di Achille Lauro; **Being an astronaut**, prima VR girata nello spazio. Previste anche visite guidate nelle sezioni espositive legate ai temi dei film e incontri con esperti e autori dei contenuti. Già sala cinema da oltre 500 posti, l'attuale auditorium, ristrutturato nel 2007, oggi è (anche) un cinema da 234 posti. (Corriere della Sera Milano)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**