

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 17 febbraio 2022 • nuova serie **3045 (3358)**

La sopravvivenza dei cinema: conferenza stampa ANEC



L'Associazione Nazionale Esercenti Cinema (**ANEC**), in coordinamento con le rappresentanze dell'esercizio cinematografico **ACEC e FICE**, terrà una **conferenza stampa Venerdì 18 febbraio 2022 alle ore 11.00** presso la sede nazionale, trasmessa live in **streaming sulla pagina Facebook ANEC**.

A due anni dalle prime chiusure di sale cinematografiche avvenute venerdì 21 febbraio 2020 con i primi provvedimenti di sospensione dell'attività che hanno riguardato i cinema di Casalpusterlengo (Lodi) e la zona di Vo' Euganeo (PD), seguiti l'indomani dai comuni di Crema, Cremona e Piacenza, la situazione dell'intero comparto dell'esercizio si trova tutt'oggi a confrontarsi con pesanti criticità che tardano ad essere affrontate a livello istituzionale.

Le sale hanno superato chiusure e riaperture imposte in maniera alternata negli ultimi 24 mesi ed ogni volta, predisponendosi a dichiarate azioni di ripartenza si sono dovute confrontare con misure restrittive sempre più stringenti e tali da inficiare ogni possibilità di avviare in maniera concreta un percorso di ritorno ad una graduale normalità. **Tutto ciò non è più sostenibile!!!**

I settori produttivi, di intrattenimento e di evasione stanno vivendo un rapido ritorno ai periodi pre-pandemici operando con misure che consentono l'esercizio di ogni attività parte integrante della sostenibilità economica e d'impresa, aspetti che non sono ancora consentiti alle sale cinematografiche. **Inspiegabilmente!**

Consumazioni vietate nelle sale cinematografiche, film senza regole chiare negli sfruttamenti successivi alla sala cinematografica, protocolli di accesso agli spettacoli cinematografici ancora eccessivamente stringenti ed onerosi per il comparto. Sono solo alcuni dei punti che l'esercizio non può più sostenere e stanno determinando la rapida scomparsa degli schermi attivi sul territorio nazionale.

Azioni immediate da parte delle istituzioni e un piano di risposte concrete per rilanciare l'esperienza cinematografica e guardare al futuro.

L'Europa è tornata al cinema, i governi agevolano la fruizione delle sale cinematografiche, il 2021 si è chiuso ovunque con una crescita rispetto al 2020, mentre in Italia si continua a perdere spettatori senza alcuna apparente reazione da parte della politica e delle istituzioni locali e nazionali.

Agire subito per sostenere il rilancio del cinema e non dover più parlare di "sopravvivenza dell'esercizio cinematografico".

BOX OFFICE EUROPA - Uncharted primo in UK



Nel Regno Unito, il **weekend** è appannaggio di **Uncharted** (Sony), primo con 4,7 milioni di sterline in 580 cinema, con la media di 8.105 sterline. Secondo **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 3,2 M£ e complessivi 16,8 M£. Solo terzo al debutto **Assassinio sul Nilo** (Disney), 1,9 M£ in 718 cinema (media: 2.646 sterline), seguito da **Belfast** (Universal) con 1,05 M£ e complessivi 11,3 M£. Quinto

Jackass forever (Paramount), 1 M£ e in totale 4,1 M£, seguito da **Marry me - Sposami** (Universal) con 685mila sterline al debutto in 502 cinema (media: 1.365 sterline). Settimo **Spider-Man: No way home** (Sony), 669mila sterline (in totale 92,8 M£), seguito da **Moonfall** (EFD) e **Scream** (Paramount).

In **Francia** si conferma il primato della commedia **Super-héros malgré lui** (StudioCanal), 337mila spettatori e complessivi 912mila, seguito da **Assassinio sul Nilo** con 259mila spettatori al debutto in 457 copie (il primo in classifica ne ha 688). Terza l'animazione **Vaillante** (SND), 207mila spettatori e complessivi 505mila, quarto al debutto **Moonfall** (Metropolitan), 160mila presenze in 615 copie. Debutta al quinto posto la commedia nazionale **Les vedettes** (Gaumont), 138mila presenze in 461 copie, seguita da **Spider-Man: No way home** con 87mila presenze e complessive 7,02 milioni. Settimo il thriller **Enquête sur un scandale d'état** (Pyramid), 80mila spettatori al debutto in 194 copie, seguito da **Les jeunes amants**, 72mila spettatori e complessivi 224mila.

(ScreenDaily, JP Box Office)

“Spider-Man” sorpassa “Avatar”



Spider-Man: No way home ha ufficialmente scalzato **Avatar** dal podio come **terzo maggior incasso di sempre nel Nord America**. Con i 760,9 milioni di dollari incassati nei cinema a partire da dicembre, il film di Tom Holland rileva la medaglia di bronzo finora detenuta da James Cameron, con i suoi 760,5 M\$. Difficile ritenere che possa fare di meglio, dal momento che la seconda posizione è appannaggio di **Avengers: Endgame** con 858 M\$, mentre **Star Wars: Il risveglio della Forza** è al comando con 936 M\$.

Se il film beneficia di un **prezzo medio molto più alto** rispetto ad **Avatar**, resta intatta l'impresa straordinaria compiuta dal film **durante la pandemia, unico ad aver superato il miliardo** al box office globale. Sempre **a livello globale**, il film si piazza al **sesto posto assoluto** con 1,8 miliardi di dollari, mentre i primi 5 (**Avatar**, **Avengers: Endgame**, **Titanic**, **Star Wars: Il risveglio della Forza** e **Avengers: Infinity war**) hanno tutti superato i 2 mld \$.

(Variety)

Francia, decade l'obbligo di mascherina nei cinema



In Francia **la mascherina non sarà più obbligatoria** nei luoghi chiusi soggetti al pass vaccinale, incluse le sale cinematografiche, **dal prossimo 28 febbraio**. La misura fa seguito alla ripresa a partire **da ieri, 16 febbraio**, della **vendita di alimenti e bevande** nei cinema. La decisione, adottata dal Ministero della Salute, oltre ai cinema riguarda altri luoghi aperti al pubblico come musei, palazzetti dello sport, ristoranti, ma non i trasporti pubblici. L'obbligo di mascherina nei cinema era stato introdotto lo scorso 26 novembre.

Francia, 14 milioni per il mancato fatturato dei cinema



Cinema e spettacolo dal vivo continueranno a essere sostenuti dallo stato, ha annunciato il governo francese venerdì scorso: saranno **riattivati diversi regimi di aiuto per i settori interessati dalle misure restrittive messe in atto durante la quinta ondata** di covid-19. "Il CNC, il Centro Nazionale di Musica (CNM) e l'Associazione di Sostegno al Teatro Privato (ASTP), che gestiranno le risorse, beneficeranno di un **sostegno di 14 M€**", si specifica.

Uno specifico **sistema di compensazione** coprirà in parte la **perdita di fatturato** durante l'intero periodo di restrizione causata dal **divieto di vendita di bevande e dolci nei luoghi della cultura**. Saranno riattivati i sistemi di sostegno veicolati da CNM e ASTP per le cancellazioni di spettacoli legate al nuovo picco pandemico e le misure restrittive sanitarie. (Le Monde)

Publicati i primi avvisi per il sostegno Europa Creativa 2022



La Commissione europea ha pubblicato i primi tre inviti a presentare proposte nell'ambito **MEDIA Europa creativa 2022**. L'obiettivo è **sostenere la ripresa dell'industria audiovisiva e rafforzarne la competitività sia in Europa sia a livello mondiale**. Altri inviti saranno pubblicati nelle prossime settimane e nei prossimi mesi. Il Commissario per il Mercato interno, **Thierry Breton**, ha dichiarato: "*Nel 2022 intensificheremo il nostro sostegno ai settori culturali e creativi europei, duramente colpiti dalla pandemia. Europa creativa investirà nell'innovazione attraverso le tecnologie digitali e in nuovi tipi di contenuti, dalle serie televisive di alta qualità alla realtà virtuale*".

MEDIA Europa creativa si è adeguata alle sfide e alle opportunità generate dall'evoluzione dei mercati audiovisivi e ha introdotto quest'anno i tre ambiti: lo **sviluppo di videogiochi e contenuti immersivi**, le **reti di festival europei** e l'azione **MEDIA 360°**, concepiti appositamente per sostenere le industrie esistenti e i nuovi talenti e mercati, come pure per promuovere la cooperazione tra settori diversi.

È stato inoltre pubblicato nella sezione Transettoriale un invito incentrato sull'**alfabetizzazione mediatica**, con una dotazione di **2,4 M€**. Nei prossimi mesi saranno pubblicati sul portale della Commissione **Funding and Tender opportunities** numerosi altri inviti nell'ambito delle tre sezioni del programma Europa creativa. La **dotazione assegnata a Europa creativa per il 2022 è pari a 385,6 M€**, circa il 30% in più rispetto al 2021.

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/IP_22_725

Almeno tu nel metaverso



CJ CGV, il principale **circuito coreano**, ha aperto il **primo cinema al mondo nel metaverso**. Il 28 gennaio è stato lanciato Zepeto CGV World, un **cinema metaverso a servizio completo** con una hall e un auditorium. I clienti possono acquistare un biglietto virtuale al botteghino, drink e popcorn nell'apposito *concession stand*, farsi selfie nell'area foto proprio come nei foyer reali del circuito.

All'interno della sala, gli spettatori possono scegliere tra una gamma di posti a sedere che riflettono le disponibilità dei cinema fisici: suite private *Sweet Cinema*, *Tempur Cinema* con sedie in stile letto, *Cine & Foret* a tema naturale e i rinomati sedili 4DX interattivi. Lo schermo, con rapporto 1,43:1, è modellato sullo schermo IMAX del cinema di Seul. Al momento non ci sono lungometraggi disponibili per la visione, ma una varietà di **trailer** e i **contenuti generati dagli utenti** vincitori del concorso *Make your on movie*. CJ CGV opera anche in Vietnam, Indonesia, Myanmar, Turchia, Cina e Stati Uniti. Anche la società rivale Lotte ha annunciato un imminente ingresso nel metaverso con cinema e sale da concerto virtuali.

(www.koreanfilm.or.kr)

BREVI USA

Universal e Blumhouse: day-and-date per *Firestarter*



Universal ha annunciato che il nuovo adattamento cinematografico di ***Firestarter*** di Stephen King si vedrà contemporaneamente nelle sale e su Peacock il 13 maggio 2022. Keith Thomas dirige il film, prodotto da Jason Blum e Akiva Goldsman e interpretato da Zac Efron, Sydney Lemmon e Ryan Kiera Armstrong.

(*Hollywood Reporter*)

Estate 2022: il ritorno di MoviePass



Il servizio di abbonamento al cinema **MoviePass** ha in programma di tornare sul mercato USA nell'estate 2022, con nuove modalità. Il co-fondatore ed ex-CEO, **Stacy Spikes**, ha acquistato la società dopo la bancarotta per l'obiettivo mancato di operare in perdita (con abbonamenti mensili a 9,99\$) ma di aumentare il numero di abbonati e venderne i dati comportamentali. Nel

settembre 2019 la società che lo gestiva aveva interrotto il servizio.

(*Celluloid Junkie*)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.