

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 febbraio 2022 • nuova serie **3046 (3359)**

## BOX OFFICE ITALIA - Uncharted oltre i 2 milioni



Il weekend Cinetel 17-20 febbraio è guidato da **Uncharted** (Warner), 2,4 milioni di euro al debutto in 436 cinema (buona la media di 5.506 euro). Secondo **Assassinio sul Nilo** (Disney), 1,18 M€ e in totale 3,56 M€, seguito da **Ennio** (Lucky Red), 651mila euro in 461 cinema (media: 1.414 euro), che sommati alle anteprime portano il totale a 968mila euro. Quarto **Marry me - Sposami** (Universal), 256mila euro e complessivi 826mila, seguito da **Spider-Man: No way home** (WB), 145mila euro e un totale di 24,4 M€. Sesto **Il lupo e il leone** (01), 144mila euro e un totale di 2,1 M€, seguito da **La fiera delle illusioni** (Disney), 118mila euro e complessivi 1,72 M€. Resiste all'ottavo posto **Me contre Te il film: Persi nel tempo** (WB), 58mila euro e in totale 3,43 M€, nono **After love** (Teodora), 55mila euro e in totale 153mila. Chiude la classifica **Leonora addio** (01), 49mila euro al debutto in 94 cinema (media: 524 euro).

Altri debutti: l'altro film italiano proveniente dalla Berlinale, **Una femmina** (Medusa), è 11° con 41mila euro in 131 cinema (media: 314 euro), **Giulia** (Koch Media) 17° con 13mila euro in 46 cinema (media: 288 euro), **Sotto il cielo di Alice** (I Wonder) in 6 giorni ha incassato 9mila euro. Escono dalla Top Ten: **Piccolo corpo** (Nefertiti, 84mila euro dopo 2 fine settimana), **Una famiglia vincente - King Richard** (WB, 1,39 M€ dopo 6 weekend), **Il discorso perfetto** (I Wonder, 73mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso complessivo del weekend è 5,38 M€, +52% rispetto al precedente con 11 cinema e 93 schermi in più; rispetto al 2020 -3,23%.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 20 febbraio si sono incassati **13,14 M€**, -63,36% sul 2020, -66,10% sul 2019. Gli spettatori sono **1,96 milioni**, -65,24% sul 2020, -67,82% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 20 febbraio si sono incassati **39,24 M€**, -72,01% sul 2020, -66,34% sul 2019. Gli spettatori sono **5,79 milioni**, -72,94% sul 2020, -67,62% sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota di mercato **USA** in aumento al **54,78%** col 24,14% dei film, **Italia** al **28,44%** col 36,12% dei film. Seguono: **Francia** (9,21%), **Inghilterra** (4,60%) e **Spagna** (1,28%).

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col 39,70% degli incassi e il 4,56% dei film. Seconda **Disney** col 17,66%, terza **Vision** col 10,53%. Seguono: **01** (8,80%), **Eagle** (6,95%), **Universal** (4,83%), **Lucky Red** (4,60%), **Bim** (1,39%), **I Wonder** (1,07%), **Medusa** (0,82%).

## BOX OFFICE USA - Due debutti al vertice



Nel weekend USA debutto vincente di **Uncharted** (Sony), che incassa 44,1 milioni di dollari in 4.275 cinema (media: 10.328 dollari), seguito da **Dog** (UA, con Channing Tatum), altro debutto con 15,1 M\$ in 3.677 cinema (media: 4.116 dollari). Terzo **Spider-Man: No way home** (Sony), 7,6 M\$ (+1,7% al decimo fine settimana) e complessivi 770,6 M\$, seguito da **Assassinio sul Nilo**, che perde il primato incassando 6,2 M\$ per un totale di 24,9 M\$. Quinto **Jackass forever** (Paramount), 5,2 M\$ per complessivi 46,7 M\$, seguito da **Marry me - Sposami**, 3,6 M\$ e un totale di 16,8 M\$. Settimo **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), 2,8 M\$ per complessivi 147,3 M\$, ottavo **Scream** (Paramount), 1,9 M\$ e un totale di 77 M\$. Scende al nono posto **Blacklight** (Open Road), 1,7 M\$ per un totale di 7 M\$, seguito dall'horror **The cursed** (LD), 1,7 M\$ al debutto in 1.687 cinema (media: 1.020 dollari). (boxofficemojo)

## Emergenza sala nella conferenza stampa dell'ANEC



**urgenti iniziative strutturali di sostegno**, prima fra tutte **la definizione 'dinamica' della finestra tra la distribuzione in sala e sulle piattaforme**: 90 giorni potrebbe essere un primo fondamentale passo e poi c'è bisogno di una **road map certa e condivisa sui passi da fare per cambiare rotta**", aggiunge.

L'ANEC ha convocato una **conferenza stampa** anche per chiamare all'unità tutto il settore: dagli attori - è intervenuto **Fabrizio Gifuni** in rappresentanza di UNITA - ai distributori, con il presidente **Luigi Lonigro**. Gli incassi e le presenze hanno avuto una flessione nel 2021 rispetto agli ultimi anni pre-pandemici: si è perso oltre il 70%, in un mercato "già tradizionalmente debole rispetto all'Europa". Dice Lonigro: **"oltre che presidio culturale le sale sono un presidio industriale, ne va del lavoro di tanti e se continua l'emorragia si chiude"**. Le sale sono **avamposti nei territori**, sono **luogo di socialità**, sono **importanti per la ripartenza economica e vanno difese**, è l'appello di tutto il settore. Ma sono ancora così centrali in un'epoca che in due anni ha visto uno stravolgimento delle abitudini con spettatori **inchiodati al divano, prima per obbligo sanitario e ora per scelta**? "Lo spettatore - riflette Lorini - è disorientato: dal tanto prodotto, dall'offerta ridondante delle piattaforme, per questo **crediamo che mettere ordine sia fondamentale**. Eravamo già vicini ad un accordo". Ma se sul cinema italiano ci si può arrivare, la richiesta è di avere **la stessa finestra per il cinema internazionale**.

'Caso' italiano significa anche caso di **film italiani**: quest'anno, e i dati non lasciano margine agli equivoci, performance bassissime in sala: delle 353 uscite, 153 erano made in Italy e la quota di incassi appena intorno al 20%, concentrata solo su 5 titoli, "i restanti film non sono stati visti, capiti, intercettati", aggiunge. Ma **la contraddizione attuale è che la produzione va alla grande**: 900 progetti di film, il 30% per le sale. Le 'sirene' delle piattaforme si fanno sentire, c'è il ragionevole sospetto che il pubblico non faccia più tanta differenza tra film e serie. **"L'unico strumento - ragiona Lonigro - è l'esclusività**. La sala di colpo ha perso questa sua prerogativa e **solo un intervento politico forte può cambiare le cose**". Dopo la definizione di regole si passerà ad altro: ingressi senza mascherina come già accade altrove, popcorn come appena deliberato, **promozioni forti per gli under 18, alfabetizzazione scolastica, nuovi spot, e infine cambiare in multiprogrammazione** e dunque rendere più duttile la programmazione delle sale è una mossa che già trova tutti d'accordo.

Nel corso dell'incontro sono intervenuti anche: il Presidente dell'Unione Produttori ANICA **Benedetto Habib**, il Presidente dell'Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello **Piera Detassis**, il Presidente AGICI **Marina Marzotto**, il Presidente del SNGCI **Laura Delli Colli**, il Presidente del SNCCI **Cristiana Paternò**. (ANSA)

## Borgonzoni: "via il green pass per i cinema"



**"Bene i primi segnali di allentamento, con il ripristino del consumo di cibo e bevande nei luoghi di spettacolo dal 10 marzo** prossimo. Ma la crisi che la pandemia ha causato al settore cinematografico italiano necessita di **interventi immediati e più incisivi**. La continua e costante diminuzione dei contagi, registrata nelle ultime settimane, dimostra che - afferma il sottosegretario di Stato per la Cultura **Lucia Borgonzoni** - **è giunto il momento di eliminare i provvedimenti restrittivi**, come green pass e super green pass. Anche alla luce delle aperture totali annunciate da molti Paesi europei, **l'intervento istituzionale è indispensabile e non più procrastinabile per permettere alla filiera di ripartire con forza e di tornare tutti in sala a sostegno del nostro grande cinema**".

"Le sale, di fatto, visti gli obblighi e le norme adottati negli ultimi anni, sono state fatte passare ingiustamente come luoghi insicuri, quando non è assolutamente così. Le sale vanno salvate anche perché non sono solo la massima espressione della fruizione del cinema, ma anche fondamentali presidi sociali dei nostri territori e vanno tutelate in ogni modo", aggiunge Borgonzoni che ha seguito la conferenza stampa della presidenza nazionale ANEC, unitamente ad ACEC e FICE sulle gravi difficoltà affrontate dal comparto.

(Cinecittà News)

## Cinema in lutto per Luciana Della Fornace



Ci ha lasciati **Luciana Della Fornace**, per lunghi anni - dal 2004 - alla presidenza di **Agiscuola**. Attraverso il suo operato Agiscuola è divenuto l'ente di riferimento, a livello nazionale, per l'incentivazione e il sostegno della formazione di studenti e docenti. Animatrice instancabile delle attività della giuria del **Leoncino d'Oro** a Venezia e del **Premio David Giovani**, con grande passione Luciana Della Fornace ha fatto da ponte tra il mondo del cinema e gli studenti di tutta Italia. Il Cinema Italiano la ricorderà sempre per l'amicizia e l'affetto conquistati grazie al suo carattere forte e premuroso a un tempo, la sua capacità organizzativa e divulgativa, l'abilità di dare il giusto risalto a talenti affermati come a giovani promesse.

Le esequie si svolgeranno oggi pomeriggio, alle 15,30 alla chiesa di San Giovanni a Nettuno.

## I premi del Bif&st



il **Bari International Film&Tv** diretto da Felice Laudadio e promosso da Regione Puglia e Apulia Film Commission ha reso noti i premi dell'edizione 2022, in programma **dal 25 marzo al 2 aprile**, assegnati da una giuria di critici tra i film italiani usciti fra settembre e febbraio. *Premio Mario Monicelli* al regista **Giuseppe Tornatore** per *Ennio*; *Premio Franco Cristaldi* alla produttrice **Donatella Palermo** per *Leonora addio*;

*Premio Furio Scarpelli* agli sceneggiatori **Maurizio De Giovanni, Alessandro Gassmann e Andrea Ozza** per *Il silenzio grande*; *Premio Ennio Morricone* al compositore **Nicola Piovani** per *I fratelli De Filippo*; *Premio Vittorio Gassman* al protagonista **Vinicio Marchioni** per *Ghiaccio*; *Premio Alberto Sordi* al non protagonista **Fabrizio Ferracane** per *Una femmina*.

Le attrici premiate: alla protagonista **Miriam Leone** il *Premio Anna Magnani* per *Diabolik*, alla non protagonista **Margherita Buy** il *Premio Alida Valli* per *Tre piani*, *Premio Mariangela Melato* alla rivelazione **Lina Siciliano** per *Una femmina*. I premi saranno consegnati, uno per sera, al Teatro Petruzzelli nel corso del festival. Il **programma completo** del Bif&st 2022, che da quest'anno comprende una vasta sezione dedicata alla fiction tv, verrà annunciato il prossimo **1° marzo**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti –

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**