

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 24 febbraio 2022 • nuova serie **3047 (3360)**

BOX OFFICE EUROPA - L'allentamento (e i film) producono effetti



Weekend in ripresa in **Francia**, dopo l'annuncio del **graduale abbandono delle misure di contenimento**. **Uncharted** (Sony) debutta al primo posto con 794mila spettatori in 653 copie, seguito da un altro debutto, la commedia nazionale **Maison de retraite** (UGC), 537mila spettatori in 527 copie. Scende al terzo posto **Super-héros malgré lui** (StudioCanal), 268mila spettatori e complessivi 1,32 milioni al terzo weekend, seguito dall'animazione **Vaillante** (SND) con 232mila spettatori e un totale di 904mila. Quinto il *family movie* nazionale **King** (Pathé), 180mila spettatori al debutto in 618 copie, seguito da **Assassinio sul Nilo** (Disney), 175mila presenze e complessive 511mila. Seguono altri due debutti: settima l'animazione belga **Hopper et le hamster des ténèbres** (Sony), 170mila spettatori in 516 copie, ottavo **Un altro mondo** (Diaphana, era in concorso a Venezia), 156mila spettatori in 256 copie.

Anche nel **Regno Unito** è primo **Uncharted**, 3,8 milioni di sterline al secondo weekend per complessivi 12,2 M£, seguito da **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal), che al quarto weekend incassa 3,2 M£ per complessivi 23,3 M£. Terzo **Assassinio sul Nilo**, 1,3 M£ e un totale di 4,7 M£, quarto **Dog** con Channing Tatum (Entertainment), 822mila sterline al debutto in 478 cinema. Quinto **Belfast** (Universal), 756mila sterline e complessive 11,3 M£; **Spider-Man: No way home** è sesto con 639mila sterline e complessivi 94 milioni, prossimo a superare *Avatar* come quarto miglior incasso di tutti i tempi. Settimo **Jackass forever** (Paramount), 585mila sterline per un totale di 5,3 M£, seguito da **Marry me - Sposami** (Universal) con 336mila sterline (in totale 1,7 M£).
(JPBox Office, ScreenDaily)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - "Uncharted" senza rivali



Non è un film cinese a svettare nella classifica internazionale del weekend, ma prevedibilmente **Uncharted** che, in 63 territori, incassa 55,4 M\$ che, sommati all'incasso del Nord America, producono un incasso globale di 132,1 M\$. Meglio di tutti fa la **Francia** (in dollari 6,3 milioni), seguita da **Australia** (4 M\$), **Germania** (3,4 M\$) e **Italia** (3,1 M\$). Il film uscirà in Cina a metà marzo.

Secondo **Assassinio sul Nilo** con 19,8 M\$ in 51 territori e complessivi 74,8 a livello globale (in Cina il film ha debuttato al quarto posto, con 5,9 M\$). Terzo il film patriottico cinese **The battle at Lake Changjin 2**, 19,6 M\$ nel weekend in 5 territori e in totale ad oggi 580,8 M\$, seguito da altre due produzioni cinesi: **Too cool to kill** (17,3 M\$ nei tre giorni, in totale sinora 369,2 M\$) e **Nice view** (11,2 M\$, totale 187,8 M\$). Seguono due film inossidabili: **Sing 2** in 67 territori incassa 10,3 M\$ (totale globale ad oggi: 332 M\$), **Spider-Man: No way home** nel weekend incassa 8,1 M\$ in 64 territori per un totale oltre il miliardo e, incluso Nord America, 1,8 miliardi.
(ScreenDaily)

Verso il disco verde l'acquisizione WarnerMedia di Discovery



A metà aprile AT&T e Discovery dovrebbero chiudere l'accordo da 43 miliardi di dollari per l'acquisto di WarnerMedia da parte di Discovery, che prevede la creazione della nuova società Warner Bros. Discovery.

Dopo l'approvazione delle autorità, l'ultimo passo è il voto degli azionisti dell'acquirente, previsto per l'11 marzo. Se l'acquisizione andrà in porto, il capo di Discovery **David Zaslav** diventerà presidente e CEO di WBD, mentre Jason Kilar di

WarnerMedia dovrebbe lasciare la società. AT&T mira ad utilizzare i proventi per ripianare il debito netto, che a fine 2021 ammontava a 156,2 miliardi di dollari.
(Variety)

Netflix investirà 40 M€ l'anno in Francia ma non sarà a Cannes



Nell'ambito degli **accordi** stipulati in Francia, **Netflix** ha siglato l'**intesa triennale per investire un minimo di 40 M€ l'anno** (il 4% dei ricavi annui in territorio francese) **nel cinema francese** (almeno 30 M€) **ed europeo**, da distribuire **nelle sale con una window di 15 mesi** (nel 2023 potrebbe abbassarsi a 12). **La window esclusiva della piattaforma avrà una durata di 7 mesi**. Dei 40 M€, almeno il 17% va destinato al finanziamento di opere dal budget inferiore a 4 M€ e per almeno 10 film l'intervento dovrà avvenire in fase di pre-finanziamento.

Nonostante le nuove misure, dalla società fanno trapelare a *Variety* che **la partecipazione al festival di Cannes 2022 non è prevista**, né in concorso né fuori concorso. Tra i film che si pensava potessero partecipare, il *biopic* su Marilyn Monroe **Blonde** di Andrew Dominik (proprio quest'ultimo alla Berlinale aveva dichiarato di confidare nella presenza sulla Croisette). Nonostante i rapporti amichevoli tra **Thierry Frémaux**, direttore del festival, e il CEO di Netflix **Ted Sarandos**, la condizione di uscire in sala per approdare al concorso di Cannes non è per ora in linea con la strategia della piattaforma.

Cannes, al via gli accrediti



Sono aperti gli accrediti alla 75^a edizione del Festival di Cannes, in programma **dal 17 al 28 maggio 2022**.

Procedura on line dal sito <https://moncompte.festival-cannes.com/festival/defaultfestival.aspx>

Le date della Berlinale 2023



La **Berlinale**, che ha da poco concluso l'edizione 2022, ha già **annunciato le date dell'edizione 2023: dal 16 al 26 febbraio**, una settimana in avanti rispetto al periodo abituale. Le date degli Oscar 2023 non sono state ancora confermate.

L'edizione appena conclusa del festival tedesco, nonostante la capacità ridotta al 50%, ha registrato **156mila biglietti venduti** per le proiezioni pubbliche. Gli accrediti stampa sono stati 1.400 da 65 paesi.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.