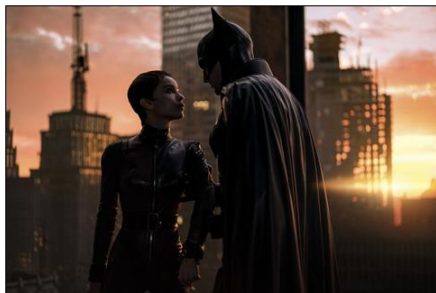


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 marzo 2022 • nuova serie **3050 (3363)**

BOX OFFICE ITALIA - Il ritorno di Batman



Il weekend **Cinetel 3-6 marzo** segna il debutto vincente di **The Batman** (Warner Bros), 3,68 milioni di euro e 487mila presenze in 536 cinema (media: 6.874 euro). Perde il primato **Uncharted** (WB), secondo con 605mila euro e un totale al terzo weekend di 5,13 M€; terzo **Belfast** (Universal), 335mila euro e complessivi 936mila, seguito da **Assassinio sul Nilo** (Disney), 319mila euro e in totale 4,92 M€. Debutta al quinto posto **Il ritratto del duca** (Bim), 274mila euro in 207 cinema (media: 1.326 euro), seguito da **Ennio** (Lucky Red), 238mila euro e un

totale oltre i 2 M€. Seguono tre debutti: settimo il film di animazione ceco **Lizzy e Red - Amici per sempre** (Adler), 112mila euro in 336 cinema (media: 335 euro); ottavo **Cyrano** (Eagle), 84mila euro in 261 cinema (media: 322 euro), nono Luigi Proietti detto Gigi (Nexo Digital), quasi 75mila euro in 141 cinema (media: 53 euro). Chiude la classifica **L'ombra del giorno** (01), 63mila euro e un totale di 240mila.

Altri debutti: **Red rocket** (Universal) è 22° con 6mila euro in 56 cinema (media: 114 euro), la riedizione di **Accattone** (Cineteca di Bologna) 26^ con 4mila euro in 16 copie (media: 250 euro; in 6 giorni 8mila €), quella di **Mamma Roma** 32^ con oltre 3mila euro in 3 copie (media: 1.035 €).

Escono dalla Top Ten: **Il lupo e il leone** (01, 2,27 M€ dopo 7 fine settimana), 547 euro), **Spider-Man: No way home** (WB, 24,58 M€ dopo 12 weekend), **Marry me - Sposami** (Universal, 1,04 M€ dopo 4 weekend), **Sing 2 - Sempre più forte** (Universal, 2,39 M€ dopo 10 weekend), **Occhiali neri** (Vision, 158mila euro dopo 2 weekend). L'incasso complessivo del weekend è 6,14 M€, +65% rispetto al precedente, rispetto al 2019 -35,76% (*Captain Marvel* debuttava con 4,09 M€)

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 6 marzo si sono incassati **6,86 M€**, +298,98% sul 2020, -33,98% sul 2019. Gli spettatori sono **978mila**, +236,67% sul 2020, -40,64% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio al 6 marzo si sono incassati **51,59 M€**, -65,26% sul 2020, -62,73% sul 2019. Gli spettatori sono **7,61 milioni**, -66,51% sul 2020, -64,35% sul 2019.

Le quote di mercato Quota di mercato **USA** al **45,99%** col 21,51% dei film, **Italia** al **25,32%** col 40,09% dei film. Seguono: **Inghilterra** (18,42), **Francia** (6,61%), **Spagna** (1,02%).

Le distribuzioni **Warner Bros** saldamente prima col **43,17%** degli incassi e il 4,30% dei film. Seconda **Disney** (16,29%), terza **Vision** (8,36%). Seguono: **01** (7,64%), **Universal** al sorpasso (6,07%), **Eagle** (5,69%), **Lucky Red** (5,56%), **Bim** (1,65%), **I Wonder** (0,93%), **Medusa** (0,68%).

BOX OFFICE USA - Batman oltre 128 M\$



Secondo miglior debutto nell'era pandemica, il **weekend USA** vede trionfare **The Batman** con 128,5 milioni di dollari in 4.177 cinema (media: 30.764 dollari), di cui 38 M\$ in sale premium (30% del totale), 15 dei quali Imax. Secondo **Uncharted** (Sony), 11 M\$ e complessivi 100,2 M\$, seguito da **Dog** (UA), 6 M\$ per un totale di 40 M\$. Quarto l'inossidabile **Spider-Man: No way home** (Sony), 4,4 M\$ al dodicesimo weekend per complessivi 786,4 M\$, quinto **Assassinio sul Nilo**, 2,7 M\$ e in totale 37 M\$. Stabile al sesto posto **Sing 2 - Sempre più forte**, 1,5 M\$ per un totale di 153,5 M\$, settimo **Jackass forever** (Paramount), 1,3 M\$ e complessivi 54,4 M\$. Ottavo **Cyrano** (UA), 683mila dollari per un totale di 2,5 M\$, nono **Scream** (Paramount), 570mila dollari e complessivi 80,2 M\$. Decima la produzione indiana **Gangubai Kathiawadi** (Zee), 560mila dollari e in totale 2,2 M\$. I **primi 10 film incassano 157,3 M\$**, +186% sul precedente weekend, +74% sul 2020.

(boxofficeguru)

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - Batman in 74 territori



Nei mercati internazionali, **The Batman** incassa 120 M\$ in 74 territori, per un totale incluso Nord America di 248,5 M\$. Miglior performance nel Regno Unito (18,4 M\$), poi Messico (12), Australia (9,2), Brasile (8,8), Francia (8,5), Germania (5,1). In Cina il film uscirà il 18 marzo. **Uncharted** incassa 17,4 M\$ in 64 territori, raggiungendo quota 171,3 M\$ (271 M\$ globali). **Assassinio sul Nilo** incassa 5,1 M\$ in 41 territori, per un totale internazionale di 78 M\$ e globale 115 M\$. **Sing 2** aggiunge 4,2 M\$ in 67 territori, portando il totale a 207,7 M\$ (col Nord America 360 M\$).

Franceschini: 25 M€ a sostegno delle sale cinematografiche



Il Ministro della Cultura **Dario Franceschini** ha firmato un decreto che destina 25 M€ del fondo emergenze spettacolo, cinema e audiovisivo al sostegno delle sale cinematografiche. “Con questo provvedimento prosegue l’azione di sostegno ai settori culturali fortemente colpiti dalla pandemia. Il settore del cinema e dell’audiovisivo va sostenuto nella sua intera filiera, dalla produzione, alla distribuzione sino alle sale cinematografiche”, ha dichiarato il Ministro Franceschini.

Possono accedere ai contributi gestori di sale cinematografiche in possesso dei seguenti requisiti: a) avere sede legale in Italia; b) aver tenuto aperta al pubblico la sala cinematografica per cui si fa richiesta di contributo per almeno il 25% dei giorni compresi tra il 1° novembre 2021 e il 31 gennaio 2022; c) essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali. Le risorse sono ripartite tra i soggetti beneficiari in misura proporzionale ai mancati incassi derivanti dalla vendita di biglietti nel periodo dal 1° novembre 2021 al 31 gennaio 2022 rispetto al periodo 1° novembre 2019 al 31 gennaio 2020. Nel caso in cui la sala cinematografica non abbia avuto incassi da vendita di biglietti nel periodo dal 1° dicembre 2019 al 31 gennaio 2020, il parametro di riferimento è costituito dalla media dei mancati incassi delle sale cinematografiche aventi pari numero di schermi. Entro 10 giorni dalla registrazione del decreto, la DGCA pubblicherà un avviso con le modalità e scadenze per la presentazione delle domande di contributo.

Spirit Awards, vince “La figlia oscura”



Assegnati a Santa Monica gli **Spirit Awards** del cinema indipendente, che hanno come criterio il budget massimo di 22,5 M\$. Miglior film, regia e sceneggiatura **La figlia oscura** di Maggie Gyllenhaal, dal romanzo di Elena Ferrante. **Drive my car** miglior film internazionale, **Summer of Soul** miglior documentario. Tra gli esordi: **7 days** miglior film, **Pig** miglior sceneggiatura. Migliori interpreti: protagonisti **Taylor Paige** per **Zola** (premiato anche per il montaggio) e **Simon Rex** per **Red rocket**; non protagonisti **Ruth Negga** per **Passing** (premiato anche per la fotografia) e **Troy Kotsur** per **CODA**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti – **Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001. Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a:

cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. *La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.*