

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 marzo 2022 • nuova serie **3056 (3369)**

BOX OFFICE ITALIA - Weekend senza uscite forti



I risultati Cinetel del weekend 24-27 marzo denotano l'assenza di nuovi titoli di forte richiamo. Sempre primo **The Batman** (WB), 552mila euro e un totale di 9,21 M€; stabile anche **Corro da te** (Vision), quasi 533mila euro e complessivi 1,41 M€, seguito al terzo posto da **Spencer** (01), 303mila euro al debutto in 405 cinema (media: 749 euro). Quarto **Licorice pizza** (Eagle), 295mila euro e totali 897mila, quinto un altro debutto, **Ambulance** (Universal), 192mila euro in 315 cinema (media: 612 euro). Scende al sesto posto **Moonfall** (01), 135mila euro e totali 482mila, settimo in ascesa **Troppo cattivi** (Universal), 133mila euro per un totale di 242mila. Ottavo **Uncharted** (WB), 110mila euro e complessivi 6,03 M€, seguito da due debutti: nono **Altrimenti ci arrabbiamo** (Lucky Red), 75mila euro in 285 cinema (media: 265 euro), decimo **Eddie & Sunny** (RS), 60mila euro in 53 cinema (media: 1.139 euro).

Altri debutti: **Il muto di Gallura** (Fandango) è 13° con 46mila euro in 10 cinema, per ora tutti in Sardegna (media: 4.640 euro, la più alta); **Paris, 13 arr.** (Europictures) 16° con 33mila euro in 52 cinema (media: 637 euro), **Il peggior lavoro della mia vita** (Notorious) 19° con 14mila euro in 106 cinema (media: 132 euro), **Calcinculo** (Luce Cinecittà) 23° con quasi 10mila euro in 29 cinema (media: 339 euro). Escono dalla Top Ten: **Belfast** (Universal, 1,49 M€ dopo 5 fine settimana), **Assassinio sul Nilo** (Disney, 5,44 M€ dopo 7 weekend), **Belle** (Koch Media, 220mila euro dopo 2 weekend), **C'era una volta il crimine** (01, 492mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso totale del fine settimana è **2,87 M€**, -21% rispetto al precedente, -62,87% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *Dumbo* debuttare con 3,39 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 27 marzo si sono incassati **21,97 M€**, -44,30% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **3,20 milioni**, -48,76% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio al 27 marzo si sono incassati **66,71 M€**, -55,15% sul 2020, -60,17% sul 2019. Si sono venduti **9,84 milioni di biglietti**, -56,78% sul 2020, -62,10% sul 2019.

Le quote di mercato Produzioni **USA** al **40,44%** col 20,85% dei film, **Inghilterra** (la quota include *Batman*) al **25,40%** col 5,87% dei film. Seguono: **Italia** al **23,98%**, **Francia** al 5,62%.

Le distribuzioni **Warner Bros** sempre prima col **43,21%** degli incassi e il 4,12% dei film. Seconda **Disney** (13,43%), terza **Vision** (8,62%). Seguono: **01** (8,13%), **Universal** (6,38%), **Eagle** (6,03%), **Lucky Red** (5,05%), **Bim** (2,02%), **I Wonder** (0,92%), **The Space** (0,60%).

BOX OFFICE USA - Bene la coppia Bullock-Tatum



Il weekend USA è appannaggio della commedia d'azione **The lost city** con Sandra Bullock e Channing Tatum (Paramount), 31 milioni di dollari in 4.253 cinema (media: 7.289 dollari), che scalza dalla vetta **The Batman**, 20,5 M\$ e complessivi 331,95 M\$. Terzo al debutto il kolossal indiano **Rise Roar Revolt** (Sarigama, con proiezioni a costo maggiorato), 9,7 M\$ in 1.160 cinema (media: 8.362 dollari), quarto **Uncharted** (Sony), 5 M\$ e totali 133,5 M\$. Quinto **Jujutsu Kaisen 0** (Crunchyroll), 4,5 M\$ e complessivi 27,7 M\$, sesto **X (A24)**, 2,2 M\$ per un totale di 8,29 M\$. Settimo **Dog** (UA), 2,1 M\$ e totali 57,8 M\$, seguito da **Spider-Man: No way home** (Sony), 2 M\$ al 15° weekend e in totale 800,5 M\$. Nono **Sing 2** (Universal), 1,2 M\$ e complessivi 160,2 M\$, decimo al debutto **Infinite storm** (Bleecker St.), 751mila dollari in 1.525 cinema (media: 492 dollari). I primi dieci film incassano 79,1 M\$, +2,9% rispetto al precedente weekend, -43,2% rispetto al 2019. (boxofficeguru)

Oscar secondo le previsioni, sei volte "Dune"



È stato l'anno delle piattaforme: **CODA** - Oscar al miglior film, attore non protagonista **Troy Kotsur**, adattamento - fu acquistato al Sundance 2020 per la cifra record di 25 M\$ da Apple (il distributore italiano Eagle, dopo l'ultimo Festival di Torino, ha a sua volta ufficializzato la mancata uscita in sala); **Il potere del cane** di Jane Campion - miglior regia - è un film Netflix.

Gli altri attori premiati: l'aggressivo **Will Smith (Una famiglia vincente)**, **Jessica Chastain (Gli occhi di Tammy Faye**, anche make-up), **Ariana DeBose (West Side Story)**. Restano a mani vuote **Flee**, tre volte candidato, e Sorrentino. **Miglior film internazionale** il favorito **Drive my car**, **documentario Summer of Soul**, **animazione Encanto**. **Sceneggiatura originale Belfast** e poi il **trionfo di Dune** con **sei statuette**: **fotografia**, **montaggio**, **colonna sonora**, **scenografia**, **sonoro**, **effetti visivi**. A **Crudelia** la statuetta per i **costumi**, a **No time to die** quella per la **canzone**.

Provvedimento AGCM sanziona le associazioni



L'Autorità Antitrust ha emesso un provvedimento di condanna a carico di ANICA, ANEC Lazio e ANEC per boicottaggio d'impresa nei confronti delle **arene estive gratuite**, in violazione all'articolo 101 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e articolo 2 della legge n. 287/90. In 77 pagine di provvedimento, l'AGCM evidenzia come la condotta delle associazioni "è considerata tra le violazioni più gravi della normativa antitrust in quanto **finalizzata all'esclusione di operatori dal mercato**, limitando l'offerta del prodotto e arrecando un pregiudizio al funzionamento del mercato a danno dei consumatori ... Si ritiene che si sia posta in essere un'intesa unica, complessa e continuata, restrittiva della concorrenza". L'AGCM ha disposto una **sanzione di oltre 90mila euro complessivi**.

Dura la replica dell'ANICA: "In un periodo storico in cui **centinaia di cinema chiudono e rischiano di non riaprire**, dopo lockdown e perdite di posti di lavoro, **non si può essere d'accordo con l'Antitrust, che da tempo si occupa di collocare nell'ambito delle violazioni della concorrenza e del mercato alcune visioni gratuite di film** che peraltro, come tutti sanno, si sono svolte e si svolgono da anni con successo grazie alla collaborazione di produttori, distributori e talenti del nostro cinema. Si tratta di **un provvedimento che**, a parte errori giuridici che saranno valutati nelle sedi competenti, **denota una grave insensibilità nei confronti di un intero comparto produttivo che si trova oggi in una condizione drammatica**".

(Corriere della Sera Roma)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:

segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.