

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 aprile 2022 • nuova serie **3058 (3371)**

BOX OFFICE ITALIA – 2 film sopra il milione



I risultati Cinetel del weekend 31 marzo-3 aprile vedono in testa **Morbius** (WB) con 1,6 milioni di euro al debutto in 480 cinema (media: 3.338 euro), seguito da **Troppo cattivi** (Universal), 1,16 M€ in 436 cinema (media: 2.662 euro), totale con le anteprime 1,4 M€. Terzo **Corro da te** (Vision), 379mila euro e un totale di 1,92 M€, seguito da **The Batman** (WB), 355mila euro e complessivi 9,72 M€. Debutta in quinta posizione

Una vita in fuga (Lucky Red), 235mila euro in 266 cinema (media: 886 euro), sesto **Spencer** (01), 228mila euro e totali 656mila. Scende in settima posizione **Licorice pizza** (Eagle), 170mila euro per un totale di 1,16 M€, soltanto ottavo al debutto il premio Oscar **CODA - I segni del cuore** (Eagle), 144mila euro in 255 cinema (media: 568 euro). Nono **Ambulance** (Universal), 95mila euro e complessivi 362mila; decimo **Uncharted** (WB), 82mila euro e totali 6,14 M€. Ottima media (3.426 euro) per **Il muto di Gallura** (Fandango), undicesimo con 58mila euro e totali 127mila.

Altri debutti: **Lunana - Il villaggio alla fine del mondo** (Officine Ubu) è 13° con 47mila euro in 42 cinema (media: 1.122 euro), **La ballata dei gusci infranti** (Linha) 15° con 32mila euro in 23 cinema (media: 1.392 euro), **Full time - Al cento per cento** (I Wonder) 16° con 31mila euro in 41 cinema (media: 763 euro), **Mancino naturale** (Adler) 22° con 19mila euro in 63 cinema (media: 311 euro), **Lamb** (Wanted) 23° con 19mila euro in 32 cinema (media: 596 euro), **Un altro mondo** (Movies Inspired) 26° con 12mila euro in 23 cinema (media: 551 euro), **Po** (Zalab) 10mila euro in 8 cinema (media: 1.281 euro, in sei giorni 13mila €). **Escono dalla Top Ten:** **Moonfall** (01, 555mila euro dopo 3 weekend), **Eddie & Sunny** (RS, 103mila euro dopo 2 fine settimana), **Altrimenti ci arrabbiamo** (Lucky Red, 110mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **5,03 M€**, +75% rispetto al precedente, -43,71% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *Dumbo* sempre primo con 2,95 M€.

IL PUNTO

Marzo Dal 1° al 31 marzo si sono incassati **23,49 M€**, -50,23% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **3,46 milioni**, -53,53% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio al 3 aprile si sono incassati **72,64 M€**, -51,16% sul 2020, -59,21% sul 2019. Si sono venduti **10,73 milioni di biglietti**, -52,87% sul 2020, -61,77% sul 2019.

Le quote di mercato Produzioni **USA** al **42,30%** col 20,50% dei film, **Inghilterra** al **24,76%** col 5,81% dei film. Seguono: **Italia** al **23,19%**, **Francia** al 4,81%.

Le distribuzioni **Warner Bros** saldamente prima col **42,75%** degli incassi e il 4,10% dei film. Seconda **Disney** (12,40%), terza **Vision** (8,62%). Seguono: **01** (8,09%), **Universal** (7,78%), **Eagle** (6,11%), **Lucky Red** (5,08%), **Bim** (1,91%), **I Wonder** (0,91%), **Adler** (0,60%).

BOX OFFICE USA - Primo "Morbius" con 39 milioni



Il weekend USA vede **Morbius** (Sony) debuttare con 39,1 milioni di dollari in 4.268 cinema (media: 9.161 dollari), seguito da **The lost city** (Paramount), 14,8 M\$ al secondo weekend per complessivi 54,5 M\$. Terzo **The Batman**, 10,8 M\$ e totali 349 M\$, stabile **Uncharted** (Sony) al quarto posto con 3,6 M\$ e totali 138,9 M\$. Quinto **Jujutsu Kaisen 0** (Crunchyroll), 2 M\$ e complessivi 31,5 M\$, seguito dall'indiano **RRR** (Sarigama), 1,6 M\$ e in totale 12,5 M\$. Settimo **Spider-Man: No way home** (Sony), 1,4 M\$ che portano il totale a 802,7 M\$, seguito da **Dog** (UA) con 1,3 M\$ e complessivi 60,1 M\$. Chiudono la classifica 2 titoli A24: **X**, 1,02 M\$

e un totale di 10,3 M\$, ed **Everything everywhere all at once**, 1,01 M\$ e totali 1,7 M\$. I primi dieci film incassano 76,6 M\$, -2,3% rispetto al precedente weekend, -40,8% sul 2019. (boxofficeguru)

Variety ha riportato che, dopo l'Oscar, le visioni di **CODA** su **Apple TV Plus** sono aumentate del 300% rispetto alla settimana precedente, i nuovi spettatori del 25%. La società non ha **mai fornito cifre sul numero degli abbonati, né sugli incassi sala del film**, dal 1° aprile tornato su circa 600 schermi dopo l'uscita limitata dello scorso anno. La società prevede abbonamenti con prova gratuita di una settimana, e 4,99 \$ al mese (3 mensilità gratuite in caso di acquisto di prodotti Apple).

Ciné: da oggi al via gli accrediti



Dal 5 all'8 luglio 2022 torna **Ciné**, la manifestazione estiva di networking e aggiornamento professionale del settore cinematografico, promossa e sostenuta da ANICA e ANEC, prodotta e organizzata da Cineventi. Giunta all'XI edizione, si svolgerà come di consueto al **Palazzo dei Congressi di Riccione**.

Da oggi gli **accrediti** riservati ai professionisti del settore sono acquistabili on-line, al sito www.cinegiornate.it, disponibili a un costo promozionale con **tariffa Early Bird fino al 30 aprile**. Fino al 27 giugno sarà possibile acquistare l'accredito alla tariffa **Regular**, minore rispetto al costo pieno della **Late**, prevista dal 5 luglio durante i giorni della manifestazione. Sul sito il regolamento completo con le tipologie di accredito disponibili e le tariffe previste per ogni categoria professionale.

"Primavera al Cinema": 2,15 milioni di presenze



La **Primavera del Cinema**, svoltasi dal 20 al 22 marzo in **Francia**, è tornata a presenze vicine ai livelli pre-pandemici, pur lontana dai record 2018 e 2019. Nei tre giorni **le presenze sono aumentate di quasi il 70% rispetto alla settimana precedente** con 2,15 milioni: un milione di spettatori domenica, 550mila lunedì, 600mila martedì.

"L'ottimo tempo in alcune regioni, in particolare a Parigi, ha limitato i buoni risultati ma gli spettatori sono stati particolarmente numerosi al Nord, Nord-Est e Sud-Est, dove gli ingressi sono raddoppiati rispetto ai tre giorni della settimana precedente", ha dichiarato la FNCF, organizzatrice dell'evento. "In un contesto in cui i luoghi di cultura non sono ancora tornati ai livelli pre-crisi, **questi buoni risultati restituiscono la fiducia nel nostro settore, confermando una volta di più la preferenza del pubblico per il cinema in sala**".

Prossimo grande evento FNCF: la **Festa del Cinema**, da **domenica 3 a mercoledì 6 luglio al prezzo di 4 euro**. <https://ecran-total.fr/2022/03/23/le-printemps-du-cinema-attire-215-millions-de-spectateurs-en-3-jours/>

Le aspettative dell'esercizio francese alla vigilia delle presidenziali



*In vista delle presidenziali francesi, Le film français ha invitato le organizzazioni del cinema a parlare delle loro aspettative per il prossimo mandato. Di seguito l'intervento di **Richard Patry**, presidente **FNCF**.*

Quando guardiamo agli ultimi cinque anni, **nessuno aveva immaginato gli eventi che hanno sconvolto il nostro settore**. Proiettarsi nel prossimo quinquennio è quindi un esercizio da svolgere con la massima umiltà. La prima sfida è **ritrovare tutti gli spettatori**, tornare ad accogliere più di 200 milioni di spettatori l'anno. **Una minore affluenza indebolirebbe l'intera struttura di finanziamento e mutualità**, dal fondo di sostegno agli obblighi delle emittenti, in particolare **la diversità della creazione e l'eccezione culturale**. La seconda sfida è **comprendere** meglio i cambiamenti nelle pratiche **del pubblico sia nel modo di vedere i film, sia nel modo in cui frequenta i cinema**. Ci sembra fondamentale **sviluppare, consolidare e finanziare meglio sistemi di educazione all'immagine** per costruire il nostro **pubblico di domani**.

Dobbiamo **ridurre l'indebitamento delle nostre aziende** perché continuo la modernizzazione. I prestiti garantiti dallo Stato sono stati una risorsa necessaria quando i cinema erano chiusi, ci vorranno decisioni forti per **consentirne la riduzione dell'indebitamento**. Infine, i cinema devono rientrare negli obiettivi di **riduzione delle emissioni di anidride carbonica** per far fronte sia ai costi energetici che alla nostra dipendenza da essi, prevedendo una traiettoria virtuosa ma impegnativa per il **risparmio energetico**: un lavoro a lungo termine, costoso e complesso, ma una priorità per gli anni a venire. Recentemente abbiamo dimostrato unitariamente la nostra capacità di comprendere questi sviluppi (cronologia dei media ecc.). **L'unità di tutte le categorie è la nostra forza**, continuiamo insieme a preservare e sviluppare il nostro settore a beneficio di tutti i francesi.

Il testo completo a questo link: <https://www.anecweb.it/notiziaevento.php/32786>

Uno sguardo sulle produzioni per i prossimi Oscar



Variety ha curiosato tra le produzioni che potrebbero far breccia agli Oscar 2023, partendo proprio da Apple che potrebbe rinviare, dopo "lo schiaffo" di Will Smith, l'uscita dell'action thriller che lo vede protagonista nel ruolo di uno schiavo in fuga: **Emancipation** di Antoine Fuqua. Altri film del colosso tecnologico sono **The killers of the flower moon** di Martin Scorsese (foto, in Italia è un film

01), il bellico **The greatest beer run ever** di Peter Farrelly (*Green book*) con Russell Crowe, Zac Efron e Bill Murray; **Cha cha real smooth** con Dakota Johnson, **Raymond and Ray** di Rodrigo Garcia con Ewan McGregor e Ethan Hawke, l'animazione **Luck**.

Nel listino Universal il semi-autobiografico **The Fabelmans** di Steven Spielberg, **She said** di Maria Schrader con Zoe Kazan sulla vicenda Weinstein, **Nope** di Jordan Peel; da Warner Bros **Elvis** di Baz Luhrmann e **Don't worry darling** di Olivia Wilde; Disney tra gli altri ha un **Pinocchio** di Robert Zemeckis con Tom Hanks e **Lightyear**, attraverso 20th Century il nuovo film di **David O. Russell** con Christian Bale oltre ad **Avatar 2**, con Searchlight **Poor things** di Yorgos Lanthimos con Mark Ruffalo ed Emma Stone, **The banshees of Inisherin** di Martin McDonagh (*3 manifesti a Ebbing, Missouri*), il giallo **See how they run** di Tom George con Saoirse Ronan. Paramount ha in listino **Babylon** di Damien Chazelle con Brad Pitt e Margot Robbie. Da valutare anche **The woman king** con Viola Davis, **Bardo** di Alejandro Gonzalez Inarritu, **Asteroid City** di Wes Anderson, **Empire of light** di Sam Mendes.

A24 ha diverse produzioni indipendenti, tra cui **The whale** di Darren Aronofsky con Brendan Fraser; MGM, neoacquisto di Amazon, ha in listino il film di Ron Howard **13 lives** con Viggo Mortensen e Colin Farrell sul salvataggio dei ragazzi nella grotta thailandese, **Women talking** di Sarah Polley con Frances McDormand, Jesse Buckley e Rooney Mara; la storia vera di linciaggio razziale **Till**, mentre dovrebbero essere a Cannes **3000 years of longing** di George Miller e **Bones & all** di Luca Guadagnino. **Bleecker Street** punta sul biopic **Golda** di Guy Nattiv con Helen Mirren. Da Neon **Crimes of the future** di David Cronenberg, da Sony Classics **The son** di Florian Zeller e **Living** con Bill Nighy, mentre Focus ha in serbo **Târ** di Todd Field con Cate Blanchett e **Armageddon time** di James Gray. **Roadside Attraction** distribuirà **The forgiven** di John Michael McDonagh con Ralph Fiennes e Jessica Chastain. Netflix, che con *Il potere del cane* eguaglia il record di *Due vite, una svolta* e *Il colore viola* di 11 nomination andate a vuoto, punta su **The killer** di David Fincher con Michael Fassbender e Tilda Swinton, **Rumore bianco** di Noah Baumbach, **Pinocchio** di Guillermo Del Toro, **Blonde** di Andrew Dominik con Ana de Armas nei panni di Marilyn.

UK: ultima tornata di sostegni ai cinema indipendenti



Ultimo giro di sostegno governativo ai cinema indipendenti britannici sul **Culture Recovery Fund**, che ha sostenuto le sale durante la pandemia. L'ultimo pacchetto da 35 M£ sarà suddiviso tra 340 organizzazioni culturali, artistiche e culturali, con oltre 500.000 sterline destinate ai cinema indipendenti.

Il British Film Institute (BFI) distribuirà le sovvenzioni tra otto cinema, tra cui quasi 130mila sterline destinate al Regal at Stowmarket per completare una ristrutturazione pianificata da tempo. Tra i beneficiari anche Plymouth Arts Cinema, l'unico cinema indipendente della città, che utilizzerà le 45mila sterline per continuare il suo programma di film indipendenti con tariffe scontate per studenti e disoccupati, richiedenti asilo e rifugiati. Nel complesso, il fondo ha stanziato oltre 34 M£ per aiutare centinaia di cinema indipendenti. Secondo l'UKCA, solo una manciata di sale ha cessato l'attività a causa della pandemia, grazie all'intervento pubblico. Da agosto 2020, il **Culture Recovery Fund** ha distribuito 1,57 miliardi di sterline a circa 5.000 organizzazioni e siti in tutto il Regno Unito. (*ScreenDaily*)

Francia: il circuito CGR in vendita



Jocelyn Bouyssy, CEO di CGR Cinemas, il secondo circuito francese (12% la quota di mercato 2021) e il sesto in Europa, ha rivelato che gli attuali proprietari Luc e Charles Raymond stanno esplorando la possibilità di vendere. Il gruppo gestisce 74 cinema e più di 700 schermi, con interessi nel settore tecnologico (PLF), nella distribuzione con Apollo Films e gli eventi CGR Events. Inoltre, gestisce 17 hotel e altre attività tra benessere e ristorazione.

Luc e Charles Raymond, gli eredi del fondatore CGR Georges, hanno deciso di cedere la proprietà del gruppo, individuando i partner più appropriati. (*Box Office Pro*)

Tornano in Veneto i martedì a 3 euro



Nei mesi di **aprile, maggio e novembre** torna nelle 29 sale aderenti **La Regione del Veneto per il cinema di qualità - La Regione ti porta al cinema con tre euro - I martedì al cinema**, progetto Regione del Veneto in collaborazione con FICE Tre Venezie e Unione AGIS Triveneta.

“Quest’anno abbiamo voluto iniziare la rassegna ad aprile, quando verranno meno molte restrizioni legate alla pandemia, in modo da ripartire con nuovo slancio”, dichiara **Giuliana Fantoni**, Presidente FICE Tre Venezie. Cinematograficamente parlando coincide con la distribuzione dei film usciti dagli Oscar, che certamente saranno un ottimo trampolino di lancio per i “martedì al cinema”.

Elenco sale e programmazione: www.agistriveneto.it e pagina Facebook @agis.trevenuezie

La Russia sostituirà i film occidentali con le produzioni asiatiche



Il parlamento russo ha proposto di sostituire la distribuzione di film occidentali nel Paese con titoli provenienti da **Cina, India, Kazakistan e Uzbekistan**. La proposta sarà discussa con il Ministero della Cultura. Dopo l'invasione russa dell'Ucraina, tutte le Major hanno smesso di operare in Russia, annullato le anteprime e sospeso la distribuzione dei loro film nei cinema russi.

<https://www.broadbandtvnews.com/2022/03/23/russia-set-to-replace-western-films/>

DAVID DI DONATELLO

A fine mattinata edizione speciale di CINENOTES con tutte le candidature



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:

segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.