

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 07 aprile 2022 • nuova serie **3059 (3372)**

BOX OFFICE EUROPA - Arriva Sonic 2



Nel **Regno Unito** tre debutti sul podio. Il weekend è all'insegna di **Sonic: Il film 2** (Paramount), 4,98 milioni di sterline in 651 cinema, meglio dei 4,7 M£ del primo film due anni fa. Secondo **Morbius** (Sony), 2,5 M£ in 640 cinema (3,3 con le anteprime), terzo **Troppo cattivi** (Universal), 1,6 M£ in 618 cinema (con le anteprime 2,3 M£). Quarto **The Batman** (WB), 1,2 M£ al quarto weekend e complessivi 37,9 M£, quinto **Ambulance** (Universal), 273mille sterline e in totale 1,2 M£. Sesto **Uncharted** (Universal), 223mila sterline e complessivi

23,6 M£, seguito da **La persona peggiore del mondo** (Mubi) che guadagna il 7% rispetto al debutto e incassa 153mila sterline, per complessive 498mila.

Anche in **Francia** **Sonic: Il film 2** si piazza primo con 712mila spettatori in 675 copie, seguito da **Morbius** con 361mila spettatori in 671 copie. È un debutto anche **En corps** (StudioCanal), film di Cédric Klapisch sulla danza, terzo con 268mila spettatori in 413 copie. Quarto **The Batman**, 149mila presenze e complessivi 2,79 milioni, quinto **Notre-Dame in fiamme** (Pathé) con 111mila spettatori e un totale di 636mila. Al sesto posto **La brigade** (Apollo), 105mila spettatori e in totale 250mila, settimo **Le temps des secrets** (Pathé), 101mila spettatori e complessivi 298mila. Ottavo **Goliath** (StudioCanal), 69mila presenze e in totale 666mila.

(ScreenDaily, JP Box Office)

La **classifica aggregata dei Top 5 europei** (Francia, Germania, Italia, Spagna, UK/Irlanda) vede in testa **Sonic: Il film 2** con 14,2 M€ (di cui 1,8 M€ in Germania e 1,9 M€ in Spagna), secondo **Morbius** con 10,4 M€ (Germania 1,6 M€, Spagna 1,8 M€), terzo **Troppo cattivi** con 4,6 M€ e in totale 10,7 M€ (nel weekend 767mila euro in Germania, 780mila in Spagna), quarto **The Batman** con 4,2 M€ e totali 98,7 M€ (Germania 1,1 M€, Spagna 367mila), quinto **En corps** (1,6 M€ solo Francia). *(Camscore/UNIC)*

BOX OFFICE INTERNAZIONALE - "Morbius" primo



La **classifica internazionale** vede primo **Morbius** con 44,9 M\$ in 63 territori, per un incasso globale (ossia incluso il Nord America) di 84 M\$. Oltre che in Italia, Francia e UK, il film è primo in Australia (2,8 M\$), Spagna (2,2 M\$), Germania (2,1). Secondo **Sonic: Il film 2**, 25,5 M\$ in 31 mercati (il film esce venerdì negli USA), terza la produzione indiana **RRR**, 21,1 M\$ in 21 territori per

complessivi 99,5 M\$ (a livello globale 112,1). Quarto **The Batman**, 13,4 M\$ in 77 territori per complessivi 361,5 M\$ (globalmente sono 710,5 M\$). Quinto **Troppo cattivi**, 10,5 M\$ in 41 territori e un totale di 28,7 M\$ (neanche questo film è ancora uscito negli USA).

In **Cina** il weekend è stato il più debole del 2022, soli 12,6 M\$ a causa del rinnovato lockdown. Al momento, gli **incassi 2022** ammontano a 2,2 miliardi in dollari, **-24%** sul 2021. **Moonfall** è di nuovo primo con 3,2 M\$, secondo **Escape room: Tournament of Champions** con 19 M\$ in due giorni, terzo **Hotel Transylvania 4**, 1,8 M\$ nell'uscita di domenica. Insolita l'ampia programmazione di titoli occidentali, seppure in un momento poco fortunato, che include **The Batman** e **Uncharted**. *(ScreenDaily)*

ANEC Lab a Riccione: gli strumenti per comunicare



L'ANEC, in collaborazione con Cineventi, promuove il primo **ANEC Lab** dal titolo **Strategie e strumenti per promuovere i film in sala**, martedì 10 e mercoledì 11 maggio a Riccione, Palazzo del Turismo. La 2 giorni di panel e incontri è dedicata alla formazione degli **esercenti cinematografici** e al **personale coinvolto nella comunicazione e promozione** della programmazione ed attività dei cinema di tutta Italia, finalizzata all'approfondimento di **strategie e**

strumenti per il supporto dei film e delle iniziative in sala.

ANEC Lab è un **laboratorio teorico e pratico** con l'intento di rafforzare il settore audiovisivo e supportare il mercato dell'esercizio cinematografico, rispondendo alla sempre più crescente domanda di **figure specializzate nel campo delle digital PR** e della **comunicazione del prodotto audiovisivo attraverso il web, i social network e nelle sale cinematografiche**.

Conoscere le dinamiche e i principi che regolano la **comunicazione digitale e le sue opportunità, il posizionamento sui social network** nella promozione del "prodotto film" nelle sale cinematografiche è diventato indispensabile per tutti gli esercenti e per quanti lavorano nell'ambito della sala. Attraverso **incontri, case history, panel e laboratori pratici**, il primo ANEC Lab intende avvicinare i partecipanti a questo scenario attraverso un **confronto diretto con i professionisti della comunicazione e i direttori marketing delle principali società di distribuzione**.

Iscrizione entro il **29 aprile**, form a questo link: <https://forms.gle/pS1rakbCNnJCgrxW6>.

Tavola rotonda Italia-Francia



Contributi pubblici, produzione nazionale, sale cinematografiche, piattaforme streaming, meccanismi distributivi: sono i temi discussi nel corso della tavola rotonda organizzata dall'Ufficio Relazioni Internazionali ed Eventi **ANICA** per la **DG Cinema e Audiovisivo del MIC e Cinecittà**, in collaborazione con **Unifrance**. L'evento si è tenuto a Roma presso l'Ambasciata di Francia in occasione della XII edizione di **Rendez-Vous**, rassegna di cinema francese. **Serge Toubiana**, Presidente Unifrance, ha sottolineato la valenza di incontri tra professionisti, auspicando una fattiva collaborazione tra istituzioni ed enti italiani e francesi. **Daniela Elstner**, DG Unifrance, ha introdotto la delegazione francese: **Julien Deris** di Cinefrance, **Laurence Lascary** di De l'Autre Côté du Périph', **Caroline Nataf** di Unité, **Renan Artukmac** di France TV, **Nicolas Eschbach** di Indie Sales, **Valentine Loche** di Pulsar Content e **François Morisset** di Salaud Morisset. **Roberto Stabile**, Resp. Ufficio Relazioni Internazionali ed Eventi ANICA, ha presentato i professionisti italiani: **Federica Lucisano** di Lucisano Media Group e Vicepresidente Sezione Produttori ANICA, **Marco Chimenz** di Cattleya, **Simone Gialdini**, DG ANEC, **Guglielmo Marchetti** di Notorious Pictures e **Davide Novelli** di Vision Distribution.

Stabile ha rimarcato l'importanza di questi scambi a supporto della circolazione delle opere nazionali all'interno dei rispettivi mercati, esprimendo la volontà di organizzare un **Focus Francia nel Padiglione Italiano** a Venezia. I professionisti del settore hanno scambiato dati e informazioni, approfondito misure e strumenti adottati dai due paesi, indagato criticità e declinato strategie comuni. Al centro del dibattito anche la cronologia dei media, il rinnovamento delle sale e il rilancio dell'offerta culturale di Italia e Francia.

(Comunicato stampa)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti –

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.