

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 aprile 2022 • nuova serie **3060 (3373)**

BOX OFFICE ITALIA - Sonic sfreccia in testa



Il weekend Cinetel 7-10 aprile segna il debutto vincente di **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 1,48 milioni di euro in 403 cinema (media: 3.671 euro). Perde il primato **Morbius** (WB), 546mila euro e complessivi 2,47 M€, terzo **Troppo cattivi** (Universal), 367mila euro, in totale 1,88 M€. Quarto **Corro da te** (Vision), 157mila euro e un totale di 2,14 M€, seguito a ruota da **The Batman** (WB), 156mila euro e complessivi 9,94 M€. Seguono due debutti USA: sesto

C'mon c'mon (Medusa/Notorious), 126mila euro in 275 cinema (media: 459 euro), settimo **La figlia oscura** (Bim), 108mila euro in 147 cinema (media: 741 euro). Perde tre posti **Una vita in fuga** (Lucky Red), ottavo con 87mila euro e complessivi 367mila, seguito da **Bla bla baby** (01), 82mila euro al debutto in 313 cinema (media: 264 euro), e da **Spencer** (01), 69mila euro e totali 780mila.

Altri debutti: **Tra due mondi** (Teodora) è 14° con 41mila euro in 45 cinema (media: 922 euro), **Vetro** (Vision/Universal) 18° con 20mila euro in 135 cinema (media: 148 euro). Escono dalla Top Ten: **Licorice pizza** (Eagle, 1,27 M€ dopo 4 fine settimana), **Uncharted** (WB, 6,20 M€ dopo 8 weekend). **CODA - I segni del cuore** (Eagle, appena 205mila euro dopo 2 weekend), **Ambulance** (Universal, 396mila euro dopo 3 fine settimana).

L'incasso totale del fine settimana è **3,63 M€**, -28% rispetto al precedente, -61,93% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *After* debuttare con 3,31 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 10 aprile si sono incassati **9,29 M€**, -31,88% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **1,38 milioni**, -50,66% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio al 10 aprile si sono incassati **77,52 M€**, -47,88% sul 2020, -58,96% sul 2019. Si sono venduti **11,48 milioni di biglietti**, -49,59% sul 2020, -61,68% sul 2019.

Le quote di mercato Produzioni **USA** al **44,20%** col 20,84% dei film, **Inghilterra** al **23,76%** col 5,58% dei film. Seguono: **Italia** (incluse coproduzioni) al **22,37%**, **Francia** al 5,11%.

Le distribuzioni **Warner Bros** saldamente prima col **41,56%** degli incassi e il 3,89% dei film. Seconda **Disney** (11,65%), terza **Vision** (8,40%). Sorpasso per **Universal** (8%), poi **Eagle** (7,92%), **01** (7,88%), **Lucky Red** (4,97%), **Bim** (1,96%), **I Wonder** (0,88%), **Nexo Digital** (0,69%).

BOX OFFICE USA - Sonic oltre le aspettative



Il weekend USA vede **Sonic 2 - Il film** (Paramount) debuttare in vetta con 71 milioni di dollari in 4.234 cinema (media: 16.679 dollari), seguito da **Morbius** (Sony) con 10,2 M\$ (-73,8% rispetto al debutto) per complessivi 57 M\$. Terzo **The lost city** (Paramount), 9,1 M\$ e un totale di 68,8 M\$, seguito da **Ambulance** (Universal) al debutto con 8,7 M\$ in 3.412 cinema (media: 2.550 dollari). Quinto **The Batman**, 6,5 M\$ e totali 359 M\$, sesto in ascesa **Everything everywhere all at once** (A24), che

in 1.250 cinema incassa 6 M\$ per un totale di 8,4 M\$. Settimo **Uncharted** (Sony), 2,6 M\$ e in totale 142,9 M\$, seguito da **Jujutsu Kaisen 0** (Crunchyroll), 800mila dollari per complessivi 33,1 M\$. **Spider-Man: No way home** (Sony) è nono con 625mila dollari e in totale 803,8 M\$, decimo **RRR** (Sarigama) con 550mila dollari e un totale di 13,6 M\$.

I primi dieci film incassano 116,2 M\$, +51,3% rispetto al precedente weekend, -15,7% sul 2019. (boxofficeguru)

IL DEBUTTO DI SILENTE



In 22 **mercati internazionali**, **Animali fantastici: I segreti di Silente** (WB) ha debuttato con 58 M\$, cifra inferiore rispetto ai 191 M\$ del capitolo precedente, che però era uscito in 79 Paesi. Nei prossimi giorni il film debutterà in 44 mercati tra cui USA, Francia, Italia, Corea. Il film ha debuttato anche in Cina (che ha circa il 50% dei cinema chiusi) incassando 10 M\$; seguono Germania (9,4 M\$), Giappone (8,6), Regno Unito (8), Australia (3,9). (Variety)

INSERZIONE REDAZIONALE

18Months presenta FLEXIT

FLEXIT è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo, di cui 350 nel solo comparto cinema.

Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla S.I.A.E. Al resto ci pensa 18Months.

Nessuna pratica sarà necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E - Attivazione immediata.

Con **FLEXIT**, in un leggero e sostenibile canone mensile **"tutto compreso"**, saranno inclusi: Sistema di biglietteria 18Tickets omologato dell'Agenzia Entrate con **attivazione immediata** e dall'utilizzo semplificato; Personal Computer; stampante biglietti; 10.000 biglietti termici bianchi in rotolo; apparato per la connessione a Internet; controllo accessi di ultima generazione e omologato; gestione e trasmissione in automatico alle autorità competenti di tutti riepiloghi fiscali giornalieri e mensili; un potente e personale sito web per l'attivazione delle vendite online; realizzazione piantina numerata, se richiesta; installazione; addestramento e personalizzazione del sistema di biglietteria alle Vostre esigenze (listini prezzi ecc...)

FLEXIT include anche **un'assistenza totale** all'organizzatore prima, durante e dopo l'evento per tutta la durata degli eventi.

I biglietti venduti online verranno recapitati al cliente in forma digitale. Quest'ultimo potrà stamparseli a casa (ticket@home) oppure presentarsi il giorno dell'evento, semplicemente con il proprio cellulare.

Al termine degli eventi, se deciderete di proseguire nell'utilizzo del nostro sistema di biglietteria nel vs. cinema, avrete la possibilità di riscatto delle apparecchiature, ad un prezzo chiaro e preventivamente concordato.

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**, contattateci su a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



Incontro esercizio-distribuzione indipendente a Bologna



La FICE ha promosso, venerdì 8 aprile al **Lumière di Bologna**, un **incontro allargato** che ha visto la partecipazione di **oltre 60 tra esercenti e distributori indipendenti**. Dopo il saluto di **Gianluca Farinelli**, direttore della Cineteca di Bologna (e neo-eletto presidente di Fondazione Cinema per Roma), il presidente FICE **Domenico Dinoia** ha ringraziato i presenti per aver aderito all'invito a dibattere sulle criticità del mercato sala, con una ripresa che stenta a consolidarsi, dando il via allo scambio di impressioni moderato da **Michele Crocchiola** (vicepresidente FICE, Stensen di Firenze) e dall'analista di mercato **Robert Bernocchi**.

Numerosi gli interventi di rappresentanti di entrambe le categorie, con la condivisione unanime dell'assoluta necessità di ripristinare a breve un efficace **sistema di window** (anche tra i segmenti successivi alla sala) sull'esempio francese, oltre a sottolineare le carenze nella comunicazione e nella promozione dei film d'autore, l'eccessivo affollamento di nuovi titoli rivolti allo stesso pubblico delle ultime settimane, le prospettive per i mesi estivi.

L'occasione è stata utile inoltre per valutare le iniziative promozionali che la FICE attuerà nel 2022, a partire dal sostegno promozionale ai film indipendenti del periodo estivo, e la collaborazione con il SNCCI per valorizzare i **Film della Critica**.



Fano: riapre il Masetti



Con la proiezione gratuita di *Diabolik* dei Manetti Bros ha riaperto ieri a Fano il Masetti Cinema. La storica sala della comunità, nell'istituto Don Orione, fu inaugurata il 4 giugno 1916 e chiusa il 31 maggio 2013: è stata completamente ristrutturata e dotata di tutti i comfort grazie alla nuova gestione della fondazione Il Gabbiano guidata da Carmine Imparato.

Con una capienza ridotta a 220 posti (di cui 48 in galleria), la sala propone fino a mercoledì proiezioni a ingresso gratuito, precedute da un cortometraggio a cura del *Fano International Film Festival*.

Warner Bros Discovery al via



Debutta oggi al Nasdaq Warner Bros. Discovery, che unisce l'offerta premium di WarnerMedia (intrattenimento, sport, news) con le principali *properties* internazionali di intrattenimento e sport di Discovery: tra le altre Discovery Channel, discovery+, Warner Bros. Entertainment, CNN, CNN+, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, New Line Cinema, Cartoon Network. "È una pietra miliare per tutti i nostri azionisti, distributori, inserzionisti, partner creativi, ma soprattutto per i consumatori a livello globale. Grazie a tutti i nostri asset e al modello di business diversificato, WBD offre il più completo portfolio di contenuti al mondo, film, brand televisivi e streaming", dichiara David Zaslav, CEO Warner Bros. Discovery (foto). AT&T ha ricevuto 40,4 Mld \$ in contanti e il mantenimento di alcuni debiti da parte di WarnerMedia. Gli azionisti di AT&T hanno ricevuto 1,7 miliardi di azioni di WBD (il 71%). Gli attuali azionisti di Discovery possiedono il resto della nuova società. (PrimaOnLine)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

FLEXIT è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua ARENA Estiva, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo.

Con FLEXIT, ci è sufficiente il codice locale rilasciato dalla S.I.A.E. Al resto ci pensa 18Months.

Nessuna pratica sarà necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E - Attivazione immediata.

Per maggiori informazioni su FLEXIT, contattateci su a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.