

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 14 aprile 2022 • nuova serie **3061 (3374)**

## BOX OFFICE MERCOLEDI - 112mila per "Animali fantastici"



Gli incassi Cinetel di ieri vedono **Animali fantastici - I segreti di Silente** (Warner) debuttare al comando con 818mila euro e 112mila spettatori in 451 cinema (media: 1.814 €). Secondo **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 124mila euro e complessivi 1,79 M€, terzo **Morbis** (Warner) con 42mila euro e in totale 2,6 M€.

L'incasso complessivo della giornata è 1,18 M€, appena -7,93% rispetto al 2019.

## BOX OFFICE EUROPA - Il ritorno di Silente... e delle figlie



In **Gran Bretagna** debutto vincente lo scorso weekend, senza strafare, per **Animali fantastici - I segreti di Silente**: 5,9 milioni di sterline in 714 cinema (i precedenti episodi debuttarono rispettivamente con 12,3 e 15,3 M£). Secondo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), che al secondo fine settimana incassa 2,9 M£ per complessivi 10,6, terzo **Troppo cattivi** (Universal), 1,1 M£ e in totale 4,9 M£. Quarto **Morbis**, 734mila sterline e complessivi 5,1 M£, quinto **The Batman** (WB), 623mila sterline e in totale 39,2 M£. Tutti sotto le 100mila sterline gli altri film, a partire da **Ambulance** (Universal, 89mila sterline e in totale 1,5 M£) e **La persona peggiore del mondo** (Mubi, 87mila sterline e complessive 707mila).

In **Francia** buon debutto del sequel **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu?** (*Non sposate le mie figlie!*, UGC), 732mila spettatori in 923 copie, seguito da **Sonic 2 - Il film** con 317mila spettatori e un totale che supera il milione. Terzo al debutto **Troppo cattivi**, 201mila presenze in 598 copie, quarto **En corps** (StudioCanal), 195mila presenze e in totale 528mila. Quinto **Morbis**, 144mila spettatori e complessivi 548mila, seguito da **The Batman** con 74mila presenze e un totale di 2,8 milioni. La commedia **En même temps** (Ad Vitam) è settima al debutto con 60mila spettatori in 412 copie. Debutta al decimo posto il giapponese **Il gioco del destino e della fantasia** (Diaphana), 43mila presenze in 135 copie.



(ScreenDaily, JP Box Office)

Dai dati aggregati dei **Top 5 europei** (UK/Irlanda, Germania, Italia, Spagna, Francia) emerge come film più visto del weekend **Animali fantastici - I segreti di Silente** con 17,6 M€ (il 30,4% dell'incasso globale), seguito da **Sonic 2 - Il film** con 9,2 M€ e un totale di 27,8. Terzo **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu?** (4,1 M€, tutti in Francia), quarto **Troppo cattivi** (3,8 M€, in totale 16,7), quinto **Morbis** (3,7 M€, complessivi 17,9 M€).

(Comscore-UNIC)

Anche nei **mercati internazionali** il film più visto del weekend è **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 58 M\$ in 22 territori. Secondo **Sonic 2 - Il film**, 37 M\$ in 54 territori per un totale di 70 M\$ (incluso Nord America: 141 M\$), terzo **Morbis** con 15 M\$ per un totale di 69,3 M\$ (a livello globale 126,3 M\$). Quarto **Troppo cattivi**, 7,4 M\$ in 43 territori (totale 40,3 M\$, negli USA deve ancora uscire), quinto **The Batman**, 6,6 M\$ che portano il totale a 376,1 M\$, col Nord America 735,1 M\$. (ScreenDaily)

## Arabia Saudita in forte ascesa



*Gower Street* dedicato un **focus** al **mercato dell'Arabia Saudita**, passato in poco tempo dalla **riapertura dei cinema nell'aprile 2018** all'ingresso **tra i principali mercati dell'area EMEA**, sorpassando l'Italia, seppure in un'annata non indicativa come il 2021, con 238 M\$ (+95%), non troppo lontano dai risultati della Spagna (296 M\$).

Per il 2022 si stima un box office di almeno 290 M\$, proiettando il +18% del primo trimestre, periodo in cui l'Italia è più avanti del 18% e la Spagna del 33%. **A fine 2021 i cinema aperti erano 53 con 430 schermi** - i principali circuiti in attività sono AMC, VOX, Muvi.

## Martone in concorso a Cannes: la selezione



Si è svolta oggi la conferenza stampa di Thierry Frémaux con l'annuncio della selezione (ancora incompleta) del 75° Festival di Cannes, dal 17 al 28 maggio. In concorso **Mario Martone** con **Nostalgia** dal romanzo di Domenico Rea, con Pierfrancesco Favino (distribuzione Medusa); per la Francia **Valeria Bruni Tedeschi** con **Les Amandiers**. 18 i film in concorso: **Armageddon time** di James Gray, **Broker** di Kore-eda

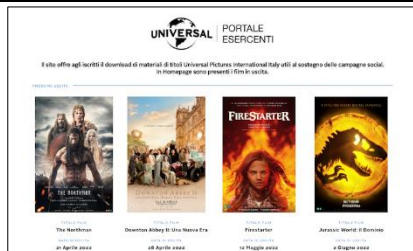
Hirokazu, già Palma d'oro come i Fratelli Dardenne che presentano **Tori et Lokita**, Cristian Mungiu (**RMN**) e Ruben Ostlund (**Triangle of sadness**). Tornano sulla Croisette David Cronenberg (**Crimes of the future**), il polacco Jerzy Skolimowski (**Eo**), il coreano Park Chan-wook (**Decision to leave**), Arnaud Desplechin (**Frère et soeur**), Claire Denis (**Stars at noon**), Kelly Reichardt (**Showing up**), il russo in esilio Kirill Serebrennikov (**Tchaikovsky's wife**), lo svedese-iraniano Ali Abbasi (**Holy spider**); dall'Iran Saeed Roustaei con **Leila's brothers**, Tarik Saleh dopo **Omicidio al Cairo** presenta **Boy from Heaven**, il belga Lukas Dhont dopo **Girl** porta a Cannes **Close**.

Giovani autori (nessun italiano) al **Certain Regard**. Fuori concorso i già annunciati **Elvis** di Baz Luhrmann e **Top Gun: Maverick** di Joseph Kosinski con Tom Cruise, e inoltre **Three thousand years of longing** di George Miller, **November** di Cédric Jimenez, **Mascarade** di Nicolas Bedos (*La belle époque*), nel cast Laura Morante e Isabelle Adjani. Film d'apertura il francese **Z (comme Z)** di Michel Hazanavicius tra zombi e cinefilia. Negli **Special Screenings** i documentari **The natural history of destruction** dell'ucraino Sergei Loznitsa e **Jerry Lee Lewis: Trouble in mind** di Ethan Coen.



Le **Cannes Premiere** presentano due serie tv d'autore come **Esterno notte** di Marco Bellocchio sul c aro Moro e **Irma Vep** di Olivier Assayas. La composizione delle giurie sarà annunciata una volta terminata la selezione, così come il programma della **Quinzaine des Réalisateurs** e della **Settimana della Critica**.

## Universal rinnova il portale esercenti



Universal Italia ha rinnovato il **portale esercenti** con nuovi servizi volti a rafforzare la **comunicazione con l'esercizio**. Il [sito](#) ha l'obiettivo di mettere a disposizione dei cinema sempre più informazioni e materiali per la **promozione sui media digitali e social network**.

Sul portale, nella pagina di ogni film Universal in uscita sarà disponibile, in aggiunta a trailer, materiali web e in-cinemas, una **scheda marketing** per comunicare non solo le informazioni chiave dei film (data di uscita, durata, nulla osta) ma anche dettagli come target, posizionamento e campagna media. Al momento sono disponibili le schede di *The Northman*, *Downton Abbey II - Una nuova era* e *Firestarter*. Tra le novità più importanti, la nascita di una **chat WhatsApp Business** (3451405777), per richiedere assets social, contenuti video, informazioni utili sul film. Tramite questo canale, inedito per il mercato italiano, Universal vuole instaurare un **dialogo ancora più diretto con gli esercenti**, per poter essere raggiungibili anche da mobile. Inoltre, è aperta una nuova sezione da cui è possibile iscriversi a una serie di **webinar live** che forniranno strumenti utili per la **comunicazione digitale e social**, primo appuntamento venerdì 22/4 alle ore 15 (prenotazioni a questo [link](#)).  
(E-Duesse)



**dei film e delle iniziative in sala.**

A Riccione saranno presenti con **incontri, case history, panel e laboratori pratici** i **direttori marketing di tutte le principali distribuzioni, social network e agenzie di comunicazione**.

Iscrizioni entro e non oltre il 29 aprile compilando il formulario a [questo link](#).

## L'Osservatorio Audiovisivo Europeo sui film europei in VOD



L'Osservatorio Audiovisivo Europeo ha pubblicato [due nuovi rapporti](#) sulla disponibilità e la **visibilità di film e contenuti audiovisivi europei in VOD e nei cinema**, in occasione del MipTV.

I contenuti europei (film e tv) rappresentano il 32% del totale in TVOD (transactional: vendita/noleggio diretto) e il 35% su SVOD (subscription: abbonamento) in UE. Il 60% di tutti i contenuti europei disponibili in TVOD è composto da prodotto europeo non nazionale, il

76% per i cataloghi SVOD. **I cittadini europei hanno accesso in media a oltre 8.528 film europei in VOD nel loro paese, di cui 6.958 sono europei non nazionali** (i dati sono aggiornati al maggio 2021) Tra il 1996 e il 2020, nei cinema dei 21 paesi europei considerati sono stati distribuiti in media 3.394 film europei, di cui 2.244 non nazionali. Dei 27.944 film europei distribuiti nei 21 paesi nei 25 anni considerati, il 59% era disponibile in VOD a maggio 2021 in almeno un paese.

I fattori che spiegano la **disponibilità in VOD di film usciti in sala** risultano: il **successo commerciale** misurato dal numero di spettatori, l'**importanza dell'uscita theatrical** misurata dal numero di mercati, la **qualità percepita** misurata da premi e gradimento IMDB, l'**anno di produzione** e il **paese di origine** del film. L'offerta assoluta in VOD dei film non nazionali tra quelli usciti in sala è superiore del 71% al numero di film non nazionali usciti al cinema nel periodo 1996-2020.

Un'accurata sintesi del rapporto, in lingua inglese, è disponibile [qui](#). Lo studio dimostra, a differenza di quanto evidenziato in passato dalla Commissione sulla scarsità di contenuti europei disponibili on line, che **non ci sono mai stati tanti servizi e opere di produzione europea disponibili per i cittadini europei**, sottolineando inoltre una volta di più il **ruolo essenziale dell'uscita cinematografica** per il successo delle produzioni europee.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### 18Months presenta "FLEXIT"

**FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo.

Con **FLEXIT**, ci è sufficiente il codice locale rilasciato dalla S.I.A.E. Al resto ci pensa 18Months.

**Nessuna pratica sarà necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**, contattateci su [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

**FLEXIT** è un prodotto



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**