

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 19 aprile 2022 • nuova serie **3062 (3375)**

## BOX OFFICE ITALIA - Il ritorno di Silente



**Weekend Cinetel 14-17 aprile** all'insegna di **Animali fantastici - I segreti di Silente** (Warner), che in 6 giorni incassa 3,94 milioni di euro, di cui 2,64 M€ nel fine settimana (538 cinema, buona media di 4.909 euro) e 471mila € a Pasquetta. Secondo **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 663mila euro più i 158mila di ieri, complessivi 2,62 M€. Terzo nel weekend **Morbis** (WB), 200mila euro e, con i 41mila di ieri, totale 2,84 M€; quarto **Gli idoli delle donne** (Lucky Red), 172mila euro al debutto in 326 cinema (media: 529 €), con i 41mila di ieri totale di 214mila euro. **Troppo cattivi** (Universal) è quinto nel weekend con 161mila euro, a Pasquetta terzo con 56mila €, in totale 2,16 M€. Sesto **The Batman** (WB), 93mila euro (ieri 21mila), in totale 10,1 M€, seguito da **Corro da te** (Vision), 75mila euro nel weekend e 19mila ieri, complessivi 2,27 M€. **C'mon c'mon** (Medusa/Notorious) è ottavo con 55mila euro e un totale (inclusi i 14mila di ieri) di 243mila euro; nono **La figlia oscura** (Bim), 48mila euro nel weekend, ieri quasi 14mila per complessivi 202mila €; decimo **Tra due mondi** (Teodora), 35mila euro e in totale (inclusi gli 11mila di ieri) 101mila euro. **Lunana - Il villaggio alla fine del mondo** (Officine Ubu) ieri era decimo con 12mila euro, per un totale di 162mila euro.

Altri debutti (gli incassi di 5 giorni includono la Pasquetta, i cinema sono quelli rilevati nel weekend): **Storia di mia moglie** (Altre Storie) ha incassato 24mila euro in 70 cinema, **Ali & Ava - Storia di un incontro** (I Wonder) 17mila € in 36 cinema, **Sundown** (Europictures) 12mila € in 42 cinema, **Una madre, una figlia** (Academy Two) 10mila € in 28 cinema, **Memory box** (Movies Inspired) quasi 6mila € in 11 cinema. Escono dalla Top Ten: **Una vita in fuga** (Lucky Red, 406mila euro dopo 3 weekend), **Spencer** (01, 818mila euro dopo 4 fine settimana), **Bla bla baby** (01, 131mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **4,41 M€**, +21% rispetto al precedente, -15,73% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *Ma cosa ci dice il cervello* debuttare con 1,41 M€.

L'incasso del lunedì di Pasquetta è 925mila €, rispetto alla Pasquetta 2019 (22 aprile) -61,20%.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 17 aprile si sono incassati **15,45 M€**, -39,99% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,28 milioni**, -51,50% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio al 17 aprile si sono incassati **83,69 M€**, -43,73% sul 2020, -58,36% sul 2019. Si sono venduti **12,38 milioni di biglietti**, -45,62% sul 2020, -61,14% sul 2019.

**Le quote di mercato** Produzioni **USA** al **43%** col 20,73% dei film, **Inghilterra** al **26,73%** col 5,76% dei film. Seguono: **Italia** (incluse coproduzioni) al **21,15%**, **Francia** al 4,81%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** sempre al comando col **43,39%** degli incassi e il 3,94% dei film. Seconda **Disney** (10,68%), terza al sorpasso **Eagle** (8,63%). Seguono: **Vision** (8,10%), **Universal** (7,71%), **01** (7,34%), **Lucky Red** (4,63%), **Bim** (1,92%), **I Wonder** (0,88%), **Medusa** (0,72%).

## BOX OFFICE USA - 42 milioni per gli Animali Fantastici



Nel **weekend USA** buono ma non eccelso debutto per **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 42,1 milioni di dollari in 4.208 cinema (media: 10.016 dollari), seguito da **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 29,3 M\$ e complessivi 118,9 M\$. Terzo **The lost city** (Paramount), 6,2 M\$ e un totale di 78,3 M\$, quarta la fantascienza indipendente **Everything everywhere all at once** (A24, budget 25 M\$, foto), 6,1 M\$ per un totale di 17,7 M\$. Quinto il *biopic* con Mark Wahlberg **Father Stu** (Sony), 5,4 M\$ al debutto in 2.705 cinema (media: 1.997 dollari), seguito da **Morbis** (Sony), 4,7 M\$ e complessivi 65,1 M\$. Settimo **Ambulance** (Universal), 4 M\$ e un totale di 15,6 M\$, ottavo **The**

**Batman**, 3,7 M\$ e totali 365 M\$. Nonno l'action indiano **K.G.F. Chapter 2** (Viva), 2,8 M\$ al debutto, decimo **Uncharted** (Sony), 1,2 M\$ e totali 145 M\$. Da segnalare l'uscita di **Re Granchio** di De Righi-Zoppis, opera prima candidata al David di Donatello, con 3.573 dollari in un solo cinema. I primi dieci film incassano 105,89 M\$, -9,2% rispetto al precedente weekend, -15,7% sul 2019. (boxofficeguru)

**Animali fantastici - I segreti di Silente** è il film più visto **nei mercati internazionali** con 71,7 M\$ in 67 territori (totale 150,4 M\$, col Nord America 193,4 M\$). Segue l'indiano **K.G.F. Chapter 2**, 67,7 M\$ in 19 territori (72,3 M\$ l'incasso globale), terzo **Sonic 2 - Il film** con 25 M\$ in 55 mercati (incasso globale 231,8 M\$), quarto **The lost city**, 10,1 M\$ in 34 mercati, globalmente 98,9 M\$. (Variety)

## Marcello apre una Quinzaine molto francese

La **Quinzaine des Réalisateurs**, l'ultima diretta da **Paolo Moretti**, ha annunciato la selezione 2022. Film d'apertura **Scarlet** di Pietro Marcello, di produzione francese. In programma il debutto alla regia dell'attrice cilena Manuela Martelli, **1976**, coprodotto da Jonas Carpignano. E poi **Men** di Alex Garland con Jessie Buckley, **Revoir Paris** di Alice Winocour con Virginie Efira (madrina del festival 2022) e Maya Sansa, **Un beau matin** di Mia Hansen-Løve con Léa Seydoux, il film di chiusura **Le parfum vert** di Nicolas Pariser con Sandrine Kiberlain e Vincent Lacoste. 8 gli esordi su 23 titoli (il 24°, dall'Asia, sarà svelato a breve), ben 15 sono di produzione o coproduzione francese, 11 sono diretti da donne.



## Martone e Bellocchio in contemporanea con Cannes



Medusa distribuirà il 25 maggio **Nostalgia** di Mario Martone, in concorso a Cannes. **Lucky Red** porta in sala **Esterno notte** di Marco Bellocchio: prima parte il 18 maggio, seconda il 9 giugno. Anche **01** ha annunciato un titolo italiano l'1 giugno: **Il giorno più bello** di Andrea Zalone con Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## 18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752  
**FLEXIT** è un prodotto



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**