

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 21 aprile 2022 • nuova serie **3063 (3376)**

## BOX OFFICE EUROPA – Silente incassa 16 milioni nei Top 5



Nel Regno Unito weekend con primato per **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 2,6 milioni di sterline al secondo weekend e un totale di 14 M£. Secondo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 2 M£ e in totale 17,2 M£, seguito da **The lost city** (Paramount) con 1,7 M£ al debutto in 617 cinema (con le anteprime e Pasquetta 3,3 M£). Seguono altri due debutti: quarto **The Northman** (Universal) con 897mila sterline in 529 cinema (1,2 M£ col risultato di lunedì), quinto **L'arma dell'inganno** (WB) con 853mila sterline in 623 cinema (con anteprime e Pasquetta: 1,2 M£). Sesto **Troppo cattivi** (Universal), 807mila sterline e complessivi 7,9 M£, seguito da **The Batman** (WB) con 319mila sterline, per un totale di 40,2 M£. **Morbius** è ottavo con 248mila sterline (in totale 5,9 M£), seguito da **La persona peggiore del mondo** (Mubi) con 33mila sterline e complessive 829mila. **Benedetta** di Paul Verhoeven (Mubi) debutta con 20mila sterline in 80 cinema. *(ScreenDaily)*

Anche in Francia primo **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 884mila presenze al debutto in 806 copie, seguito da **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu** (UGC), 334mila presenze e in totale 1,2 milioni. Terzo **Sonic 2 - Il film**, 206mila presenze e complessivi 1,3 milioni, quarto **Troppo cattivi** con 123mila spettatori e totali 383mila. **En corps** è quinto con 119mila spettatori e un totale di 707mila, sesto **Morbius** con 70mila spettatori e complessivi 647mila. Il cinema francese propone altri due debutti: settimo il sequel di **Gamberetti per tutti** **La revanche des Crevettes paillettées** (Universal), 53mila presenze in 418 copie, decimo **Les gagnants** (ARP), 27mila presenze in 258 copie. *(JPBoxOffice)*

Nei **Top 5 mercati europei** (UK/Irlanda, Germania, Italia, Spagna, Francia) **Animali fantastici - I segreti di Silente** ha registrato nel weekend 16,28 M€ e in totale 45,16 M€, seguito da **Sonic 2 - Il film** con 5,8 M€ e in totale 40,56 M€. Terzo **The lost city** con 2,7 M€ e complessivi 4,3 milioni, quarto **Troppo cattivi** con 1,56 M€ (totale 22,87 M€). Il quinto posto è occupato da **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu**, i cui 2,1 M€ sono tutti francesi (in totale 7,7 M€). *(Comscore/UNIC)*

## ANEC: “no a ulteriori penalizzazioni per i cinema”



Preoccupano alcune **anticipazioni stampa** che vedrebbero prolungate oltre la data del 30 aprile l'**obbligo di mascherina per il pubblico** all'interno delle sale cinematografiche. Dopo che **anche la Francia e, in questi giorni, la Spagna hanno definitivamente rimosso l'obbligo della mascherina all'interno dei locali di pubblico spettacolo, si ritiene inaccettabile continuare con questa strategia di penalizzazione delle sale cinematografiche.**

L'ANEC chiede di fare chiarezza sulle regole che dal prossimo maggio vedranno la revisione dell'obbligo della mascherina nei luoghi chiusi aperti al pubblico. “Giovane ricordare”, afferma il Presidente **Mario Lorini**, “che **il settore ha sempre rispettato le pur stringenti prescrizioni, e ha sempre posto la sicurezza davanti a tutto, anche ai propri equilibri d'impresa.**

In questa fase **tuttavia appare indispensabile e non più prorogabile un cambio di passo: è necessario individuare forme più flessibili, che non vadano comunque oltre la raccomandazione a indossare dispositivi di protezione rimuovendo ogni obbligo, come avviene negli altri paesi europei.**

È di tutta evidenza infatti che **in tutte le altre attività** che in Italia afferiscono alla sfera della socialità e dell'aggregazione, **dalla ristorazione alle palestre fino alle discoteche, sono già state fortemente allentate le restrizioni**, tanto da consentire, per esempio, di **ballare in pista, mangiare in grandi tavolate senza alcun limite, partecipare a feste e banchetti, ovviamente senza alcun dispositivo di protezione.** Attività dinamiche e di socialità che richiedono e comportano una interazione tra le persone estremamente superiore a quella che può avvenire nel buio di una sala cinematografica, dove il pubblico silenziosamente assiste alle proiezioni.”

“Il mercato cinematografico sta gradualmente tentando di consolidare il suo appeal nel panorama dello sfruttamento dei film ma **se la linea governativa dovesse insistere su penalizzazioni al settore, significherebbe condannare definitivamente ogni tentativo di ripartenza. Dopo due anni con perdite superiori al 70% e l'anno in corso che dopo quasi 4 mesi di attività persiste con un -60%, la situazione delle imprese di settore è drammatica.** Si chiede pertanto l'allentamento di tutte le restrizioni applicate ai cinema. **Qualsiasi ulteriore difformità di trattamento con le altre attività comparabili non potrà più essere tollerata**”.

(Comunicato stampa)

## Cinetel: Gialdini nuovo Presidente



**Simone Gialdini** è il nuovo Presidente di **Cinetel**. Il Direttore Generale ANEC è stato eletto all'unanimità dall'assemblea dei soci che ha rinnovato l'intero organo amministrativo per il triennio 2022-2024 con le nomine di **Davide Novelli** (Amministratore Delegato) e dei consiglieri **Mario Lorini, Luigi Lonigro, Massimo Proietti, Carlo Alberto Bernaschi, Roberto Ferrari e Paolo Orlando**. Confermato il sindaco unico nella persona del prof. **Antonio Staffa**.

## Al via il CinemaCon con un cauto ottimismo

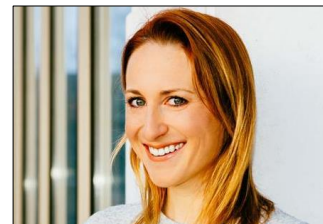


Dal 25 al 28 aprile Las Vegas ospita il **CinemaCon 2022**, in presenza e con un **panorama totalmente cambiato**. I successi globali di *Spider-Man: No way home* e *The Batman* hanno **ridato fiducia al mercato** mentre i listini si arricchiscono. Il pubblico è però consapevole di non dover aspettare tanto prima di vedere un film a casa - la “nuova normalità” è tra i 17 e i 45 giorni, **ciascuna major ha la propria strategia e accordi coi circuiti** (così Universal, che prima con AMC e poi con gli altri gruppi nordamericani ha stabilito un'esclusiva di 31 giorni per i film che debuttano con almeno 50 M\$). Oggi Warner e Paramount sono posizionate su 45 giorni, Sony ha resistito attenendosi a window esclusive, Disney ha un approccio misto che include il *day-and-date*.

I dirigenti dei circuiti stanno **massimizzando i ricavi dalla programmazione esclusiva di tre, quattro o cinque weekend**, prima che il fascino del film svanisca. I dirigenti delle distribuzioni, rincuorati dai recenti successi, tendono a pensare che **le finestre si stabilizzeranno e non ci saranno drastiche riduzioni**, con l'auspicio che il pubblico apprezzi non solo “**maschere e mantelli**” ma anche gli altri film: storicamente supereroi e film d'azione hanno rappresentato il 40% del botteghino, nel 2021 sono balzati al 53%. Anche l'horror ha preso quota, mentre film per famiglie e animazione sono passati dal 30% circa degli anni 2016-2019 al 20% del 2021. Il botteghino USA ha raggiunto nel 2021 4,56 miliardi di dollari, il doppio del 2020 ma ancora il 60% in meno degli 11,4 mld del 2019. Così il botteghino globale: 21,3 mld \$ nel 2021 rispetto agli 11,8 del 2020 ma ancora la metà del 42,3 mld totali del 2019. Per il 2022, Gower Street Analytics prevede 31,5 mld \$ globali.

Per **Tom Bernard**, co-presidente Sony Pictures Classics, “il film scompare se non esce prima in sala. Le star del cinema si costruiscono su grande schermo, non nello streaming. **Le sale debbono abbracciare la tecnologia e diventare più proattive nel raggiungere il pubblico e indirizzarlo**”, citando AMC col programma fedeltà e la piattaforma AMC Theatres Video On Demand. “**Molti cinema d'essai stanno realizzando cineforum sul modello AMC**, calcolando i gusti dei vari pubblici attraverso i dati”.

**Jackie Brenneman**, vicepresidente NATO che organizza CinemaCon, afferma che “c'è cauto ottimismo e l'umore cambierà radicalmente nei prossimi mesi: **c'è il gran ritorno di strategie di distribuzione tradizionali e questo porterà a una forte crescita delle sale**”. (Sintesi da [ScreenDaily](#))



## UNIC annuncia l'Achievement Award del CineEurope



L'**UNIC**, promotrice con Film Expo Group del **CineEurope (Barcellona, 20-23 giugno)**, ha annunciato che **Geke Roelink**, Managing Director del Filmhuis L'Aja, riceverà l'**UNIC Achievement Award 2022** nella cerimonia di chiusura della manifestazione. Il riconoscimento è assegnato ogni anno per i servizi resi all'esercizio europeo. Roelink ha reso il Filmhuis uno dei migliori cinema d'Olanda, con 320mila spettatori l'anno, tra cui 20mila studenti. Lo stesso cinema nel 2015 ha vinto l'*Europa Cinemas Award* per la migliore programmazione.

Roelink è anche mentore del programma **UNIC Women's Cinema Leadership**, la cui prossima edizione sarà annunciata proprio a Barcellona. Per **accrediti a prezzi agevolati al CineEurope: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)**. Sul sito della manifestazione il [programma](#) aggiornato.

## Chiude il Movieland di Chieti



Dieci lettere di licenziamento e la **chiusura dal primo maggio**, nella speranza che qualcuno rilevi il multisala: è il triste epilogo del **Movieland di Chieti** nel centro commerciale Megalò "che si spegne nell'indifferenza generale": a dirlo è **Tony Zitella**, presidente ANEC Abruzzo. "Lo scorso marzo ha cessato l'attività anche la multisala **Arcobaleno di Colonnella** ed altre strutture sono sull'orlo del collasso. In Abruzzo", prosegue Zitella, "dal 1° gennaio ad oggi si registrano diminuzioni rispetto a prima della pandemia dal 60 al 90%. La Regione ha promesso aiuti ma riscontriamo il silenzio dei vari enti territoriali. Servono atti concreti per sorreggere un settore che da oltre due anni è in gravissima crisi". Zitella conclude lanciando un appello agli abruzzesi: "Venite al cinema per far sì che la magia del grande schermo continui!".

*(Chieti Today)*

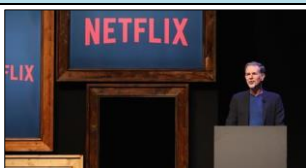
## Proseguono le acquisizioni AMC negli USA



**AMC Theatres** prosegue la politica di acquisizioni rilevando i **66 schermi del circuito Bow Tie Cinemas**. Tra questi gli 11 schermi di Saratoga Springs, NY; il multiplex da 16 sale a Trumbull, Connecticut e gli 11 schermi di Annapolis, Maryland. Precedenti acquisizioni erano avvenute a Los Angeles, San Diego, Washington e Chicago. I clienti Bow Tie saranno incoraggiati a iscriversi al programma fedeltà AMC Stubs. "La nostra strategia di acquisizione rende AMC una società migliore e più forte mentre avanziamo nel nostro percorso verso la piena ripresa", ha dichiarato il presidente e CEO di AMC, **Adam Aron**.

*(Hollywood Reporter)*

## Forte calo per Netflix



**Le azioni Netflix ieri sono crollate di oltre il 35%**, con una perdita di **54 miliardi di dollari** a seguito del deludente rapporto del primo trimestre. È la quotazione più bassa da gennaio 2018, dopo le dichiarazioni di martedì della **perdita di 200mila abbonati globali**. Netflix prevede una **perdita di due milioni di abbonati a pagamento nel secondo trimestre** e il co-CEO **Reed Hastings** ha affermato che la società sta esplorando inserti pubblicitari per i prossimi due anni. Al momento sono **221,6 milioni gli abbonati a pagamento** e la società ha citato tra i **fattori avversi** l'inflazione, il lancio della banda larga in tutto il mondo, la concorrenza, la condivisione della password (oltre 100 milioni di famiglie condividono la password con 30 milioni di account con base in Nord America), l'impatto in corso della pandemia, la sospensione del servizio in Russia. Hastings ha dichiarato di voler **migliorare programmazione** e raccomandazioni agli utenti, puntando su sviluppo ed eccellenza creativa. Sta anche esplorando il campo dei videogiochi.

## Piattaforme, in calo gli abbonamenti nel Regno Unito



**I consumatori del Regno Unito hanno annullato 1,5 milioni di abbonamenti SVOD** nel primo trimestre, secondo un rapporto della società di ricerca **Kantar**. La cifra supera i nuovi abbonati (1,3 milioni), con mezzo milione di utenti che adducono la necessità di risparmio come motivo della cancellazione. Il **calo complessivo di abbonamenti è di 215mila unità** nel trimestre, mentre **16,9 milioni di famiglie hanno almeno un servizio di abbonamento**.

In cima alle preferenze Netflix e Amazon Prime, mentre subiscono cali significativi Disney+ e Apple TV+, Sky Now, BritBox e Discovery. "Netflix e Amazon possono essere considerati gli ultimi ad andarsene quando le famiglie sono costrette a dare priorità alla spesa", secondo **Dominic Sunnago** di Kantar. "L'evidenza dei risultati suggerisce che le famiglie britanniche stanno cercando di risparmiare e il mercato SVOD ne sta già vedendo gli effetti". Al contrario, Disney+ ha segnalato un miglioramento degli abbonamenti per il primo trimestre. *(ScreenDaily)*

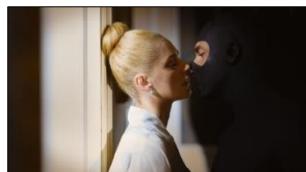
In controtendenza, **HBO Max ha annunciato nel trimestre 3 milioni di abbonati in più** e + 12,8 milioni da un anno all'altro, per **complessivi 76,8 milioni** a livello globale, di cui 48,6 negli USA (l'aumento del trimestre è di 1,8 milioni). *(Variety)*

## Settimana della Critica, nessun italiano



Nessun film italiano alla **Settimana della Critica** di Cannes, che sarà aperta dall'esordio alla regia dell'attore Jesse Eisenberg **When you finish saving the world**, con Julianne Moore. Proiezioni speciali per i francesi **Goutte d'Or** di Clément Cogitore e **Tout le monde aime Jeanne** di Céline Devaux (con inserti animati), e per il poliziesco al femminile coreano **Next sohee** di July Jung, film di chiusura. Sette le opere in concorso.

## “Diabolik” venduto in tutto il mondo



**Beta Cinema** ha venduto **Diabolik** dei Manetti Bros in diversi territori internazionali: Francia, Spagna, America Latina e Portogallo e in precedenza Canada, Corea del Sud, Taiwan e la ex-Jugoslavia. Il film è candidato a 11 David di Donatello e avrà **due sequel**, oggetto di vendite internazionali al Marché di Cannes, in cui **nel ruolo principale subentrerà**

**Giacomo Gianniotti**, attore italo-canadese visto in *Grey's Anatomy* e in *Avengers*. (Variety)

## “Settembre” adottato dai circuiti nazionali



È **Settembre** di **Giulia Louise Steigerwalt** con Fabrizio Bentivoglio, Barbara Ronchi, Thony il film scelto per la sesta edizione del **Progetto Adotta un Film** promosso da **01 Distribution** e **Rai Cinema** per sostenere i giovani registi italiani, in partnership con i circuiti **UCI Cinemas**, **The Space Cinema** e **UNICI**. Previste 106 anteprime il 26 aprile. Il film, prodotto da Groenlandia con

Rai Cinema, sarà nelle sale il 5 maggio.

(Comunicato Stampa)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## 18Months presenta “FLEXIT”

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

**FLEXIT** è un prodotto



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti **Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a:

[cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**