

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 26 aprile 2022 • nuova serie **3064 (3377)**

BOX OFFICE ITALIA - Weekend in recupero



Il weekend Cinetel 21-24 aprile vede confermato il primato di **Animali fantastici - I segreti di Silente** (Warner), 1,71 milioni di euro nei 4 giorni che, sommati ai quasi 381mila di ieri, portano il totale a 6,62 M€ con 906mila presenze. Secondo al debutto **Il sesso degli angeli** (01), 692mila euro nel weekend in 473 cinema (media: 1.464 euro) e 194mila nel lunedì festivo, per complessivi 888mila euro. Terzo **Sonic 2 - Il**

film (Eagle), 500mila euro nei 4 giorni e 169mila ieri, in totale 3,41 M€, seguito da quattro debutti: nel weekend quarto **The Northman** (Universal), 431mila euro in 313 cinema (media: 1.380 euro), ieri 99mila euro, in totale 531mila €; quinto **The Lost City** (Eagle), 425mila euro in 318 cinema (media: 1.337 euro), ieri 107mila euro, il totale sfiora 533mila €; sesto **Finale a sorpresa** (Lucky Red), 273mila euro in 250 cinema (media: 1.094 euro), ieri 66mila euro, in totale 345mila €; settimo **Hopper e il tempio perduto** (WB), 246mila euro in 346 cinema (media: 711 euro), ieri 78mila euro, in totale 325mila €. Ottavo **Troppo cattivi** (Universal), 129mila euro (ieri 47mila), complessivi 2,37 M€; nono **Morbius** (WB), 85mila euro nel weekend, ieri 19mila, totale 2,98 M€. Decimo **The Batman** (WB), 48mila euro (ieri 8mila), in totale 10,17 M€. Ieri a chiudere la Top Ten **Lunana - Il villaggio alla fine del mondo** (Officine Ubu), 12mila euro e in totale 230mila €.

Altri debutti: **Gli amori di Suzanna Andler** (Wanted) è 23° nel weekend con 8mila euro in 16 cinema (media: 534 euro), **Californie** (Fandango) 29° con 7mila euro in 11 cinema (media: 638 euro). In 6 giorni **Power of Rome** (Vision) ha incassato 39mila euro. **Escono dalla Top Ten:** **Gli idoli delle donne** (Lucky Red, 297mila euro dopo 2 weekend), **Tra due mondi** (Teodora, 158mila euro dopo 2 weekend), **Corro da te** (Vision, 2,33 M€ dopo 6 fine settimana), **C'mon c'mon** (Medusa/Notorious, 289mila euro dopo 3 fine settimana), **La figlia oscura** (Bim, 243mila € dopo 3 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **5,01 M€**, +13% rispetto al precedente, -69,83% rispetto all'analogo weekend 2019, col debutto stellare (12,27 M€) di **Avengers: Endgame**.

L'incasso del 25 aprile è 1,27 M€, +37% rispetto al lunedì precedente (Pasquetta), -76,84% rispetto al 25 aprile 2019.

Nei **mercati Top 5 europei** (UK/Irlanda, Germania, Italia, Spagna, Francia) primo nel weekend **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 11,4 M€ per complessivi 64,9 M€. Secondo **Sonic 2 - Il film**, 5,59 M€ e in totale 50,6 M€, seguito da **The Lost City** con 5,47 M€ e complessivi 12,23 M€. Quarto **Troppo cattivi** con 3,05 M€ per complessivi 28,05 M€, quinto **The Northman**, 2,63 M€ e in totale 4,63 M€. Le successive posizioni sono occupate da tre produzioni francesi uscite solo in patria: **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu?** (2,18 M€ nel weekend, complessivi 10,83 M€), **Les Segpa** (1,2 M€) e **En corps** (970mila euro, in totale 5,89 M€). (Unic/comscore)

IL PUNTO

Il mese Dal 1° aprile si sono incassati **22,39 M€**, -45,11% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **3,28 milioni**, -51,90% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **90,62 M€**, -39,07% sul 2020, -58,05% sul 2019. Si sono venduti **13,39 milioni di biglietti**, -41,21% sul 2020, -60,62% sul 2019.

Le quote di mercato Produzioni **USA** al **42,19%** col 20,83% dei film, **Inghilterra** al **27,66%** col 5,79% dei film. Seguono: **Italia** (incluse coproduzioni) al **20,74%**, **Francia** 4,90%, **Spagna** 1,01%.

Le distribuzioni **Warner Bros** al comando col **43,47%** degli incassi e il 3,95% dei film. Seconda **Disney** col 9,85%, terza **Eagle** col 9,45%. Seguono: **Universal** in rimonta (7,93%), così come **01** (7,75%), poi **Vision** (7,66%), **Lucky Red** (4,68%), **Bim** (1,82%), **I Wonder** (0,84%), **Medusa** (0,71%).

BOX OFFICE USA - Cattivi e vincenti



Nel **weekend USA** debutto vincente per **Tropo cattivi**, 24 milioni di dollari in 4.008 cinema (media: 5.988 dollari), seguito da **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 15,2 M\$ e complessivi 145,8 M\$. Scende al terzo posto **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 14 M\$ e un totale di 67,1 M\$, seguito da **The Northman** (Focus) che debutta con 12 M\$ in 3.234 cinema (media: 3.711 dollari). Quinto un altro debutto, **The unbearable weight of massive talent** con Nicolas Cage (Lionsgate), 7,1 M\$ in 3.036 cinema (media: 2.363 dollari), seguito da **Everything everywhere all at once** (A24), 5,4 M\$ e totali 26,9 M\$. Settimo **The Lost City** (Paramount), 4,3 M\$ e complessivi 85,3 M\$, ottavo **Father Stu** (Sony), 3,3 M\$ e un totale di 13,8 M\$. Nono **Morbius** (Sony), 2,2 M\$ e complessivi 69,1 M\$, seguito da **Ambulance** (Universal), 1,8 M\$ e un totale di 19,2 M\$. Escono in 4 cinema con una buona media sia **Petite maman** (Neon, 45mila dollari, media di oltre 11mila) che **Il ritratto del duca** (Sony Classics, 25mila dollari e una media di oltre 6mila). I primi dieci film incassano 89,58 M\$, -15,4% rispetto al precedente weekend, -6% sul 2019. (boxofficeguru)

Animali fantastici - I segreti di Silente resta primo **nei mercati internazionali** con 38,3 M\$ in 68 territori (totale 213,2 M\$, col Nord America 280,3 M\$). Secondo l'indiano **K.G.F. Chapter 2**, 19,7 M\$ in 20 territori (114,9 M\$ l'incasso globale, incluso Nord America), terzo **Sonic 2 - Il film** con 19 M\$ in 58 mercati (incasso globale 287,8 M\$), quarto **The Lost City**, 17,1 M\$ in 59 mercati (risultato globale 128 M\$). **The Northman** è quinto con 6,2 M\$ in 42 mercati, in totale 23,5 M\$. (Variety)

CinemaCon: Sony e il primato della sala



Don't ever tell me theatrical is dead (*Non dite mai che la sala è morta*), dopo aver ribadito lo scorso agosto che **The heart and soul of our business remains true theatrical** (*Il cuore e l'anima della nostra attività rimane il vero cinema*): così **Tom Rothman** alla **convention Sony Pictures** di ieri al **CinemaCon** di Las Vegas, davanti a tremila accreditati. Forte degli 1,89 miliardi di dollari globali di **Spider-Man: No way home** e dei 3,3 miliardi complessivi nell'anno, Rothman ha presentato un listino che annovera i sequel di **Venom** e **Ghostbusters**; **Bullet train** con Brad Pitt (29 luglio), **The woman king** con Viola Davis (16 settembre), lo spin-off di Spider-Man **El Muerto** col rapper Bad Bunny (2024). Tra il 2 giugno 2023 e il 29 marzo 2024 usciranno i due sequel dell'animazione **Spider-Man: Into the Spider-Verse**. Il prossimo Natale uscirà il remake con Tom Hanks **A man called Otto**, così come il biopic **I wanna dance with somebody**.

I **panel introduttivi** della manifestazione hanno visto i dirigenti dei principali circuiti invocare **più film per famiglie**, celebrare **l'importanza delle produzioni nazionali** per il grande pubblico e dibattere sulla **pirateria**, particolarmente forte in Cina e in Russia. **Laura Houlgatte** dell'UNIC ha moderato un panel di presentazione della cronologia dei media in Francia assieme al presidente FNCF **Richard Patry** (window sala 4 mesi, dvd/vod 2 mesi, 9 per Canal+ e 15 per le piattaforme). (ScreenDaily)

Campus Agiscuola a Roma



Torna a Roma il **Campus Cinema Scuola Giovani**: giunto alla sua **25^ edizione**, il Campus si svolgerà dal **27 al 29 aprile** e prevede una vera e propria full immersion nel mondo del cinema e non solo, promosso da **Agiscuola**. Il Campus coinvolge gli studenti delle scuole secondarie di II grado secondarie di I grado secondarie classificate per Regione al concorso del progetto David Giovani, in programma due **anteprime** e momenti di incontro e confronto con alcune figure del panorama artistico cinematografico italiano, una visita agli Studi di Cinecittà e una al Teatro dell'Opera dove incontreranno il sovrintendente Francesco Giambone.

Il cinema è da sempre occasione di socialità e divertimento, aiuta le nuove generazioni nella crescita culturale e intellettuale nonché a diventare un futuro spettatore, sviluppando un proprio senso critico. Può diventare una scelta per un futuro professionale, con molteplici sbocchi che un giovane può decidere di intraprendere sull'intera filiera dalla produzione, distribuzione e visione di un film. Il Campus Cinema Scuola Giovani è, quindi, un incontro importante tra il mondo della scuola e quello dello spettacolo.

Il film d'apertura di Cannes cambia titolo



Michel Hazanavicius ha cambiato il titolo del suo ultimo film, che aprirà Cannes il 17 maggio, da *Z (comme Z)* a **Coupez!** Il motivo è l'associazione della lettera Z all'invasione russa dell'Ucraina. "Il mio film intende portare gioia e non intendo venire associato a questa guerra in alcun modo", ha dichiarato l'autore. Di analogo tenore la dichiarazione ufficiale del **Festival di Cannes**, che ha ribadito la solidarietà con il popolo ucraino.

Il film uscirà lo stesso giorno in Francia e il distributore Pan sta modificando tutti i materiali di lancio. **Coupez!** avrebbe dovuto debuttare al Sundance lo scorso gennaio, salvo rinunciare una volta confermata l'edizione in streaming.

Eurimages, Newman Baudais nuovo direttore esecutivo



Il fondo di coproduzione europea **Eurimages** ha nominato **Susan Newman Baudais** nuovo direttore esecutivo al posto di **Roberto Olla**, che ha lasciato l'incarico lo scorso ottobre dopo 13 anni.

Di origini franco-irlandesi, Baudais lavora dal 2012 a Eurimages, inizialmente come project manager per le opere prime e la rivisitata convenzione sulle coproduzioni del Consiglio d'Europa; in precedenza è stata analista di mercato all'Osservatorio Audiovisivo Europeo e produttrice per Granada TV. Uguaglianza di genere e sviluppo di un piano di attività green sono tra le priorità del suo incarico. Eurimages ha sostenuto 2.296 coproduzioni con 6.545 M€ sin dalla nascita nel 1988. *(ScreenDaily)*



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752
FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 511 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.