

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 aprile 2022 • nuova serie **3065 (3378)**

BOX OFFICE EUROPA - "Sonic 2" resiste



Top 5 senza nuove uscite nel **weekend del Regno Unito**: **Sonic 2 - Il film** (Paramount) riguadagna il primo posto con 1,64 milioni di sterline e un totale di 20,2 M£. Secondo **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 1,59 M£ e complessivi 16,5 M£, terzo **The Lost City** (Paramount) con 1,4 M£ e in totale 5,6 M£. Quarto **L'arma dell'inganno** (WB), 758mila sterline per complessivi 2,6 M£, quinto **Troppo cattivi** (Universal) con 737mila sterline, in totale 9,4 M£. I Top 5 segnano un **calo del 24,2%** rispetto al precedente weekend, ad aprile -41,9% ad aprile. Sesta posizione per **The Northman** (Universal), 696mila sterline e complessivi 2,4 M£, seguito dall'unico debutto in classifica, **The unbearable weightness of massive talent** (Lionsgate), 469mila sterline in 563 cinema. Ottavo **The Batman** (WB), 155mila sterline e complessivi 40,5 M£, nono **Morbius** con 120mila sterline (in totale 6,2 M£), decimo **Sing 2** con 43mila sterline e complessivi 32,7 M£.

In **Francia** ancora primo **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 604mila spettatori e un totale di 1,73 milioni, seguito da **Qu'est-ce que on a tous fait au bon Dieu?** (UGC) con 351mila spettatori e complessivi 1,68 milioni. Terzo **Sonic 2 - Il film**, 277mila presenze e totali 1,72 milioni, quarto **The Lost City** con 266mila presenze al debutto in 609 copie. Altro debutto al quinto posto, la commedia **Les SEGPA** (Apollo) con 210mila spettatori in 254 copie, mentre **Troppo cattivi** scende al sesto posto con 206mila presenze e un totale di 642mila. Settimo **En corps** (StudioCanal), 157mila presenze e totali 922mila, seguito dal cartone animato **Max et Emmy: Mission Paques** (KMBO), 54mila spettatori e in totale 104mila.

(ScreenDaily, JP Boxoffice)

Fithian (NATO): "il day-and-date è stato ucciso dalla pirateria"



Nel suo intervento al **CinemaCon**, il Presidente NATO **John Fithian** ha affermato che la sperimentazione delle major con il day-and-date è finita: **"Sono lieto di annunciare che l'uscita simultanea come modello serio di business è morta, e ad ucciderla è stata la pirateria"**. Fithian non ha detto che le finestre si allungheranno (la maggior parte ha subito un dimezzamento da 90 a 45 giorni), ma ha sostenuto che **la nuova finestra è un compromesso** per preservare il tipo di esclusività di cui hanno bisogno i cinema, nel contempo consentendo alle major di capitalizzare più rapidamente.

Come riferisce *Variety*, alcuni responsabili delle major hanno confessato in privato di aver avvertito che il nuovo modello di uscita ha depresso i ricavi al botteghino e impedito di creare attenzione per i film. Fithian ha aggiunto: "Pur evolvendosi, le window fanno crescere l'intera industria. Inoltre, prevenire l'accesso immediato allo streaming riduce la pirateria". In un passaggio ha affermato che **"i cinema hanno bisogno di qualcosa di più di supereroi e dinosauri per risalire la china"**. Per fortuna ci sono molti blockbuster nei listini, ma anche **i titoli di fascia media e per famiglie sono cruciali**.

Nel suo discorso sullo stato dell'industria, Fithian ha toccato il tema della perdita di capitalizzazione di **Netflix**. "Ted Sarandos conosce i film e la tv meglio di chiunque altro a Hollywood, è impazzito per i suoi contenuti. **La nostra porta è aperta per una visione più ampia dei loro film, se questo è un percorso che intendono intraprendere**".



Netflix, si è appreso ieri, **ha acquistato Bardo di Alejandro Gonzalez Iñárritu e sta pianificando un'uscita globale nelle sale** prima di debuttare in piattaforma. Tra i territori in cui è prevista l'uscita: USA, Messico, Canada, Regno Unito, Italia, Spagna, Germania, Scandinavia, Paesi Bassi, Argentina, Brasile, Australia, Nuova Zelanda, Giappone, Corea del Sud.

Zaslav (Warner Bros. Discovery) a favore delle window



Prima dell'inizio del **CinemaCon** di Las Vegas, il CEO di **Warner Bros. Discovery**, **David Zaslav**, ha chiarito a *Variety* che la società **non intende modificare il tradizionale modello di business che vede la sala come mezzo di sfruttamento primario di un film** prima che sia disponibile in piattaforma. Alla domanda se il mondo del cinema abbia bisogno di un cambiamento radicale sulle finestre, Zaslav ha detto categoricamente che **"i dati iniziano a mostrare 'proprio no'.** Quando fai uscire un film nelle sale crei un intero flusso di monetizzazione. Ancor più importante: viene posto in commercio, costruisce un marchio che, quando passa nei servizi streaming, ha acquisito una qualità superiore a vantaggio di questi ultimi".

La **convention Warner** ha avuto diversi ospiti, tra cui Matt Reeves che dirigerà il sequel di **The Batman** con Robert Pattinson; Dwayne Johnson che sarà in **Black Adam** (21 ottobre) e **DC League of Super-Pets** (29 luglio); Baz Luhrmann che ha speso parole di grande sostegno al cinema in sala (**Elvis** sarà al cinema il 24 giugno, e prima a Cannes); Olivia Wilde ha presentato il thriller psicologico **Don't worry darling** (23 settembre); Helen Mirren **Shazam! Fury of the Gods** (12 dicembre), Timothée Chalamet il nuovo **Wonka** e **The Flash**, mentre Jason Momoa ha mandato un video per introdurre **Aquaman and the lost kingdom** (17 marzo 2023), il cui regista James Wan ha prodotto **Salem's lot** (9 settembre) da Stephen King. Altro messaggio video, quello di Denis Villeneuve da Budapest, per la pre-produzione di **Dune 2**. Tra i film del 2023: **Barbie** con Margot Robbie (21 luglio), il musical **The color purple** e l'animazione **The lord of the rings: The war of the Rohirrim**. (Variety)

Le convention del CinemaCon



A Las Vegas la **Disney** ha presentato le prime immagini di **Avatar: The way of water** di James Cameron (16 dicembre): il produttore Jon Landau ha inoltre annunciato una riedizione rimasterizzata del primo **Avatar** il 23 settembre, mentre il trailer del secondo capitolo sarà diffuso nelle sale assieme a **Doctor Strange nel multiverso della follia** il 6 maggio. Oltre ai film Marvel (incluso **Thor: Love and thunder**), sono state mostrate immagini di **Amsterdam** di David O. Russell con Margot Robbie, Christian Bale, Chris Rock, Robert De Niro (4 novembre), **The Bob's Burger Movie** (27 maggio), oltre a diverse uscite 2023 tra cui **The Marvels** (17 febbraio), **Guardiani della Galassia Vol. 3** (5 maggio), il nuovo **Indiana Jones** (30 giugno), **Antman and the Wasp: Quantumania** (28 luglio).



Universal, con **Donna Langley** sul palco che ha dichiarato "La mia fiducia nel *theatrical* non ha mai vacillato", ha presentato 25 titoli, incluse le commedie romantiche **Ticket to Paradise** di Ol Parker, con George Clooney e Julia Roberts (21 ottobre), e **Bros** di e con Billy Eichner (prima *rom com* gay per una major, 30 settembre); i blockbuster **Jurassic World Dominion** e **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo**; **Nope** di Jordan Peele, presente in sala come anche Jamie Lee Curtis per il nuovo **Halloween**; lo sci-fi **M3gan** con Allison Williams, **She said** di Maria Schrader sulla vicenda Weinstein, **Beast** con Idris Elba, **Il gatto con gli stivali 2**. **Focus** ha presentato tra gli altri **Armageddon time** di James Gray, in concorso a Cannes, e **Tar** con Cate Blanchett.

CineEurope, il programma di massima



Sul [sito CineEurope](https://www.cineurope.com) è costantemente aggiornato il **programma di massima** della manifestazione, a **Barcellona dal 20 al 23 giugno**. La giornata di **lunedì 20** è dedicata ai panel internazionali, tra cui *Re-Imagining the Big Screen Experience?* e la Tavola rotonda organizzata con The Boxoffice Company; la cerimonia di apertura con l'intervento di Phil Clapp e Laura Houlgatte di UNIC, seguita dalle presentazioni StudioCanal, Europa Creativa/Unifrance e la convention Sony (inclusa anteprima e cena).

Martedì 21/6 il Seminario Coca-Cola, la convention Universal Pictures con anteprima, l'apertura del Trade Show con la Sessione di Focus, tra cui *We love the Big Screen - A Cinema Experience for All Audiences*; nel pomeriggio la convention Warner Bros, che dopo la cena di cui sarà sponsor assieme a Dolby Laboratories presenterà un titolo in anteprima. **Mercoledì 22** altro seminario e poi la convention Paramount Pictures, che assieme a Vista Group ospiterà il pranzo presso il Trade Show, dove avranno luogo anche le Sessioni ICTA. Pomeriggio dedicato a convention e a un programma di presentazioni di distributori europei. **Giovedì 23** le Sessioni al Trade Show (tra i temi: accessibilità, pirateria, innovazione, cinema europeo, diversità), un'anteprima e i Premi CineEurope 2022.

Ultimi giorni per confermare l'accredito a tariffa scontata a segreteria@anec.it

Le giurie di Cannes con Trinca e Golino



Annunciate le **giurie di Cannes**: la giuria che assegnerà la Palma d'Oro è presieduta da **Vincent Lindon** (miglior attore nel 2015) e composta inoltre dall'attrice e regista britannica **Rebecca Hall**, dall'attrice indiana **Deepika Padukone**, dall'attrice svedese **Noomi Rapace**, dall'attrice e regista italiana **Jasmine Trinca** (il cui debutto *Marcello* sarà presentato fuori concorso), dal regista iraniano **Asghar Farhadi**, dal regista francese **Ladj Ly**, dal regista statunitense **Jeff Nichols** e dal regista norvegese **Joachim Trier**.

La giuria del **Certain Regard** è presieduta da **Valeria Golino** e comprende inoltre l'attrice polacca **Joanna Kulig**, l'attore venezuelano **Edgar Ramirez**, la regista statunitense **Debra Granik** e l'autore francese **Benjamin Biolay**.



UCI Pioltello, riapertura a ottobre



UCI Cinemas ha annunciato che il multiplex di **Pioltello** riaprirà le porte al pubblico. *"A UCI Pioltello sono attualmente in corso i lavori di ristrutturazione, che consentiranno di ottenere una struttura completamente rinnovata e in grado di offrire gli standard più elevati in fatto di comfort e tecnologia"*, ha comunicato l'azienda. *"Il cambio sarà totale e questo rispecchia la filosofia del circuito, gli spettatori saranno completamente immersi nell'atmosfera cinematografica"*. La struttura (14 sale, incluso IMAX) riprenderà l'attività ad **ottobre 2022**.

<https://www.fuoridalcomune.it/2022/04/uci-cinemas-lattesa-e-finita-riapre-il-multisala-di-pioltello/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752
FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.