

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 maggio 2022 • nuova serie **3068 (3381)**

BOX OFFICE ITALIA - Doctor Strange: oltre 8 milioni



Weekend Cinetel 5-8 maggio in crescita anche rispetto al 2019, grazie al ritorno della Marvel: **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney) da solo incassa 6,23 milioni di euro in 543 cinema (media: 11.489 euro, il **76,4% dell'intero weekend**), con un totale incluso mercoledì di 8,29 M€ e 1,1 milioni di spettatori. Secondo **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 359mila euro per complessivi 8,03 M€ e 1,1 milioni di spettatori. Terzo **Downton Abbey II - Una nuova era** (Universal), 273mila euro e un totale di 839mila, quarto **Sonic 2 - Il film** (Eagle), che guadagna una posizione con 207mila euro e complessivi 3,92 M€. Quinto **Il sesso degli angeli** (01), 141mila euro e in totale 1,42 M€, sesto al debutto **Settembre** (01), 138mila euro in 272 cinema (media: 509 euro). Scende al settimo posto **The Northman** (Universal), 112mila euro e in totale 1,03 M€, seguito da **Gli Stati Uniti contro Billie Holiday** (Bim), 108mila euro al debutto in 112 cinema (media: 966 euro). Nono **The Lost City** (Eagle), 96mila euro e in totale 910mila, decimo **Hopper e il tempio perduto** (WB), 61mila euro per un incasso totale di 474mila.

Altri debutti: **La grande guerra del Salento** (Ahor!) è 15° con 20mila euro in 15 cinema (media: 1.371 euro), **Tapirulan** (MTF) 18° con 15mila euro in 54 cinema (media: 290 euro), **L'audizione** (PFA) 21° con 12mila euro in 8 cinema (media: 1.503 Euro), **Noi due** (Tucker) 25° con 8mila euro in 24 cinema (media: 349 euro), **Criminali si diventa** (Sydonia) 27° con 8mila euro in 60 cinema (media: 136 euro), **Vecchie canaglie** (Orange) 28° con 7mila euro in 30 cinema (media: 247 euro).

Escono dalla Top Ten: **Troppo cattivi** (Universal, 2,47 M€ dopo 6 fine settimana), **La scuola degli animali magici** (Adler, 112mila euro dopo 2 weekend), **Finale a sorpresa** (Lucky Red, 553mila euro dopo 3 fine settimana). L'incasso totale del fine settimana è **8,16 M€**, +209% rispetto al precedente, +15,37% rispetto all'analogo weekend 2019, con **Pokemon Detective Pikachu** primo con 2,4 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° all'8 maggio si sono incassati **11,99 M€**, -3,76% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **1,66 milioni**, -9,95% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **106,25 M€**, -28,56% sul 2020, -57,28% sul 2019. Si sono venduti **15,60 milioni di biglietti**, -31,50% sul 2020, -59,67% sul 2019.

Le quote di mercato Produzioni **USA** al **45,96%** col 20,64% dei film, **Inghilterra** al **26,14%** col 5,78% dei film. Seguono: **Italia** (incluse coproduzioni) al **18,98%**, **Francia** 4,55%, **Spagna** 1,07%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **39,18%** degli incassi e il 4,09% dei film, torna al secondo posto **Disney** col 16,33%. Terza **Eagle** col 9,07%, seguita da: **Universal** (8,25%), **01** (7,35%), **Vision** (6,68%), **Lucky Red** (4,28%), **Bim** (1,70%), **I Wonder** (0,75%), **Medusa** (0,65%).

BOX OFFICE USA - Quota 185 per Doctor Strange



Doctor Strange nel multiverso della follia travolge anche il **weekend USA**: il film incassa 185 milioni di dollari in 4.534 cinema, media cinema 40.803 dollari. Netto il divario rispetto al secondo in classifica, **Troppo cattivi**: 9,7 M\$ per un totale di 57,57 M\$. Terzo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 6,2 M\$ e totali 169,9 M\$, quarto **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 3,9 M\$ e complessivi 86 M\$. Stabile al quinto posto **Everything everywhere all at once** (A24), 3,3 M\$ e in totale 41,5 M\$, sesto **The Northman** (Focus), 2,7 M\$ per complessivi 28 M\$. Settimo **The Lost City** (Paramount), 2,5 M\$ e in totale 94,3 M\$, ottavo **The**

unbearable weight of massive talent (Lionsgate), 1,5 M\$ e totali 16,3 M\$. **Memory** (Open Road) è nono con 1,2 M\$ (totale 5,49 M\$), decimo **Father Stu** (Sony), 800mila dollari e totali 19,2 M\$. In perfetto tempismo con lo scontro sociale sul libero aborto, debutta al 15° posto il Leone d'oro **La scelta di Anne** (IFC), 34mila dollari in 4 cinema (media: 8.500 \$). I primi dieci film incassano 217 M\$, +247,3% rispetto al precedente weekend, +11,9% sul 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali** prevedibile trionfo di **Doctor Strange nel multiverso della follia** con 265 M\$ in 50 territori, per un incasso globale di 450 M\$: è il secondo miglior debutto dell'era pandemica, il migliore del 2022 pur senza essere uscito in Russia e (per ora) in Cina, con una significativa ripartenza per il mercato della Corea del Sud, dove ha incassato circa 30 M\$. Secondo **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 10,8 M\$ in 75 territori e complessivi 277,7 M\$ (col Nord America: 363,7 M\$), terzo **Sonic 2 - Il film** con 8,2 M\$ in 62 territori e l'incasso globale di 349,4 M\$. Quarto **Troppo cattivi**, 7,2 M\$ nel weekend in 65 territori (a livello globale 148,1 M\$), quinto **Downton Abbey II - Una nuova era** con 6,6 M\$ in 42 territori (totale 22,6 M\$, il film non è ancora uscito negli USA). (ScreenDaily)

ANEC Lab debutta a Riccione



Il 10 e l'11 maggio Riccione ospita il primo **ANEC Lab**, evento che, alla luce della crisi che colpisce le sale cinematografiche, assume i contorni di un autentico summit, determinante per il mercato sala. Per l'occasione sono attesi i *content creator* e i *direttori italiani dei principali social network mondiali*, Tik Tok, Instagram e Facebook (gli ultimi due sotto il nuovo marchio Meta), con i grandi **esperti marketing delle maggiori case di distribuzione**: 01 Distribution, Eagle Pictures, Lucky Red, Medusa, Universal, Vision, The Walt Disney Company, Warner Bros Entertainment.

Promossa da **ANEC** ed organizzata con **Cineventi**, già produttrice di Ciné, e col sostegno del **Ministero della Cultura, Anica e Film Commission Emilia Romagna**, la due giorni punterà sulle **nuove strategie** e sugli **strumenti innovativi per la promozione dei film in sala**. Come sottolinea l'assessore Caldari l'evento, in programma al Palacongressi e al Cinepalace Giometti, "conferma Riccione caposaldo del settore cinematografico". (Il Resto del Carlino)

Mostra di Venezia, al via gli accrediti



La 79^a **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia** si svolgerà dal **31 agosto al 10 settembre 2022**. Sono in fase di invio le comunicazioni di invito alla registrazione con **accredito Industry (Professional e Trade)** a tutti i partecipanti alle ultime due edizioni. I soci ANEC potranno partecipare alla **tariffa Early Bird** registrandosi entro il 29 giugno, con pagamento dell'accredito entro il 7 luglio. [Qui le info](#) su regolamento e procedure di accreditamento. Dopo l'annuncio del Leone d'oro alla carriera a Paul Schrader, la Biennale ha annunciato che **Rocio Muñoz Morales** (foto) sarà la madrina delle serate di apertura e di chiusura della Mostra.

Ucraina, i cinema provano a ripartire



Mentre Bono e The Edge degli U2 suonano in segno di solidarietà in una stazione della metropolitana di Kiev, **i cinema in Ucraina tentano di riprendere l'attività** dove possibile. Le sale di molte delle principali città hanno riaperto dal 14 aprile, in particolare i due principali circuiti **Multiplex e Planeta Kino**, che hanno tenuto bassi i prezzi (rispettivamente 2,60 e 2,30 dollari, gratuito per i volontari, matinée a prezzi simbolici e raccolta fondi per l'esercito). La ripresa è parte di una graduale normalizzazione nelle zone dove l'invasione russa è fallita (la regione della capitale, dove il 21/4 ha riaperto per primo il River Mall) o soggette ad attacchi sporadici (Leopoli). Khmel'nitsky, Lutsk, Odessa, Dnieper, poi Krivoy Rog e Cherkassy hanno riaperto le insegne, purché dotate di un parcheggio sotterraneo dove rifugiarsi in caso di allarme aereo.

La CEO di Planeta Kino, **Natalya Baydan**, ha detto di voler riaprire nelle città con più di un milione di abitanti, salvo Kharkiv dove ancora si combatte; misure di sicurezza sono in funzione sin dall'invasione del 2014. In programmazione i film già usciti al momento dell'invasione del 24 febbraio, da questo mese è prevista l'uscita di nuovi titoli. Non è noto il numero di cinema distrutti dai bombardamenti. <https://celluloidjunkie.com/2022/04/26/cinema-in-ukraine-are-reopening-cautiously/>

BREVI

BIG TECH, VESTAGER: “SERVE UN APPROCCIO ANTITRUST GLOBALE”

La commissaria Ue: “Più le autorità saranno in grado di armonizzare le norme sulla concorrenza meno le aziende potranno sfruttare le lacune delle nostre giurisdizioni”

https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/big-tech-vestager-serve-un-approccio-antitrust-globale/?utm_campaign=corcom-daily_nl_20220505&utm_source=corcom-daily_nl_20220505&utm_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX

E-COMMERCE, IN ITALIA GIRO D’AFFARI VERSO I 45 MILIARDI

Stando alle proiezioni il 2022 chiuderà a +14%. A quota 33,3 milioni gli e-shopper nel primo trimestre. Lo smartphone il device più usato. Pagamenti contestuali agli ordini, solo nel 10,4% effettuati alla consegna. Il presidente Liscia: “Momento storico decisivo per la trasformazione dei modelli di business”.

https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/ecommerce/e-commerce-in-italia-giro-daffari-oltre-i-45-miliardi/?utm_campaign=corcom-daily_nl_20220505&utm_source=corcom-daily_nl_20220505&utm_medium=email&sfid=0033Y00003CGW1YQAX

PASSWORD ADDIO? APPLE, GOOGLE E MICROSOFT ANNUNCIANO LA SVOLTA

I tre big puntano a espandere il supporto per lo standard dell’ente di sicurezza Fido. Nel 2023 sarà introdotta la possibilità di accedere ai servizi con sistemi di accesso sicuri che bypassano l’uso delle parole chiave.

<https://www.corrierecomunicazioni.it/cyber-security/password-addio-apple-google-microsoft-annunciano-la-svolta/>



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta “FLEXIT”

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell’evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months.

Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell’evento - Attivazione immediata.

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.