

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 12 maggio 2022 • nuova serie **3069 (3382)**

## BOX OFFICE EUROPA - Strange but real



**Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney) debutta al primo posto nel **Regno Unito** con 14,9 milioni di sterline, che sommati al debutto di giovedì portano il totale a 19,8 M£. Secondo **Downton Abbey II - Una nuova era** (Universal), 1,6 M£ e complessivi 7,7 M£, terzo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 630mila sterline per complessivi 23,5 M£ al sesto weekend. Quarto **The Lost City** (Paramount), 468mila sterline e in totale 8,7 M£, quinto **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 401mila sterline per complessivi 19,6 M£. I Top 5 incassano oltre 18 M£, +140% rispetto al weekend precedente (il film Marvel incassa l'83% del totale). Sesto **Troppo cattivi** (Universal), 311mila sterline e in totale 11 M£, settimo **The Northman** (Universal) con 209mila sterline (totale ad oggi 4,1 M£). Ottavo **L'arma dell'inganno** (WB) con 176mila sterline per complessivi 4,5 M£.

In **Francia**, stesso primato con **Doctor Strange** che realizza 1,29 milioni di spettatori in 619 copie, seguito da **Animali fantastici - I segreti di Silente** con 174mila presenze e totali 2,4 milioni. Terzo **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu?** (UGC), 113mila presenze e complessivi 2,09 milioni, seguito da **Ténor** (StudioCanal), commedia al debutto con 103mila spettatori in 428 copie. Quinto **Les SEGPA** (Apollo), 90mila spettatori e complessivi 444mila, sesto **Sonic 2 - Il film** con 89mila presenze per un totale di 2,05 milioni. Al settimo posto **Downton Abbey II - Una nuova era**, 86mila presenze (in totale 267mila), seguito da **The Lost City**, 74mila presenze e totali 541mila. (ScreenDaily, JO Box Office)

I **Top 5 mercati europei** (UK/Irlanda, Francia, Germania, Italia, Spagna) suggellano l'ottimo debutto di **Doctor Strange nel multiverso della follia** con 44 M€ e, inclusi i primi due giorni, oltre 54 M€. Secondo **Downton Abbey II - Una nuova era**, 3,4 M€ per complessivi 13,8 M€, terzo **Animali fantastici - I segreti di Silente**, 3,24 M€ e in totale 80,29 M€. Quarto **Sonic 2 - Il film**, 1,99 M€ e totali 59,02 M€, quinto **The Lost City**, 1,9 M€ e un totale di 21,1 M€. (ComScore/UNIC)

## ANEC Lab di Riccione: apprezzamento e oltre 200 presenze



Si è concluso ieri a Riccione il primo **ANEC Lab**, la due giorni di panel e incontri promossa in collaborazione con Cineventi, il sostegno di ANICA e il contributo della DG Cinema e Audiovisivo, dedicata alla **formazione degli esercenti cinematografici** di tutta Italia.

Nato con l'intento di **supportare il mercato cinematografico, accrescendo le competenze degli esercenti nel campo della comunicazione attraverso i social network**, ha visto la **partecipazione di oltre 200 iscritti** per assistere ai

panel tenuti dai **direttori marketing** e dai **digital e media manager delle maggiori case di distribuzione**: 01 Distribution, Eagle Pictures, Lucky Red, Medusa, Universal, Vision, The Walt Disney Company, Warner Bros Discovery.

Rilevanti anche le sessioni formative offerte dagli Head of Media & Entertainment di **Meta e Tik Tok** e del Ceo di **Brad&K**, oltre all'intervento sulle novità e le opportunità offerte da **Cinetel**. "Conoscere le **dinamiche e i principi che regolano la comunicazione digitale e il posizionamento sui social network nella promozione dei film nelle sale**



**cinematografiche** è diventato indispensabile per tutti gli esercenti e per quanti lavorano nell'ambito della sala", ha commentato **Simone Gialdini**, DG ANEC, soddisfatto del successo sia in termini di riscontri che di presenze. "Con gli ANEC Lab intendiamo sostenere e accompagnare la crescita delle competenze dell'esercizio cinematografico".

"Per me un grande orgoglio vedere tanti giovani, molti volti nuovi e che non conoscevo, attenti alla formazione per **contribuire alla crescita del nostro settore**", dichiara il presidente ANEC **Mario Lorini**. "L'associazione prosegue il suo lavoro al fianco degli esercenti e a servizio dell'intera filiera, e questa due giorni conferma la voglia e la necessità di condivisione, alla base della crescita".



## Materclass per le scuole dal David di Donatello e Alice nella Città



Grazie alla collaborazione tra **Alice nella Città**, la sezione autonoma e parallela della Festa di Roma dedicata alle nuove generazioni, e la **Fondazione Accademia del Cinema Italiano**, con la **collaborazione di Regione Lazio, Agiscuola e ANEC**, da oggi una platea di 400 studenti tra i 14 e i 17 anni avrà la possibilità, dopo aver visionato i cinque film candidati al David Giovani sulla piattaforma del David di Donatello (***Come un gatto in tangenziale - Ritorno a Coccia di Morto*** di Riccardo Milani, ***Diabolik*** dei Manetti Bros, ***Ennio*** di Giuseppe Tornatore, ***È stata la mano di Dio*** di Paolo Sorrentino, ***Freaks out*** di Gabriele Mainetti) di partecipare alle **masterclass con gli autori**.

Gli incontri saranno visibili in diretta sul portale MyMovies e sui social di Alice nella Città. Si comincia oggi con **Riccardo Milani** (foto), domani con **Giuseppe Tornatore**; mercoledì 25 maggio con **Gabriele Mainetti**, il giorno dopo con **Marco e Antonio Manetti**, venerdì 27 incontro con il **cast del film di Sorrentino**. Al termine del percorso educational, gli studenti assegneranno la menzione speciale **Scelte di Classe - Speciale David di Donatello** a uno dei cinque titoli nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà alla fine di maggio.

Al percorso verrà affiancata **un'inchiesta sul cinema italiano visto dai ragazzi** a cura di Alice nella Città attraverso video interviste ed elaborati. (ANSA)

## Disney+: trimestre fiscale oltre le previsioni



**Disney+** ha superato le previsioni di crescita per il primo trimestre 2022. **7,9 milioni i nuovi abbonati** del periodo, per un **totale di 137,7 milioni**, +33% anno su anno. In media gli analisti di Wall Street si aspettavano 5,2 milioni di nuovi abbonati. I risultati sono in contrasto con il rivale Netflix, che ha perso nello stesso periodo 200mila abbonati e prevede un calo di 2 milioni nel secondo trimestre. I dati Disney+ smentiscono l'ipotesi di un calo generalizzato e suggeriscono un travaso di quota di mercato. **Nel complesso, la Disney ha deluso le aspettative finanziarie per il trimestre conclusosi il 2 aprile**, il secondo dell'anno fiscale 2022. La società ha registrato un fatturato di 19,25 miliardi di dollari (+23%) e un utile di 26 centesimi per azione: Wall Street si aspettava che la Disney registrasse un fatturato di 20,05 mld \$. L'utile rettificato si è attestato a \$ 1,08 per azione, al di sotto delle previsioni di \$ 1,19. Le azioni Disney sono scese di oltre il 2% negli scambi after-hour mercoledì.

I risultati trimestrali "hanno dimostrato ancora una volta che siamo in un campionato a parte", ha affermato **Bob Chapek**. "Disney+ è unica nel suo genere e rimane sulla buona strada per raggiungere i 230-260 milioni di abbonati entro la fine dell'anno fiscale 2024". La piattaforma arriverà in estate in altri 42 paesi in Europa, Asia occidentale e Africa. (Variety)

## Odeon Cinemas: Ramon Biarnès managing director Europa



Il circuito cinematografico europeo **Odeon Cinemas** ha nominato **Ramon Biarnès** managing director Sud e Nord Europa. Fino a questo momento Biarnès ha ricoperto la posizione di managing director per Spagna, Italia, Germania e Portogallo; dal 1° giugno, oltre ai paesi già citati, sarà responsabile del brand anche in Svezia, Finlandia e Norvegia.

Biarnés sostituirà Jason Cole, che torna alla sede AMC negli Stati Uniti. “Sono molto felice di assumere questa nuova responsabilità in questa grande azienda, nella quale sono entrato cinque anni fa con l’obiettivo di guidare un team di grande talento che dimostra quotidianamente la sua passione per il cinema”, ha commentato Biarnés.

(PrimaOnLine)

## UNICI per i bambini ucraini



Il **Consorzio UNICI** sostiene un’iniziativa sociale per i **bambini rifugiati dall’Ucraina**, organizzando il prossimo 21 maggio la visione del film **Encanto** in versione originale con sottotitoli in italiano. L’ingresso sarà gratuito per i bambini ucraini e per le loro famiglie, mentre il pubblico italiano potrà usufruire di un’agevolazione di prezzo. Il presidente Unici **Andrea Malucelli** dichiara: “Ci è sembrato necessario e doveroso contribuire - seppur nel nostro piccolo - all’intrattenimento delle famiglie e dei bambini che vivono un momento drammatico, regalando un momento di leggerezza e normalità”. Il circuito UNICI raggruppa 72 cinema e 393 schermi.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### 18Months presenta “FLEXIT”

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell’evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell’evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

**FLEXIT** è un prodotto



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell’audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l’accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**