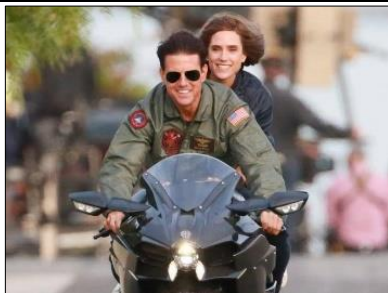


# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 maggio 2022 • nuova serie **3072 (3385)**

## BOX OFFICE ITALIA - "Top Gun", 102mila spettatori



**Weekend Cinetel 19-22 maggio** che risente delle alte temperature. Primo, con l'anteprima di due giorni, **Top Gun: Maverick** (Eagle) incassa 817mila euro in 446 cinema (media: 1.833 euro) con quasi 102mila spettatori. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 669mila euro e complessivi 12,52 M€, terzo **Esterno notte - Parte 1** (Lucky Red), 174mila euro al debutto in 305 cinema (media: 572 euro), in totale 204mila euro. Quarto **L'arma dell'inganno** (Warner), 86mila euro e un totale di 307mila, seguito da **Io e Lulù** (Medusa/Notorious), 70mila euro per complessivi 251mila. Sesto **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 50mila euro e in totale 8,31 M€, settimo **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 45mila euro e complessivi 4,07 M€. Ottavo **Secret team 355** (01), 32mila euro e un totale di 140mila, nono **Downton Abbey II - Una nuova era** (Universal), 25mila euro e in totale 1,01 M€. Debutta al decimo posto **American night** (01), 23mila euro in 254 cinema (media: 93 euro).

**Altri debutti:** **21 Pilots Cinema Experience** (Nexo Digital) è 12° con 18mila euro in 140 cinema (media: 130 euro), **Gagarine** (Officine Ubu) 14° con 16mila euro in 52 cinema (media: 311 euro), **Koza nostra** (Adler) 17° con 7mila euro in 77 cinema (media: 96 euro), **Adorazione** (Wanted) 26° con 4mila euro in 22 cinema (media: 180 euro). **Escono dalla Top Ten:** **Firestarter** (Universal, 109mila euro dopo 2 weekend), **Settembre** (01, 235mila euro dopo 3 fine settimana), **Gli Stati Uniti contro Billie Holiday** (Bim, 194mila euro dopo 3 weekend). **L'incasso totale del fine settimana è 2,20 M€, -23% rispetto al precedente, -78,99% rispetto all'analogo weekend 2019, con Aladdin che debuttava con 5,7 M€.**

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 22 maggio si sono incassati **19,71 M€, -37,78%** rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,79 milioni, -42,16%** sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **113,97 M€, -23,37%** sul 2020, **-57,46%** sul 2019. Si sono venduti **16,73 milioni di biglietti, -26,54%** sul 2020, **-59,84%** sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA** al **47,98%** col 20,64% dei film, **Inghilterra** al **28,7%** col 5,98% dei film. Seguono: **Italia** (incluse coproduzioni) al **18,24%**, **Francia** 4,35%, **Spagna** 1,03%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **37,06%** degli incassi e il 4,10% dei film, seconda **Disney** col 18,94%, terza **Eagle** con il 9,35%. Seguono: **Universal** (8,02%), **01** (7,14%), **Vision** (6,23%), **Lucky Red** (4,22%), **Bim** (1,67%), **Medusa** (0,83%), **I Wonder** (0,73%).

## BOX OFFICE USA - "Downton Abbey" debutta secondo



Il weekend USA vede nuovamente in testa **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 31,6 milioni di dollari, la media di 6.970 dollari e il totale di 342 M\$. Debutta al secondo posto **Downton Abbey: Una nuova era**, 16 M\$ in 3.820 cinema con la media di 4.194 dollari. Terzo **Troppo cattivi**, 6,1 M\$ e complessivi 74,36 M\$, quarto **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 3,94 M\$ per un totale di 181 M\$. Quinto al debutto **Men** (A24), in contemporanea con Cannes, 3,29 M\$ in 2.212 cinema (media: 1.489 dollari), sesto **Everything everywhere all at once** (A24), 3,13 M\$ e complessivi 52,26 M\$. **Animali fantastici - I segreti di Silente** è settimo con 1,9 M\$ e un totale di 93 M\$, ottavo **Firestarter**, 1,9 M\$ con un totale di 6,96 M\$. Nono **The Lost City** (Paramount), 1,5 M\$ e in totale 99,26 M\$, decimo **The Northman** (Focus), 1,02 M\$ per complessivi 33,04 M\$.

I primi dieci film incassano 70,41 M\$, -20,9% rispetto al precedente weekend, -49,7% sul 2019. (boxofficeguru)

## A Cannes presentato Ciné 2022



Presentata ieri all'Italian Pavilion di Cannes l'edizione 2022 di **Ciné**, la cui XI edizione si svolgerà a Riccione dal 5 all'8 luglio, promossa da ANICA e ANEC, prodotta e organizzata da Cineventi.

Sono intervenuti i Presidenti: ANICA **Francesco Rutelli**, ANICA-Unione editori e distributori **Luigi Lonigro**, ANEC **Mario Lorini**, Accademia del Cinema Italiano **Piera Detassis**, il Responsabile Emilia-Romagna Film Commission **Fabio Abagnato**, il General manager Ciné **Remigio Trucchio**. L'appuntamento

sarà seguito nei giorni successivi, sempre a Riccione, degli SdC Days dell'ACEC.

## Corso executive dell'ACEC sull'aggiornamento professionale



Sono aperte le **iscrizioni al corso executive Futuro e sostenibilità della sala cinematografica** promosso da ACEC in partnership con l'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (Almed) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Pensato per sostenere la formazione e l'aggiornamento professionale di gestori, responsabili e volontari delle Sale della Comunità, il corso offre **strumenti teorici e pratici per rafforzare le competenze** dell'attuale mercato cinematografico e si articola in **sei appuntamenti**,

ciascuno dedicato a un aspetto fondamentale del **management delle sale**. I moduli tematici hanno una durata di 6 ore ciascuno e prevedono una combinazione di lezioni frontali, laboratori e attività pratico-operative, dove i partecipanti saranno guidati da accademici, esperti e professionisti del mondo dell'esercizio cinematografico.

Il Corso si svolgerà in modalità mista, affiancando moduli da remoto e in presenza. Il termine per l'invio delle domande d'iscrizione è fissato per il **31 maggio**. Per informazioni e iscrizioni [clicca qui](#).

## Assemblea CICAIE a Cannes



Assemblea generale **CICAIE** (Confederazione internazionale cinema d'essai) a Cannes. Al centro del dibattito le strategie per **rafforzare la visibilità del cinema d'autore** in una fase così turbolenta del mercato, i cambiamenti societari, la crisi climatica, come preservare il ruolo culturale centrale del cinema nei centri urbani. È apparso evidente come l'insieme della filiera cinema sia ancora fortemente **segnata dalla pandemia e dalla concorrenza delle piattaforme** e, nonostante alcuni buoni risultati in sala, persiste un calo

preoccupante degli ingressi. Si invitano dunque le politiche europee e nazionali a vigilare e a **proseguire nel sostegno del cinema**, per consentire una reale ripresa.

Il Presidente **Christian Brauer** ha sottolineato la necessità di una regolamentazione, insistendo sul **rispetto del principio della territorialità e della cronologia dei media**, consentendo al pubblico di fruire di una produzione diversificata e di qualità. "L'importanza delle sale in questo periodo è più evidente che mai. Nei loro quartieri contribuiscono alla diversità culturale e restano dei luoghi d'incontro e di scambio preziosi", ha dichiarato Brauer. Il Presidente della francese AFCAE, **François Aymé**, ha illustrato lo studio IFOP *I film e le serie sulle piattaforme streaming*, in base al quale **i film d'autore sono molto poco visti in piattaforma** a conferma del ruolo fondamentale della sala per la loro esistenza: "il pubblico delle piattaforme si concentra principalmente sulle serie, **i cinema si concentrano sul pubblico e sulla sua diversità**".

(Comunicato stampa)

## Vertice 360 sbarca in Italia



**Vertice 360**, società indipendente spagnola di produzione e distribuzione, sta espandendo le proprie attività in America Latina, **Italia** e Portogallo, con l'ambizione di diventare un punto di riferimento nella distribuzione internazionale. Partner di Squirrel Media, la società sta investendo oltre 100 M\$ in contenuti da distribuire nei 35 territori dove già opera, e al mercato di Cannes è alla ricerca di nuovi film.

La società ha già accordi con fornitori di contenuti come Millennium Media, FilmNation, A24, StudioCanal e Pathé. "Abbiamo un approccio titolo per titolo così da garantire l'uscita theatrical dei film che acquistiamo", ha dichiarato **José Luis Povedano**, managing director. Tra le acquisizioni recenti: **Expendables 4**, **Night has fallen** e il remake USA del belga **Duelles**, **Mother's instinct**, con Anne Hathaway e Jessica Chastain. Inoltre, **Lee** con Kate Winslet, **Firebrand** con Alicia Vikander e Jude Law, da Cannes **Men** (foto) e ancora **Poker face** con Russel Crowe. La società ha aperto di recente un ufficio in Italia, e a fine 2023 conta di proseguire l'espansione nei mercati anglosassoni. (*Variety*)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### 18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752  
**FLEXIT** è un prodotto



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**