

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 30 maggio 2022 • nuova serie **3074 (3387)**

BOX OFFICE ITALIA - Top Cruise



Il **Weekend Cinetel 26-29 maggio** è dominato da **Top Gun: Maverick** (Eagle), che incassa 2,68 milioni di euro (350mila presenze) in 548 cinema (media: 4.895 euro), per un totale tra anteprime e uscita di mercoledì di 3,94 M€.

Secondo **Nostalgia** di Martone (Medusa), quasi 426mila euro in 442 cinema (media: 964 euro), in 5 giorni 461mila euro. Terzo **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 423mila euro e un totale di 13,14 M€ al quarto weekend, seguito da **Esterno notte - Parte 1** (Lucky Red), 105mila euro per complessivi 370mila. Quinto **Io e Lulù** (Medusa/Notorious), 67mila euro per un

totale di 337mila, sesto in ascesa **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 66mila euro e complessivi 4,14 M€ all'ottavo weekend. Settimo **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 49mila euro e totali 8,38 M€, ottavo al debutto l'Orso d'oro **Alcarras** (I Wonder), 41mila euro in 90 cinema (media: 459 euro). Scende in nona posizione **L'arma dell'inganno** (Warner), 41mila euro e complessivi 373mila, decimo **Secret Team 355** (01), 25mila euro e un totale di 182mila.

Altri debutti: **Lettera a Franco** (Movies Inspired) è 18° con 4mila euro in 20 cinema (media: 236 euro), **Karate man** (Ipnotica) 29° con 2mila euro in 6 cinema (media: 367 euro). Escono dalla Top Ten: **Downton Abbey II - Una nuova era** (Universal, 1,03 M€ dopo 5 fine settimana), **American night** (01, 36mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **4,08 M€**, +84% rispetto al precedente, -37,79% rispetto all'analogo weekend 2019, con *Aladdin* ancora primo con 2,83 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 29 maggio si sono incassati **24,78 M€**, -46,06% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **3,50 milioni**, -50,22% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **119,04 M€**, -19,96% sul 2020, -57,81% sul 2019. Si sono venduti **17,45 milioni di biglietti**, -23,41% sul 2020, -60,24% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **49,27%** col 20,81% dei film, **Inghilterra** al **24,31%** col 6,25% dei film. Seguono: **Italia** (includere coproduzioni) al **18,11%**, **Francia** 4,20%, **Spagna** 0,99%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **35,61%** degli incassi e il 4,03% dei film, seconda **Disney** col 18,65%, terza **Eagle** con l'11,65%. Seguono: **Universal** (7,73%), **01** (6,91%), **Vision** (5,97%), **Lucky Red** (4,19%), **Bim** (1,62%), **Medusa** (1,26%), **I Wonder** (0,74%).

BOX OFFICE USA - Ci pensa Maverick



Il **weekend USA** del Memorial Day celebra l'ottima partenza di **Top Gun: Maverick** (Paramount), 124 milioni di dollari in 4.735 cinema (media: 26.188 \$) che rappresentano il miglior debutto per Tom Cruise in 40 anni di carriera. Il film scalza dalla vetta **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 16,4 M\$ per complessivi 370,8 M\$. Terzo **Bob's Burgers Movie** (Disney), 12,6 M\$ al debutto in 3.425 cinema (media: 3.679 \$), seguito da **Downton Abbey: Una nuova era**, 5,9 M\$ e complessivi

28,47 M\$. Quinto **Troppo cattivi**, 4,6 M\$ per un totale di 81,37 M\$, sesto **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 2,52 M\$ e complessivi 185,13 M\$. Settimo **Everything everywhere all at once** (A24), 2,51 M\$ e in totale 56,82 M\$, seguito da **The Lost City** (Paramount), 1,79 M\$ e totali 101,73 M\$. Chiudono la classifica **Men** (A24), 1,2 M\$ per complessivi 5,96 M\$, e **F3** (Prime Media), 1 M\$ al debutto in 375 cinema (media: 2.667 \$).

I primi dieci film incassano 172,58 M\$, +141,3% rispetto al precedente weekend, -0,3% sul 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali**, **Top Gun: Maverick** incassa 124 M\$ in 63 territori, incluso Nord America 248 M\$. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia** con 22,9 M\$ in 50 territori, totale 497,9 M\$, globalmente 868,7 M\$. Terzo il coreano **The roundup**, record in patria (foto), con 17,4 M\$ in 5 territori e in totale 46,9 M\$. **Troppo cattivi** è quarto con 5,8 M\$ in 71 territori, totale internazionale 116,2 M\$, col Nord America 197,6. (ScreenDaily)



Cannes: il Palmarès (e i distributori italiani)



Una giuria tutt'altro che unanime ha premiato 10 dei 21 titoli in concorso al 75° **Festival di Cannes**, con due ex-aequo.

Di seguito il Palmarès, tra parentesi i distributori italiani già noti:

Palma d'oro: **Triangle of sadness** di Ruben Östlund (Teodora)

Grand Prix ex aequo: **Close** di Lukas Dhont (Lucky Red) e **Stars at noon** di Claire Denis (Universal)

Miglior regia: Park Chan-wook, **Decision to leave** (Lucky Red)

Miglior attore: Song Kang-ho, **Broker** (Lucky Red/Koch Media)

Migliore attrice: Zar Amir Ebrahimi, **Holy spider** (Academy 2)

Premio della giuria ex aequo: **Le otto montagne** di F. van Groeningen-C.Vandermeersch (Vision) e **EO** di Jerzy Skolimowski (I Wonder)

Miglior sceneggiatura: Tarik Saleh, **Boy from Heaven** (Movies Inspired)

Premio del 75°: **Tori et Lokita** dei Fratelli Dardenne (Lucky Red)

Caméra d'or: **War Pony** di Riley Keough-Gina Gammell

Premio Un Certain Regard: **Les pires** di Lisa Akoka-Romane Gueret (I Wonder)

Premio della giuria UCR: **Joyland** di Saim Sadiq (I Wonder)

Miglior regia UCR: Alexandru Belc, **Metronom** (I Wonder)

Migliori interpreti UCR: Vicky Krieps, **Corsage** (BIM) e Adam Bessa, **Harka**

Miglior sceneggiatura UCR: Maha Haj, **Mediterranean fever**

Coup de coeur UCR: **Rodeo** di Lola Quivoron (I Wonder)

Label Europa Cinema, Quinzaine des Réalisateurs: **Un beau matin** di Mia Hansen-Love (Teodora)

Premio SACD QdR: **La montagne** di Thomas Salvador

Gran Premio Settimana della Critica: **La jauria** di Andres Ramirez Pulido

La Cinéf per corti di scuole di cinema: **Il barbiere complottista** di Valerio Ferrara (CSC)

Premio Fipresci: **Leila's brothers** di Saeed Roustaei (I Wonder)

Cinema e tv francesi dibattono a Cannes



Ogni anno, il CNC ospita un **dibattito a Cannes tra reti tv e professionisti del cinema**. Quest'anno per la prima volta era presente **Netflix**, dopo gli accordi di febbraio sul **finanziamento del cinema indipendente e la nuova cronologia dei media**. Il cambiamento normativo sembra avanzare più lentamente dei cambiamenti economici: l'imminente **fusione tra TF1 e M6**, il lancio della **piattaforma Salto da parte di France TV**, la **fine del canone tv** e l'accresciuta **concorrenza delle piattaforme americane**.

Unico streamer ad aver firmato l'accordo coi professionisti del cinema e approvato la cronologia, Netflix France ora ha alcune pretese. Il direttore affari legali di Netflix France, **Damien Bernet**: "I nostri produttori hanno bisogno di accedere al fondo automatico promesso per la primavera. Il tetto massimo al credito d'imposta per gli audiovisivi in Francia rende il paese molto meno attraente per le serie rispetto ad altri sistemi europei". Netflix lamenta di contribuire in misura maggiore rispetto ad **Amazon Prime**, il cui fatturato è incredibilmente vago. Infine, si vorrebbe ridurre a 12 mesi l'attuale window di 15.

Le reti tv lamentano l'attesa troppo lunga per trasmettere un film: "Il principio della cronologia era *più investiamo in un'opera, più velocemente possiamo trasmetterla*. Oggi le reti stanno investendo molto ma trasmettono molto tardi", ha lamentato Christophe Tardieu, M6: "La sicurezza della nostra finestra è minacciata e la redditività dei nostri investimenti nel cinema francese si sta deteriorando".

Florence Gastaud di Wild Bunch è per l'abbattimento delle window, però guarda solo dal punto di vista delle piattaforme ("**Il potere del cane** su Netflix è andato meglio nei paesi in cui è uscito in sala"), e ha aggiunto: "Abbiamo ideato finestre per proteggere le nostre emittenti e i finanziatori ma abbiamo dimenticato la cosa più importante: che la gente veda il film". Come riassunto dal moderatore **Pascal Rogard**: "Tutto andrebbe bene se il cinema dipendesse esclusivamente dalla regolamentazione. Ma dipende anche dal pubblico, che non è tornato al cinema".



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.