

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 31 maggio 2022 • nuova serie **3075 (3388)**

## BOX OFFICE EUROPA - Il miglior debutto di Cruise



In **Francia**, come dappertutto, weekend all'insegna di **Top Gun: Maverick**, che debutta con 1,32 milioni di spettatori (8,2 M€) in 790 copie. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 304mila presenze per complessivi 2,73 milioni e un incasso di 2,11 M€ (in totale 19,19 M€). Terza al debutto la commedia **Hommes au bord de la crise de nerfs** (Warner), 85mila spettatori (552mila euro) in 438 copie, seguita da **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 66mila spettatori e complessivi 2,66 milioni. Da Cannes **Coupez!** (Pan-Européenne), quinto con 56mila presenze e in totale 157mila, e **Frère et soeur** (Le Pacte), sesto con analoghe 56mila presenze e complessive 130mila. **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu?** (UGC) aggiunge 54mila spettatori all'ottavo weekend, raggiungendo quota 2,28 milioni. Ottavo **The Northman** (Universal), 52mila spettatori e un totale di 282mila.

In **Gran Bretagna**, **Top Gun: Maverick** incassa 11,2 M£ in 735 cinema, il miglior debutto di sempre per Tom Cruise - incluse anteprime 15,9 M£. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 1,37 M£ per complessivi 37,7 M£, terzo **Everything everywhere all at once** (A24), 486mila sterline e in totale 2,93 M£, seguito da **Downton Abbey II - Una nuova era** (Universal), 349mila sterline per complessivi 13,3 M£. Quinto **Bob's Burgers Movie** (Disney), 346mila sterline al debutto in 470 cinema, seguito da **Sonic 2 - Il film** (Paramount) con 280mila sterline e complessivi 25 M£.

**Top Gun: Maverick** ha incassato nel weekend 5,6 M€ in **Germania** e 1,6 M€ in **Spagna**.

Nei **Top 5 mercati europei** (oltre ai citati, anche l'Italia) l'incasso del film è 31,27 M€, quello di **Doctor Strange** 6,69 M€ (in totale 107,8), terzo **Animali fantastici** con 1,4 M€ e totali 87,87 M€.

## Del Toro: "Il cinema com'è ora non è sostenibile"



Il premio Oscar **Guillermo del Toro** è intervenuto a Cannes a un convegno sullo stato del cinema. "Quello che abbiamo adesso non è sostenibile, appartiene a una struttura antica", ha detto, aggiungendo che **siamo per molti versi in un momento simile all'avvento del sonoro negli anni '20. "È il rapporto stesso con il pubblico che sta cambiando"**. Del Toro si è lamentato della **scomparsa dei media fisici, mentre gli algoritmi ostacolano il**

**piacere della scoperta.**

Senza criticare gli streamer, ha ringraziato Netflix per avergli permesso di raccontare la sua versione di **Pinocchio**, sullo sfondo dell'ascesa di Mussolini, un progetto che altri studi hanno rifiutato. Tuttavia si è chiesto: **"le cose si stanno facendo, ma si stanno anche vedendo?"** Del Toro si è chiesto cosa sia un film: **"Stiamo discutendo delle dimensioni dello schermo o delle dimensioni delle idee? Stiamo sostenendo che il cinema può esistere solo come filmato, o è qualcosa che ci trattiene con immagini, musica e suoni e ci trasporta in un luogo come nessun'altra arte?"**; ha sottolineato la **sovrabbondanza di film e programmi TV a disposizione del pubblico**. "Tutti stanno lavorando a una serie TV, uno spot, un video, un lungometraggio. **Produciamo più che mai e possiamo guardare meno che mai.** In un certo senso, abbiamo un treno che si sta muovendo più velocemente e stiamo tutti correndo cercando di saltare a bordo".

Del Toro professa la resilienza della narrazione come strumento essenziale per la sopravvivenza. "Siamo sopravvissuti alla pandemia perché avevamo tre cose: cibo, medicine e storie. Il cinema come fenomeno culturale ha acquisito nuova importanza", ha concluso.

<https://www.indiewire.com/2022/05/guillermo-del-toro-cinema-state-unsustainable-cannes-1234727914/>

## La Commissione UE lancia Media Invest



La Commissione Europea ha lanciato **Media Invest**, un nuovo strumento di finanziamento per dare impulso all'industria audiovisiva europea. Con i fondi provenienti da InvestEU e dal programma Creative Europe MEDIA, Media Invest dovrebbe garantire **400 M€ di investimenti in 7 anni**.

**Margrethe Vestager**, vicepresidente esecutiva per *Un'Europa pronta per l'era digitale*, ha dichiarato: "*Media Invest* è un nuovo strumento di investimento progettato per colmare il divario finanziario nel settore audiovisivo. Dobbiamo stimolare maggiori investimenti privati per rendere il nostro settore competitivo a livello globale". *Media Invest* è una delle 10 azioni chiave del piano d'azione per media e audiovisivi presentato a dicembre 2020 per sostenere la ripresa e la trasformazione del settore, combinando investimenti e azioni politiche. [Qui](#) la scheda informativa

## Dario Argento: retrospettiva a New York



**Cinecittà e Film at Lincoln Center di New York** rendono omaggio al cinema di **Dario Argento** con il **restauro digitale** di **17** dei suoi film più conosciuti, inseriti nella rassegna ***Beware of Dario Argento: a 20 film retrospective***. I restauri in **4K** realizzati da **Cinecittà** si vedranno al **Lincoln Center dal 17 al 29 giugno**, con il regista presente ad alcune proiezioni, e si sposterà poi a **Parigi, Los Angeles** e gran parte degli Stati Uniti, per poi toccare anche le principali città del Sud America, Europa e Asia.

"*I 17 titoli sono stati appositamente restaurati, la maggioranza di essi nel nostro laboratorio a Cinecittà, avviato a diventare uno dei punti di eccellenza in Italia, sia per i restauri digitali ma anche per il ritorno in pellicola*", dice **Chiara Sbarigia**, Presidente di Cinecittà. Accompagna la retrospettiva la presentazione del libro *Dario Argento. Due o tre cose che sappiamo di lui* curato da **Steve Della Casa**.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## 18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

**FLEXIT** è un prodotto



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**