

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 06 giugno 2022 • nuova serie **3076 (3389)**

## BOX OFFICE ITALIA - Coi dinosauri il segno è positivo



Il weekend Cinetel 2-5 maggio vede il debutto vincente di **Jurassic World - Il dominio** (Universal) con 3,18 milioni di euro in 479 cinema (media: 6.641 euro). Il film scalza dalla vetta **Top Gun: Maverick** (Eagle), il cui incasso ammonta a 1,89 M€ (solo 30% in meno), per un totale di 6,97 M€ e 915mila presenze. Terzo **Nostalgia** (Medusa), 303mila euro e un totale di 916mila, quarto **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 211mila euro e un totale di 13,48 M€. Stabile in quinta posizione **Sonic 2 - Il film** (Eagle), 52mila euro e complessivi 4,21 M€, seguito da **Esterno notte - Parte 1** (Lucky Red), 51mila euro e in totale 457mila. Guadagna un posto **Alcarras** (I Wonder), settimo con 31mila euro per complessivi 92mila, ottavo al debutto **La doppia vita di Madeleine** (Bim/Movies Inspired), 25mila euro in 66 cinema (media: 390 euro). Nono **lo e Lulù** (Medusa/Notorious), 22mila euro per un totale di 374mila, decimo **Animali fantastici - I segreti di Silente** (WB), 19mila euro e totali 8,42 M€ all'ottavo weekend.

Altri debutti: **Marcel!** (Vision) è 11° con quasi 20mila euro in 55 cinema (media: 361 euro), **Black Parthenope** (Volcano) 12° con 17mila euro in 45 cinema (media: 382 euro), **Wild nights with Emily** (Cineclub Int.le) 20° con quasi 4mila euro in 13 cinema (media: 298 euro). Escono dalla Top Ten: L'arma dell'inganno (Warner, 396mila euro dopo 4 fine settimana) e **Secret Team 355** (01, 195mila euro dopo 4 weekend). L'incasso totale del fine settimana è 5,93 M€, +44% rispetto al precedente, +19,47% rispetto all'analogo weekend 2019, con Pets 2 che debuttava al primo posto con 1 M€.

## IL PUNTO

**Il mese** Dal 1° al 31 maggio si sono incassati **25,72 M€, -46,63%** rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **3,65 milioni, -50,69%** sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **126,6 M€, -14,88%** sul 2020, **-56,45%** sul 2019. Si sono venduti **18,49 milioni di biglietti, -18,84%** sul 2020, **-59,13%** sul 2019.

**Le quote di mercato** Quota **USA al 51,62%** degli incassi col 21,04% dei film, **Inghilterra al 22,92%** col 6,37% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) in calo al **17,57%**, **Francia 3,99%**, **Spagna 0,94%**.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **33,54%** degli incassi e il 4,04% dei film, seconda **Disney** col 17,82%, terza **Eagle** col 13,41%. Seguono: **Universal** (9,80%), **01** (6,53%), **Vision** (5,63%), **Lucky Red** (4,02%), **Medusa** al sorpasso (1,58%), **Bim** (1,52%), **I Wonder** (0,74%).

## BOX OFFICE USA - La conferma di Maverick



Il weekend USA, ancora senza il nuovo *Jurassic World*, conferma il primato di **Top Gun: Maverick** (Paramount), 86 milioni di dollari in 4.751 cinema (media: 18.101 dollari) e un totale di 291,6 M\$. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 9,2 M\$ per complessivi 388,71 M\$, terzo **Bob's Burgers Movie** (Disney), 4,5 M\$ e complessivi 22,24 M\$. **Troppo cattivi** (Universal) risale al quarto posto con 3,3 M\$ e in totale 87,29 M\$, seguito da **Downton Abbey: Una nuova era** (Universal), 3 M\$ e totali 35,7 M\$. Guadagna un posto **Everything everywhere all at once** (A24), sesto con 2 M\$ e in totale 60,56 M\$, settimo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 1,72 M\$ e complessivi 188,27 M\$. Ottavo **The Lost City** (Paramount), 1,38 M\$ e in totale 104 M\$, seguito da due debutti: nono **Vikram** (Prime Media), 1,3 M\$ in 450 cinema (media: 2.889 dollari), decimo **Crimes of the future** di Cronenberg (Neon), 1,1 M\$ in 773 cinema (media: 1.423 dollari). I primi dieci film incassano 113,61 M\$, **-34,9%** rispetto al precedente weekend, sul 2019 **-32,2%**.

(boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali**, **Jurassic World - Il dominio** ha debuttato con 55,4 M\$ in 15 territori, tra cui Messico (18 M\$), Corea del Sud (15 M\$, Brasile (4,3 M\$) oltre che Italia (in dollari, *Variety* riporta 3,4 milioni). **Top Gun: Maverick** resta leader con 81,7 M\$ in 64 territori, che portano il totale a 257 M\$, incluso Nord America 548,6 M\$ (in UK il film ha incassato sinora 47,8 M\$, in Australia 23,4 M\$, in Francia 21 M\$). **Doctor Strange nel multiverso della follia** ha toccato nel weekend quota 388 M\$, 520 M\$ globali, coi maggiori incassi nel Regno Unito (50,3 M\$), Corea del Sud (49) e Messico (39,9).

## Nastri d'Argento, Sorrentino guida le candidature



Rese note le candidature ai **Nastri d'Argento** del Sindacato Giornalisti Cinematografici (SNGCI), che saranno assegnati al MAXXI di Roma lunedì 20 giugno. La corsa per il miglior film comprende 4 titoli lanciati dalla Mostra di Venezia: **È stata la mano di Dio** di Paolo Sorrentino (12 candidature), **Ariaferma** di Leonardo di Costanzo (10), **Freaks out** di Gabriele Mainetti e **Qui rido io** di Mario Martone, candidato anche per **Nostalgie**. Annunciato il **Nastro d'Argento speciale** a **Jonas Carpignano** per **A Chiara**. Sette i registi candidati: oltre a Di Costanzo, Mainetti, Martone e Sorrentino, anche Michelangelo Frammartino (**Il buco**), Sergio Rubini (**I Fratelli De Filippo**), Paolo Taviani (**Leonora addio**). I registi esordienti: Alessandro Celli (**Mondocane**), Francesco Costabile (**Una femmina**), Hleb Papou (**Il legionario**), Laura Samani (**Piccolo corpo**), Giulia Steigerwalt (**Settembre**). Elenco completo delle candidature [qui](#).

## Coppola inaugura il Taormina Film Fest



**Francis Ford Coppola** aprirà il 68° **Taormina Film Fest** (diretto da Francesco Alò, Alessandra De Luca e Federico Pontiggia) con **Il padrino**, domenica 26/6 al Teatro Antico. L'autore presenterà la versione restaurata distribuita da Paramount nel 50° anniversario. Vincitore di 6 Oscar, 2 Palme d'Oro e del Leone alla Carriera, Coppola sta lavorando a **Megalopolis** con Adam Driver e Forest Whitaker.



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## 18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.** Per maggiori info su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti - Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**