

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 08 giugno 2022 • nuova serie **3077 (3390)**

BOX OFFICE EUROPA - Maverick vola alto



Nel **Regno Unito** secondo weekend (più lunedì festivo) in vetta per **Top Gun: Maverick** (Paramount): 10,3 milioni di sterline (solo l'8% in meno rispetto al debutto) e un incasso totale di 30,6 M£. Secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 1,15 M£ e un totale di 40,3 M£, terzo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 455mila sterline e complessivi

26,2 M£. Quarto **Troppo cattivi** (Universal), 401mila sterline e in totale 12,9 M£, quinto **Everything everywhere all at once** (A24), 371mila sterline per complessivi 3,85 M£. **Downton Abbey: Una nuova era** (Universal) è sesto con 230mila sterline (in totale 14 M£), settimo **Bob's Burgers Movie** (Disney), 191mila sterline e in totale 907mila. Ottavo **The Lost City** (Paramount), 160mila sterline e in totale 10,5 M£. **Men** (Entertainment), dopo l'anteprima di Cannes, debutta con 316mila sterline in 571 cinema, incluse anteprime 520mila £.

In **Francia** anteprima del sabato sera per **Jurassic World - Il dominio**, con un incasso di 340mila euro. La classifica vede saldamente al comando **Top Gun: Maverick**, 872mila spettatori che portano il totale a 2,4 milioni, seguito da **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 145mila spettatori per un totale di 2,91 milioni. Seguono tre debutti: terzo **C'est magnifique!** (UGC), 67mila presenze in 461 copie; quarto **Firestarter** (Universal), 53mila presenze in 337 copie; quinto **Finale a sorpresa** (Wild Bunch), 45mila presenze in 223 copie. Sesto **Hommes au bord de la crise de nerfs** (WB), 43mila presenze e in totale 145mila, seguito da **Animali fantastici: I segreti di Silente** (WB), 36mila spettatori per complessivi 2,7 milioni. Ottavo **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu!** (UGC), 34mila spettatori e complessivi 2,3 milioni.

(ScreenDaily, JP BoxOffice)

Nei **mercati Top 5 europei** resta al comando **Top Gun: Maverick**, 24,5 M€ nel weekend (4,32 M€ in Germania, 4,91 in Francia e 1,37 in Spagna) e un totale di 83,99 M€; secondo **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 4 M€ e in totale 115,02 M€. Debutta al terzo posto **Jurassic World - Il dominio**, 3,51 M€ solo in Italia e nell'anteprima francese. Quarto **Sonic 2 - Il film**, 973mila euro per complessivi 65,93 M€, quinto **Troppo cattivi** con 860mila euro e un totale di 37,6 M€. *(UNIC/ComScore)*

Thomas Ciampa lascia WarnerMedia



Warner Bros. Discovery ha annunciato che **Thomas Ciampa**, Country Manager WarnerMedia per Italia, Spagna e Portogallo, **lascerà l'azienda dopo 25 anni** di carriera tra distribuzione, produzione e attività commerciali. Entrato a far parte dei Warner Village Cinemas nel 1997 come assistente manager, prima di unirsi al team commerciale Warner nel 2002, Ciampa ha lavorato per WarnerMedia ricoprendo diversi ruoli di responsabilità, tra cui Senior Vice President,

Theatrical Distribution Italy Spain and Portugal, Italian Local Productions.

Priya Dogra, presidente e AD Warner Bros. Discovery EMEA (esclusa Polonia), ha dichiarato: "Thomas è un leader dinamico con un'enorme esperienza. La sua passione per i nostri amatissimi contenuti, marchi e franchise è stata parte integrante della crescita del nostro business nei territori e del mantenimento di una forte posizione di leadership per Warner Bros". **Ciampa** ha dichiarato: «Sono stati 25 anni meravigliosi e sono molto grato di averli trascorsi con persone fantastiche in un'azienda che amo molto e a cui non potrò dare più di quanto ho già dato. Ecco perché sono convinto che sia arrivato il momento giusto per me di voltare pagina".

(E-Duesse)

L'ANEC si unisce ai ringraziamenti per la professionalità e la disponibilità dimostrate da Thomas Ciampa in tutti questi anni in Warner Bros.

L'UNIC celebra i Top 50 circuiti europei



UNIC e Boxoffice Pro hanno lanciato **Giants of Exhibition: Europe 2022**, la classifica dei **Top 50 circuiti di esercizio europei** per numero di schermi. La celebrazione avrà luogo a Barcellona, durante **CineEurope**, il prossimo 21 giugno. L'elenco fa seguito all'analogo *Giants of Exhibition* che elenca i maggiori circuiti del Nord America, ed è un punto di riferimento per l'industria. Il conteggio tiene conto dei **dati al 1° gennaio 2022**.

La classifica 2022 vede al primo posto **ODEON Cinemas Group**, società con base a Londra collegata al gruppo AMC Theatres, con circa 2.500 schermi tra Regno Unito e Irlanda, Finlandia, Germania, Italia, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia. Seguono **Cineworld (UK)**, **Vue International (UK)**, **Les Cinémas Pathé Gaumont (Francia)**, tutti presenti in più territori.

Laura Houlgatte, CEO UNIC, ha commentato: "Con le sedi centrali distribuite in 18 territori e un'attività in oltre 35 Paesi, la classifica dimostra la forza e la diversità dell'industria europea del cinema. Queste società hanno svolto un ruolo centrale nel riportare il pubblico al cinema negli ultimi mesi". **Regno Unito e Francia sono i mercati più rappresentati** con 7 circuiti ciascuna, seguiti da **Spagna (6)**, **Turchia (5)** e **Germania (4)**.

Gli altri territori rappresentati sono: Austria (1), Belgio (1), Danimarca (1), Irlanda (2), **Italia (1, Giometti Cinema)**, Polonia (1), Portogallo (2), Repubblica Ceca (1), Serbia (1), Slovacchia (1), Svezia (1) e Ucraina (1). In segno di solidarietà con gli esercenti e il popolo ucraini, UNIC e The Boxoffice Company hanno deciso di non includere le società russe nella Top 50.

Univideo prende posizione sulle window



"Come **Univideo** sosteniamo che sia un errore pensare che l'allungamento temporale delle **finestre**, comprendendo anche i **film stranieri** che oggi non ricevono contributi statali, possa sovvertire l'attuale situazione, contribuendo a una **maggiore presenza di pubblico nelle sale**. Sarebbe un provvedimento a danno non soltanto dei rivenditori, ma anche dei consumatori e in ultimo persino delle stesse sale cinematografiche, senza considerare che questa scelta **alimenterebbe ulteriormente il fenomeno della pirateria**", lo ha

detto **Pierluigi Bernasconi**, presidente Univideo, a margine di una conferenza sul tema presso la Camera dei Deputati.

La nuova Festa di Roma



La XVII edizione della **Festa del Cinema di Roma** si terrà **dal 13 al 23 ottobre 2022**. Lo annuncia la Direttrice Artistica **Paola Malanga**, in accordo con **Gian Luca Farinelli**, Presidente della Fondazione Cinema per Roma, e **Francesca Via**, Direttrice Generale. **Alice nella città**, sezione autonoma e parallela dedicata alle giovani generazioni e diretta da **Fabia Bettini e Gianluca Giannelli**, si svolgerà nelle medesime date della

Festa.

"La Festa del Cinema ridisegna il proprio profilo nel circuito internazionale dei festival cittadini contando su un tappeto rosso tra i più grandi al mondo in una delle città protagoniste della storia del cinema", ha detto Malanga. "Viene introdotto un **concorso internazionale (Progressive Cinema - Visioni per il mondo di domani)**, validato dalla Fiapf a partire da quest'anno, con una giuria di professionisti".

Le **altre sezioni** non competitive: *Freestyle* ospiterà titoli di formato, durata e stile liberi, dalle serie tv ai videoclip, dai film alla videoarte; *Grand Public* sarà dedicata al cinema per il grande pubblico; *Best of 2022* accoglierà alcuni tra i migliori titoli della stagione provenienti da altri festival; *Restauri e Retrospective*. Due le sezioni dedicate agli Incontri con il pubblico: *Paso Doble*, che prevede un dialogo tra due autori, e *Absolute Beginners*, in cui un autore affermato rievocherà la storia del proprio esordio. E poi eventi, proiezioni speciali e omaggi. Il **comitato di selezione** è composto da Giovanna Fulvi, Enrico Magrelli, Emanuela Martini, Nico Marzano, Alberto Pezzotta.

Regno Unito: una app per dimostrare l'età al cinema



I cinema britannici introdurranno **carte d'identità digitali** per confermare l'età dei giovani spettatori. La UK Cinema Association ha annunciato la partnership con il fornitore di identità digitale **Yoti**, in vigore dal 30 maggio per i **ragazzi dai 13 anni in su**, senza preoccuparsi di esibire un documento cartaceo.

Phil Clapp, CEO UKCA: "Dei 165-170 milioni di spettatori pre-pandemia, il **30% circa rientra nella fascia di età 15-24 anni**, circa il **20% in quella 9-14**. La nuova partnership riduce le probabilità di non poter essere ammessi in sala senza documenti che dimostrino di avere **15 o 18 anni**. L'app prevede la scansione del viso mediante la fotocamera, dopo aver aggiunto il proprio documento d'identità (passaporto, patente o carta d'identità). (Yahoo News)

Mezzo milione di presenze in Cina per "La ricetta italiana"



Dopo aver aperto il Far East Film Festival di Udine, **La ricetta italiana**, commedia romantica della regista **Hou Zuxin** uscita in 9.000 schermi cinesi il 3 giugno, ha totalizzato 500.000 presenze nel primo vero weekend della ripartenza dei cinema in Cina dopo il recente lockdown, quarta in classifica. Il film è stato girato a Roma ed è una coproduzione Italia-Cina-Germania, per il nostro paese **Orisa Produzioni** di Cristiano Bortone e **Dauphine Film Company** di Roberta Manfredi e Alberto Simone, con **Rai Cinema**, il sostegno della Regione Lazio.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752
FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.