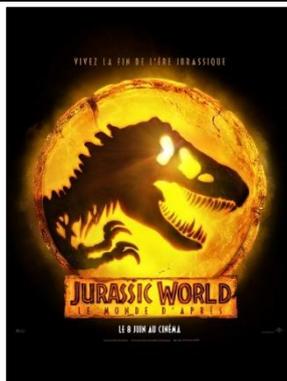


CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 16 giugno 2022 • nuova serie **3079 (3392)**

BOX OFFICE EUROPA - Il dominio dei dinosauri



Il weekend nel Regno Unito vede al comando **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 12,1 milioni di sterline al debutto in 709 cinema. Secondo **Top Gun: Maverick** (Paramount), 5,6 M£ e complessivi 50,1 M£, terzo **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 397mila sterline per un totale di 41,5 M£. Quarto **Everything everywhere all at once (A24)**, 205mila sterline e in totale 4,5 M£, seguito da **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 182mila sterline per complessivi 26,5 M£. Sesto **Troppo cattivi** (Universal), 182mila sterline e in totale 26,5 M£, seguito da **Downton Abbey: Una nuova era** (Universal), 117mila sterline e un totale di 14,5 M£. Da segnalare il debutto de **Il buco** di Michelangelo Frammartino, 6mila sterline in 21 cinema.

In **Francia**, primo posto appannaggio di **Jurassic World - Il dominio**, 1,16 milioni di spettatori (7,1 M€), seguito da **Top Gun: Maverick** con 517mila spettatori al terzo weekend (3,5 M€) e in totale 3,23 milioni; terzo al debutto **Champagne!** (SND), 100mila presenze in 560 copie, quarto **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 71mila spettatori e complessivi 3,03 milioni. Al quinto posto debutta, da Cannes, **Men** (Metropolitan), 29mila presenze in 241 copie; sesto **C'est magnifique!** (UGC), 26mila presenze per complessive 117mila. **Finale a sorpresa** (Wild Bunch) è settimo con 24mila presenze e un totale di 85mila, ottavo **Hommes au bord de la crise de nerfs** (WB), 20mila presenze e un totale di 184mila.

(Screen Daily, JPBoxoffice)

Nei **mercati Top 5 europei**, **Jurassic World - Il dominio** incassa 32,97 M€, portando il totale a 39,75 M€. **Top Gun: Maverick** è secondo con 14,24 M€ e complessivi 112,08 M€, terzo **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 1,67 M€ e complessivi 118,47 M€. Quarto **Jujutsu Kaisen 0**, quasi 674mila euro (in totale 4,16 M€), quinto il francese **Champagne!** con 603mila euro (col mercoledì 675mila).

In **Germania**, **Jurassic World** incassa 5,8 M€ (totale 6,9) e **Top Gun** 2,47 M€ (totale 16,8); in **Spagna**, dinosauri a 4,51 M€ (totale 5,38), Tom Cruise a 741mila euro (totale 5,44 M€) (ComScore/UNIC)

DATI CINETEL DEL MERCOLEDÌ - Il debutto di Lightyear



I risultati Cinetel di ieri vedono **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney) debuttare al comando con 183mila euro (quasi 27mila presenze) in 379 cinema, seguito da **Jurassic World - Il dominio** con 143mila per complessivi 5,66 M€. Terzo **Top Gun: Maverick**, 136mila presenze e un totale di 8,95 M€. Quarto **Jujutsu Kaisen 0** (Nexo Digital), 100mila euro e un totale che sfiora il milione. Il risultato complessivo di ieri, 642mila euro, è superiore del **36,66%** a quello del 2019, quando nessun film superava i 100mila euro.

Il programma di Ciné



Reso noto il **programma di Ciné 2022, a Riccione dal 5 all'8 luglio**. Apertura **martedì 5 luglio** con il convegno *Equilibrio tra sale e piattaforme: è possibile?*, organizzato da Box Office con ANICA e ANEC alle 15,30, ospiti: Luigi Lonigro, Mario Lorini, Andrea Occhipinti, Francesco Grandinetti, Federica Lucisano, Massimiliano Orfei. La prima convention, alle 18,15, è quella **Universal**, in serata anteprima di **Tuesday Club** (Wanted). **Mercoledì 6** apre **01 Distribution**, poi **Eagle Pictures**, **Adler** e **Minerva** e poi *Dal set alla sala cinematografica. Le nuove frontiere dell'entertainment marketing digitale*, in collaborazione con TikTok. Nel pomeriggio, dopo incontri promossi da Regione Emilia Romagna e Cinemeccanica, le convention **Medusa**, **Notorious**, **Koch Media**; la presentazione della nuova **campagna Fapav** *We are stories* e il **Premio Mina Larocca** per l'eccellenza femminile nel settore

cinematografico. In serata anteprima di **Si, chef!** (I Wonder). **Giovedì 7** convention **Lucky Red, Bim, Europictures**, i promo **Fandango** e **Wanted**. Nel pomeriggio inaugurazione dei concomitanti **SdC Days**, le convention **Vision** e **Warner**. **Venerdì 8** in mattinata listino **I Wonder** e convention **Disney**.

Cinema europeo al 38% su Netflix



I film di produzione europea rappresentano una **quota media del 38% dei film sulle piattaforme Netflix in Europa**, secondo i dati di Ampere Analysis. La cifra indica che Netflix ha intensificato l'acquisizione e la produzione di film europei, in parte in risposta alle pressioni normative e anche per competere con le emittenti locali. Il servizio olandese di Netflix guida il gruppo, con il 43% dei film sulla sua piattaforma provenienti dall'Europa. **Germania e Italia hanno il 37%**. Il Regno Unito è in fondo alla classifica (29%), Francia e Belgio sono al 33% del catalogo film. La programmazione europea, sia di film che di serie TV, rappresenta il 30% del catalogo Netflix in quasi tutti i principali mercati del continente. In media, i film rappresentano il 57% dell'offerta di Netflix sulle sue piattaforme europee, la programmazione TV il restante 43%. Nel 2020, la Direttiva Servizi Media Audiovisivi UE ha fissato l'obiettivo per gli Stati membri di raggiungere una quota di contenuti locali del 30% per gli SVoD globali.

Rainbow acquisisce Colorado



Il Gruppo Rainbow completa l'acquisizione di Colorado Film. La società marchigiana fondata nel 1995 da **Iginio Straffi** ha concluso l'operazione iniziata nel 2017 e ha ora il controllo totale della casa di produzione milanese, diretta da **Alessandro Usai** che mantiene la carica di amministratore delegato - Straffi ne diventa invece Presidente. Nel 2021 **Colorado Film Production** ha registrato un fatturato di 18,7 M€, con utile netto di 2,7 milioni (nel 2020 erano 18,5 M€ di fatturato e 2,5 di utile). Rainbow nel 2021 ha registrato 85,4 M€ di fatturato e un utile netto di 6,3 milioni.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**