

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 23 giugno 2022 • nuova serie **3081 (3394)**

BOX OFFICE EUROPA - Lightyear solo terzo in UK



Nel weekend del Regno Unito resta al comando **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 5,7 milioni di sterline per un totale di 21,8, seguito da **Top Gun: Maverick** (Paramount) con 4,2 M£ e in totale 57,4 M£. Soltanto terzo al debutto **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 3,7 M£ in 654 cinema, seguito da un altro debutto, **Good luck to you, Leo Grande** (Lionsgate), 189mila sterline in 172 cinema. Quinto **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney), 169mila sterline per complessivi 41,9 M£, seguito da **Everything everywhere all at once** (A24), 123mila sterline e in totale 4,7 M£. Settimo **Sonic 2 - Il film** (Paramount), 89mila sterline e complessivi 26,6 M£.

Anche in **Francia** primo posto per **Jurassic World - Il dominio** con 627mila spettatori e in totale 1,92 milioni, secondo **Top Gun: Maverick**, 471mila spettatori e un totale di 3,8 milioni. Terza al debutto la commedia **Incroyable mais vrai**, 133mila presenze in 377 copie, seguita da **Champagne!** (SND), 68mila presenze e complessive 199mila. Quinto **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 64mila presenze per un totale di 3,11 milioni, sesta al debutto la commedia **Fratè** (Le Pacte), 36mila presenze in 360 copie. *(ScreenDaily, JP Box Office)*

BOX OFFICE DEL MERCOLEDÌ - Elvis si scalda la voce



Elvis (WB) ha debuttato ieri nel campione **Cinetel** con un incasso di 153mila euro in 387 cinema. Secondo **Lightyear - La vera storia di Buzz**, 92mila euro e un totale di 1,23 M€, terzo **Top Gun: Maverick**, 83mila euro e complessivi 9,76 M€. Quarto **Jurassic World - Il dominio**, 75mila euro, in totale 6,5 M€.

L'incasso complessivo di 473mila euro è in calo sul mercoledì precedente (28%) e su quello del 2019 (-35%), quando debuttava *Toy Story 4* con 430mila euro.

UNIC: Lorini eletto vicepresidente



Si è svolta martedì 21 a Barcellona l'assemblea dell'UNIC, l'unione internazionale del cinema che raggruppa associazioni e circuiti di 39 paesi. Confermato alla presidenza **Phil Clapp**, nel Board entra **Mario Lorini**, presidente ANEC. L'Italia è stata rappresentata nei precedenti bienni da Mario Mazzetti, della presidenza nazionale ANEC. "Ringrazio i colleghi europei per la fiducia e sono lieto di dare il mio contributo per un rafforzamento

delle attività internazionali dell'esercizio in una fase così delicata per il settore, con azioni più marcate anche in ambito extraeuropeo con la Global Cinema Federation", ha dichiarato Lorini.

Oltre che da Clapp e Lorini, il nuovo Board UNIC è composto da **Jaime Tarrazon**, vicario e Tesoriere, e dai vicepresidenti **Richard Patry**, **Edna Epelbaum**, **Tomasz Jagiello**, **Christine Berg** (tutti confermati). Il belga **Thierry Laermans** entra come osservatore.

UNIC, lanciato il nuovo Women's Leadership Programme



L'UNIC ha lanciato ieri al **CineEurope** la sesta edizione del **Women's Cinema Leadership Programme**, lo schema di mentoring per le donne nell'esercizio cinematografico. **11 professionisti del settore** avranno l'opportunità di essere seguite da altrettante mentori, dirigenti dell'industria, per dodici mesi. Il programma è nato per superare la disparità di genere ai livelli più alti del settore, per

incoraggiare e rafforzare le professioniste e con loro l'industria nel suo complesso. Le 22 personalità rappresentano 13 paesi e 22 società. Tra le ammesse al programma, **Blerina Pashollari**, Cinema Manager & Digital Marketing Manager per Mastercine.

In occasione del **CineEurope** - dove ieri **Tom Cruise ha raccolto un'autentica ovazione** prima di ringraziare gli esercenti europei per la capacità di resilienza e per aver dato modo a **Top Gun: Maverick** di diventare il suo più grande successo - **l'UNIC ha presentato il Rapporto Annuale** sull'andamento nell'area per il 2021-22. Il rapporto, [disponibile online qui](#), fornisce uno sguardo ai recenti sviluppi e tendenze nell'industria europea.

Pirateria, un danno da 940 milioni



Presentata a Roma la nuova **indagine Fapav-Ipsos sulla pirateria**. La ricerca ha evidenziato i **danni ingenti** in termini di perdita di **fatturato (1,7 mld €)**, **PIL (circa 716 M€)** ed **entrate fiscali (circa 319 M€)**, oltre alla stima di **9400 posti di lavoro persi**.

Le azioni di contrasto stanno portando a un **contenimento del numero di atti** (315 milioni nel 2021, -24% sul 2019, -53% sul 2016), nonostante l'**aumento dell'incidenza complessiva** tra la popolazione adulta, pari al 43%. Il danno potenziale per **film** (29% l'incidenza tra gli adulti), **serie e fiction** (24%) è pari a 673 M€, con quasi 72 milioni di fruizioni perse. Per gli **eventi sportivi live** (15%), la stima del danno è di 267 M€, con 11 milioni di fruizioni perse. Emerge la **condivisione delle credenziali di accesso delle piattaforme legali di contenuti**. Sottolineato il ruolo di iniziative di comunicazione come **We are stories**, promossa da FAPAV insieme ad ANEC, ANICA, APA, MPA e Univideo, di cui è stato presentato il nuovo spot. L'attenzione è ora rivolta al **testo unificato dei disegni di legge** in discussione alla Camera. (K4biz)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.