

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 27 giugno 2022 • nuova serie **3082 (3395)**

BOX OFFICE ITALIA - Baz Luhrmann in vetta



Il weekend Cinetel 23-26 giugno vede **Elvis** (Warner Bros) debuttare con 719mila euro e 101mila spettatori in 446 cinema (media: 1.612 euro, la più alta in Top Ten). Secondo **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 427mila euro per un totale di 1,66 M€, stabile al terzo posto **Top Gun: Maverick** (Eagle), 384mila euro per complessivi 10,15 M€ con 1,35 milioni di spettatori. Quarto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 362mila euro e un totale di 6,88 M€, seguito da **Black phone** (Universal), 229mila euro in 263 cinema (media: 873 euro), con le anteprime dello scorso weekend 278mila euro. Sesto **Nostalgia** (Medusa), 36mila euro e un totale di 1,24 M€, settimo **I giovani amanti** (I Wonder), 25mila euro al debutto in 56 cinema (media: 445 euro). **Studio 666** (Nexo Digital) debutta all'ottavo posto con 17mila euro in 117 cinema (media: 152 euro), seguito da **Esterno notte - Parte 2** (Lucky Red), 15mila euro e complessivi 209mila. **Ennio** (Lucky Red) guadagna quattro posizioni e torna in Top Ten con 12mila euro in 12 cinema (media: 1.031 euro), per complessivi 2,58 M€ al 19° fine settimana.

Altri debutti: **Casablanca beats** (Lucky Red) è 23° con 4mila euro in 32 cinema (media: 132 euro), **La ragazza ha volato** (Adler) 27° con 3mila euro in 18 cinema (media: 184 euro). Escono dalla Top Ten: **The other side** (Bim, 162mila euro dopo 3 weekend), **Jujutsu Kaisen 0 - The movie** (Nexo Digital, 1,1 M€ dopo 3 weekend), **Doctor Strange nel multiverso della follia** (Disney, 13,66 M€ e 1,85 milioni di spettatori dopo 8 fine settimana), **Alla vita** (Vision/Universal, 38mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del fine settimana è **2,4 M€**, -4% rispetto al precedente, -29,04% rispetto all'analogo weekend 2019, che vedeva *Toy Story 4* primo con 1,6 M€ al debutto.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 26 giugno si sono incassati **19,39 M€**, -11,57% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,7 milioni**, -21,95% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **139,38 M€**, -6,47% sul 2020, -54,51% sul 2019. Si sono venduti **20,3 milioni di biglietti**, -11,08% sul 2020, -57,45% sul 2019.

Le quote di mercato **USA** al **53,45%** degli incassi col 21,77% dei film, **Inghilterra** al **20,89%** col 6,35% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **16,78%**, **Francia** 3,69%, **Giappone** 1,30%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **31,14%** degli incassi e il 4,71% dei film, seconda **Disney** col 17,51%, terza **Eagle** col 14,51%. Seguono: **Universal** (11,78%), **01** (6,04%), **Vision** (5,16%), **Lucky Red** (3,88%), **Medusa** (1,68%), **Bim** (1,56%), **Nexo Digital** (1,36%).

BOX OFFICE USA - Testa a testa tra Elvis e Maverick



Il weekend USA esibisce quattro titoli con più di 20 milioni di dollari di incasso e un singolare testa a testa tra due film: **Elvis** e **Top Gun: Maverick** chiudono con 30,5 M\$ ciascuno e solo i dati definitivi del lunedì diranno chi ha vinto la sfida. Il film di Luhrmann è uscito in 3.906 cinema con una media di 7.808 dollari; il film con Tom Cruise, che **ha superato il miliardo di dollari a livello globale**, al quinto weekend vanta una media di 7.725 dollari e un totale di 521,72 M\$.

Terzo **Jurassic World - Il dominio**, 26,44 M\$ e complessivi 302,77, quarto al debutto **The black phone**, 23,37 M\$ in 3.150 cinema (media: 7.419 dollari). Scende al quinto posto **Lightyear**, 17,66 M\$ e un totale di 88,77 M\$, seguito da **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 1,72 M\$ e complessivi

409,19 M\$. Resta al settimo posto **Everything everywhere all at once** (A24), 533mila dollari e totali 66,08 M\$, ottavo **Bob's Burgers Movie** (Disney), 513mila dollari e un totale di 31 M\$. Chiudono la classifica **Troppo cattivi** (Universal), 440mila dollari e in totale 95,48 M\$, e **Downton Abbey: Una nuova era** (Universal), 350mila dollari per complessivi 43,3 M\$. I primi dieci film incassano 132 M\$, -19% rispetto al precedente weekend, sul 2019 -30,5%. (boxofficeguru)

Variety riporta l'esito di un'indagine sul pubblico del *National Research Group*: **l'88% degli spettatori si sente sicuro nell'andare al cinema**, percentuale che un anno fa era sotto il 59%.

Ripresa del botteghino in **Cina**: primo nel weekend il dramma sentimentale nazionale **Lighting up the stars**, 31,8 M\$ al debutto; secondo **Jurassic World - Il dominio**, 12,5 M\$ e un totale di 112 M\$. Terza la produzione nazionale **One week friends**, 2,5 M\$, quarto **Troppo cattivi** con 1,9 M\$ e complessivi 49,4. (Variety)

Carrisi e Virzi a Riccione



Annunciati alcuni artisti che presenteranno le nuove produzioni a **Ciné** (Riccione, 5-8 luglio): da **Donato Carrisi** (*Io sono l'abisso*) a **Paolo Virzi** (*Siccià*) per Vision, **Paolo Ruffini** con la nuova regia *Ragazzaccio* per Adler. L'arena **Ciné in Città** dal 2 al 10 luglio ospiterà anteprime, classici, eventi: **Gianni Amelio** (di cui l'8 settembre esce *Il signore delle formiche*) introdurrà **Sciucià** di Vittorio De Sica, i **Manetti Bros** il loro *Diabolik*, **Paolo Virzi** il suo *Ferie d'agosto*, **Marco Bellocchio** le prime due puntate di *Esterno notte*. (Cinecittà News)



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento -**

Attivazione immediata.

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: a.savina@18months.it oppure 393 52.41.752

FLEXIT è un prodotto



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.**

Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.