

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 04 luglio 2022 • nuova serie **3084 (3397)**

## BOX OFFICE ITALIA - Un tranquillo weekend di afa



Il weekend **Cinetel 30 giugno-3 luglio**, tra canicola e mancanza di nuove uscite di rilievo, chiude con un incasso totale di 3,6 milioni di euro, +7% rispetto al precedente ma rispetto al 2019 -54,71% (*Annabelle 3* incassava al debutto 1,05 M€ e *Toy Story 4* sfiorava il milione).

Il primo posto è sempre appannaggio di **Elvis** (WB), 421mila euro in 443 cinema per un totale di 1,62 M€. Risale al secondo posto **Top Gun: Maverick** (Eagle), 276mila euro e complessivi 10,6 M€, seguito da **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 210mila euro e in totale 2,03 M€. Sempre quarto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 208mila euro e un totale di 7,23 M€, quinto **Black phone** (Universal), 123mila euro e complessivi 516mila. Al sesto posto debutta la riedizione de **La città incantata** di Miyazaki (Lucky Red), quasi 103mila euro in 122 cinema (media: 844 euro), seguito da un altro debutto, **La mia ombra è tua** (01), 41mila euro in 239 cinema (media: 174 euro). Ottavo **Nostalgia** (Medusa), 32mila euro al sesto weekend per complessivi 1,29 M€, seguito da due debutti: nono **Mistero a Saint Tropez** (Medusa-I Wonder), 29mila euro in 215 cinema (media: 136 euro), decimo **Gold** (Adler), 24mila euro in 159 cinema (media: 156 cinema). Tra gli altri debutti, **Tenebra** (Indip.) è 16° con quasi 6mila euro in 35 cinema (media: 167 euro).

Da segnalare l'ottimo andamento nelle arene di film come **Licorice pizza** (Eagle), 12° con 8mila euro e, in 7 cinema, la media di 1.205 euro; **Ennio** (Lucky Red), 13° con un incasso analogo in 10 cinema e totali 2,59 M€. Oltre al film di Tornatore, escono dalla Top Ten **I giovani amanti** (I Wonder, 54mila euro dopo 2 weekend), **Esterno notte - Parte 2** (Lucky Red, 224mila dopo 4 fine settimana), **Studio 666** (Nexo Digital, 30mila euro dopo 2 weekend).

## IL PUNTO

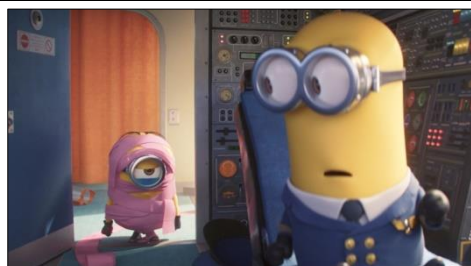
**Il mese** Dal 1° al 30 giugno si sono incassati **20,78 M€**, -17,95% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,92 milioni**, -26,77% sul 2019.

**L'anno** Dal 1° gennaio si sono incassati **142,15 M€**, -4,79% sul 2020, -54,39% sul 2019. Si sono venduti **20,71 milioni di biglietti**, -9,48% sul 2020, -57,35% sul 2019.

**Le quote di mercato** **USA** al **53,48** degli incassi col 21,87% dei film, **Inghilterra** al **20,50%** col 6,33% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **16,60%**, **Francia** 3,67%, **Giappone** 1,38%.

**Le distribuzioni** **Warner Bros** prima col **31,08%** degli incassi e il 4,85% dei film, seconda **Disney** col 17,44%, terza **Eagle** col 14,57%. Seguono: **Universal** (11,97%), **01** (5,97%), **Vision** (5,07%), **Lucky Red** (3,91%), **Medusa** (1,70%), **Bim** (1,55%), **Nexo Digital** (1,35%).

## BOX OFFICE USA - Irrompono i Minions



Il weekend **USA**, che prosegue oggi con l'Independence Day, si galvanizza con l'uscita di **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal): 108,5 M\$ in 4.391 cinema (media: 24.712 dollari), seguito da **Top Gun: Maverick** (Paramount), 25,4 M\$ e complessivi 564,02 M\$. Terzo **Elvis**, 19 M\$ e un totale di 67,32 M\$, quarto **Jurassic World - Il dominio**, 15,65 M\$ e complessivi 331,81 M\$. Quinta posizione per **The black phone**, 12,3 M\$ e in totale

47,46 M\$, seguito da **Lightyear**, 6,57 M\$ e un totale di 105,36 M\$. Debutta al settimo posto **Mr. Malcom's list** (Bleecker St.), 852mila dollari in 1.384 cinema (media: 616 dollari), ottavo **Everything**

**everywhere all at once** (A24), 552mila dollari (+4,9% al 15° weekend) e complessivi 67 M\$. Nono **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 390mila dollari per un totale di 410,54 M\$, decima l'animazione **Marcel** (A24), 258mila dollari in 22 cinema (media: 11.727 dollari) e complessivi 481mila. I **primi dieci film** incassano 189,63 M\$, +42,3% rispetto al precedente weekend, +36,6% sul 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali** è **Minions 2** a fare la parte del leone: 93,7 M\$ in 61 mercati, il miglior debutto per un film d'animazione nell'era pandemica. Nel **Regno Unito/Irlanda** incassa 12,9 M\$, in **Messico** 12,4, in **Germania** 4,8. Ottimi risultati anche in **Spagna** (3,6), **Indonesia** (3,4), **Argentina** (3,3) e **Brasile** (3,2). **Jurassic World** ha toccato quota 824,5 M\$ globali, grazie ai 26,8 M\$ del weekend in 72 mercati (il totale internazionale ammonta a 493 M\$). **Top Gun** ha incassato 37 M\$ in 65 mercati, raggiungendo quota 544 M\$ nei mercati internazionali e 570 in patria (da segnalare i 9,7 M\$ in Corea del Sud, il 59% del totale, per complessivi 27,6 M\$). **Elvis** ha incassato 15,7 M\$ in 57 mercati, per un totale che supera i 100 M\$ globali. (Variety)

## Il convegno di Ciné



**Domani, martedì 5 luglio alle ore 15:00** in Sala Polissena del Palazzo dei Congressi di Riccione, si terrà il panel **Equilibrio tra sale e piattaforme: è possibile?**, organizzato da **Box Office** in collaborazione con ANICA e ANEC. Al centro del convegno i cambiamenti radicali dell'attuale scenario audiovisivo, dalle strategie di lancio alla catena del valore, passando per lo sfruttamento delle window fino all'analisi della redditività.

Ne discuteranno **Alessandro Araimo** (General Manager Italy, Spain and Portugal Warner Bros. Discovery), **Francesco Grandinetti** (General Manager The Space Cinema), **Luigi Lonigro** (presidente Unione editori e distributori ANICA, direttore di 01 Distribution), **Mario Lorini** (presidente ANEC), **Federica Lucisano** (amministratore delegato IIF e Lucisano Media Group, e vicepresidente unione produttori ANICA), **Andrea Occhipinti** (presidente Lucky Red), **Massimiliano Orfei** (amministratore delegato Vision Distribution). (E-Duesse)

## SdC Days a Riccione



Tre giorni di incontri, convention, anteprime e presentazioni con attori e registi per la 6ª edizione degli **SDC DAYS** organizzati dall'**ACEC**, al **PalaCongressi di Riccione dal 7 al 9 luglio**. "Abbiamo voluto ritrovarci in presenza", afferma don **Gianluca Bernardini**, Presidente ACEC, "e farlo in collaborazione con una convention importante come Ciné, a testimonianza del fatto che le Sale della Comunità sono parte integrante della filiera cinematografica, confermando la propria specificità culturale e sociale".

Primo panel venerdì 8 alle 12, **Il cinema al servizio delle comunità**, con la presentazione da parte di **Luigi Lonigro** di contenuti speciali 01 dedicati alle SdC, cui seguirà l'incontro con Mons. **Erio Castellucci** (Arcivescovo di Modena, Vicepresidente CEI) e **Alessandra De Luca** (giornalista e direttrice artistica del Taormina FF). Venerdì pomeriggio incontro con gestori, responsabili e volontari, a seguire un talk col regista **Francesco Bruni** e il panel **Sale e territorio: scenari pre e post pandemici** con la partecipazione, tra gli altri, del prof. **Filippo Celata** (La Sapienza), **Fabio Abagnato** (Responsabile Emilia-Romagna Film Commission) e **Simone Gialdini** (Direttore Generale ANEC). Sabato 9/7 trailer e il panel **La promozione cinematografica: dalla critica ai social media passando per le esperienze delle sale**. Programma completo [qui](#).

## Una sguardo sul mercato italiano da Celluloid Junkie



**Celluloid Junkie** ha pubblicato l'8 giugno un [lungo articolo](#), a firma di Alice Tentori, su "**Perché la ripresa del cinema italiano è in ritardo rispetto al resto d'Europa**". Di seguito un breve estratto.

Mentre le sale del resto d'Europa si stanno riprendendo dalla pandemia, l'Italia è attualmente il mercato che fatica di più. Secondo **Laura Fumagalli** di Arcadia Cinemas "I fan del cinema sono tornati a godersi i film su grande schermo dopo due anni di visione casalinga. Il **pubblico adulto e senior** invece è ancora disperso: la paura del contagio non è scomparsa e inoltre stiamo affrontando una mancanza di titoli costanti e di alto profilo. Un terzo grande problema sono i film italiani: la maggior parte sembra non soddisfare l'attrattiva del pubblico". Cinetel riporta che solo tre film italiani hanno superato il milione di euro nel 2022: **Ennio, Corro da te, Il sesso degli angeli**, mentre mancano i dati de **La mano di Dio**.

**Francesco Di Cola** di The Space Cinema sottolinea che "l'Italia sta lottando di più perché ha introdotto le restrizioni prima di chiunque altro, con successive modifiche che hanno creato confusione. Nonostante le limitazioni, abbiamo registrato ottimi risultati per i blockbuster. La scarsa offerta di film italiani ha allontanato il pubblico adulto, solo per film d'autore come *Ennio* o *Belfast* questo segmento ha risposto. La quota di mercato locale fa la differenza, come è avvenuto in Polonia".

**Ramon Biarnes** di Odeon Cinemas Group ha espresso sentimenti positivi riguardo al futuro imminente. "È vero che il pubblico adulto e senior sta ancora lottando per tornare, è una sorta di 'effetto lungo Covid', che affrontiamo anche in altri territori. I buoni contenuti locali, in particolare la commedia, sono fondamentali per questo settore di pubblico". Hanno contribuito all'articolo **Mattia Lo Tufo** del Loren di Praia a Mare, che ha evidenziato la necessità di una window congrua, e **Mauro Atzori** del Supercinema di Carbonia, che ha auspicato film per ogni tipologia di pubblico e la continuità dell'offerta.

## Riaprirà il Dome di Los Angeles



Nuova vita per le sale di Hollywood del gruppo **Decurion Corp.**, che lo scorso anno aveva chiuso il **Cinerama Dome**, il **multiplex ArcLight** e altri 15 complessi con le insegne Pacific Theatre e ArcLight, dichiarando bancarotta. La società ha però mantenuto i due cinema: **il Dome si chiamerà Cinerama Hollywood**, ha ottenuto la licenza per aprirvi un ristorante e due bar di alto livello e dunque **riaprirà, così come i 14 schermi dell'ArcLight Hollywood**. Un curatore fallimentare ha di recente venduto all'asta oggetti di proprietà della Pacific Theatres, inclusi proiettori e poltrone. AMC Theatres e Regal hanno rilevato alcune delle location dei due circuiti, altre restano ancora chiuse. Nel frattempo, a maggio **anche il Landmark Pico ha annunciato la chiusura**, lasciando Los Angeles con una sala premium in meno. (Variety)



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### 18Months presenta "FLEXIT"

Il kit **FLEXIT** è la soluzione ideale per la vendita di biglietti sul luogo dell'evento e OnLine della tua **ARENA Estiva**, studiata da 18Months, società con 500 installazioni nei diversi settori di spettacolo. Con **FLEXIT**, sarà sufficiente avere il codice locale rilasciato dalla SIAE. Al resto ci pensa 18Months. **Nessuna pratica necessaria - Nessuna Smart Card S.I.A.E necessaria sul luogo dell'evento - Attivazione immediata.**

Per maggiori informazioni su **FLEXIT**: [a.savina@18months.it](mailto:a.savina@18months.it) oppure 393 52.41.752

**FLEXIT** è un prodotto



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

*Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.*

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**