



ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA
PRESIDENZA NAZIONALE

COMUNICATO STAMPA

6 luglio 2022

ANEC: “SUBITO LE WINDOW PER DEDICARSI ALLE ALTRE NECESSARIE AZIONI”
Gli esercenti: “l’industria del cinema si trova in una fase cruciale, il Governo ascolti le mozioni dei Gruppi parlamentari”

“**Il tema delle window ci sta portando via troppo tempo**”, afferma **Mario Lorini**, Presidente dell’ANEC, l’associazione degli esercenti cinematografici italiani. “Oggi ci troviamo di fronte alla **condivisione trasversale di tutti i partiti politici della richiesta di esercenti e distributori di stabilire regole** che, mediante **una cronologia giusta e sostenibile delle uscite dei film prima al cinema e poi nei successivi mezzi di sfruttamento** - piattaforme streaming in abbonamento, VOD e DVD, canali televisivi a pagamento e in chiaro -, rimettano ordine e **aiutino lo spettatore a ritrovare l’abitudine alla visione dei film in sala**, venuta meno durante la pandemia. Le **quattro mozioni parlamentari**, presentate all’indomani della discussione in aula sul tema, vedono Gruppi parlamentari e forze politiche porre un **nuovo invito al Ministro della Cultura Dario Franceschini**, affinché sia fornito uno strumento prezioso e universalmente riconosciuto per la **salvaguardia del valore sociale, culturale ed economico delle sale cinematografiche**”.

“A nostro avviso”, prosegue Lorini, “**la questione andava chiusa lo scorso anno**, quando si era già profilata una **convergenza sui 90 giorni di prima finestra tra cinema e piattaforme**. In tal modo, il **Ministero, insieme con l’industria, avrebbe potuto dedicarsi ai tanti altri temi altrettanto se non più rilevanti**: il valore e la **qualità della produzione nazionale**, la **ripresa del rapporto con gli spettatori**; le **difficoltà del cinema d’autore** a ritrovare il proprio pubblico; le **scuole e il giovane pubblico**; la **stagionalità del nostro mercato**; gli **incentivi agli investimenti nelle strutture cinematografiche**; la **formazione degli operatori**; le **attività di promozione e comunicazione**; la **profilazione del pubblico**; il sistema di **incentivi e finanziamenti a tutti i segmenti della filiera**”.

“Sono tanti”, conclude Lorini, “**gli argomenti e le azioni sui cui mettersi a lavorare tutti assieme, operatori del settore e istituzioni**. Per tale motivo appaiono **riduttive e fuori contesto le dichiarazioni di Giancarlo Leone**, Presidente APA: la voce di **una categoria che non crea prodotti per la sala né alla sala si rivolge con i contenuti** del segmento audiovisivo che rappresenta. Tali dichiarazioni sulla *non utilità delle window* sono pertanto fuori luogo in un contesto drammatico come quello attuale del nostro mercato, e riteniamo che si commentino da sole”.