

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 11 luglio 2022 • nuova serie **3086 (3399)**

BOX OFFICE ITALIA - Thor sfiora i 5 milioni



Il weekend Cinetel 7-10 luglio è all'insegna di **Thor: Love and Thunder** (Disney), 3,48 milioni di euro in 447 cinema (media: 7.797 euro, il 77% del totale complessivo), 4,91 M€ e 658mila presenze incluso il mercoledì di debutto.

Secondo **Elvis** (WB), 239mila euro e un totale oltre i 2 M€, terzo **Top Gun: Maverick** (Eagle), 197mila euro e un totale di 10,94 M€ e 1,46 milioni di presenze. Quarto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 119mila euro e

complessivi 7,43 M€ (superato il milione di presenze), quinto **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 110mila euro e in totale 2,21 M€. Sesto **Black phone** (Universal), 56mila euro e complessivi 623mila, seguito da **Una boccata d'aria** (01), 40mila euro al debutto in 201 cinema (media: 200 euro). Ottavo **La città incantata** (Lucky Red), 32mila euro e in totale 266mila, nono **Nostalgia** (Medusa), 19mila euro e totali 1,31 M€. Chiude la classifica **La mia ombra è tua** (01), 13mila euro per complessivi 76mila.

Altro debutto: **Non sarai sola** (Universal) è 14° con 9mila euro in 54 cinema (media: 171 euro). Escono dalla Top Ten: **Mistero a Saint Tropez** (Medusa-I Wonder, 42mila euro dopo 2 weekend) e **Gold** (Adler, 35mila euro dopo 2 fine settimana).

L'incasso totale del weekend è **4,52 M€**, +173% rispetto al precedente, -23,07% rispetto al 2019, quando *Spider Man: Far from home* debuttava con 3,8 M€, seguito da due titoli sopra il mezzo milione.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 10 luglio si sono incassati **8,14 M€**, -5,58% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **1,14 milioni**, -17,07% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **148,92 M€**, -0,53% sul 2020, -53,23% sul 2019. Si sono venduti **21,66 milioni di biglietti**, -5,66% sul 2020, -56,35% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **54,95%** degli incassi col 21,77% dei film, **Inghilterra** al **19,61%** col 6,36% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **15,98%**, **Francia** 3,53%, **Giappone** 1,43%.

Le distribuzioni Classifica ancora invariata: **Warner Bros** prima col **29,96%** degli incassi e il 4,98% dei film, seconda **Disney** col 20,08%, terza **Eagle** col 14,15%. Seguono: **Universal** (11,66%), **01** (5,77%), **Vision** (4,86%), **Lucky Red** (3,86%), **Medusa** (1,66%), **Bim** (1,50%), **Nexo Digital** (1,29%).

BOX OFFICE USA - Il miglior debutto di Thor



Nel weekend USA, il debutto di **Thor: Love and Thunder** è il migliore della serie (quinto in assoluto per il mese di luglio) con 143 milioni di dollari in 4.375 cinema (*Ragnarok* aprì con 122,7 M\$), di cui il 36% nelle sale premium; la media è 32.686 dollari. Secondo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 45,5 M\$ e un totale di 210 M\$, seguito

da **Top Gun: Maverick** (Paramount), 15,5 M\$ e complessivi 597,4 M\$. Quarto **Elvis**, 11 M\$ e un totale di 91,12 M\$, seguito da **Jurassic World - Il dominio**, 8,41 M\$ e complessivi 350,32 M\$. Sesto **Black phone**, 7,66 M\$ e totali 62,31 M\$, settimo **Lightyear**, 2,9 M\$ e un totale di 112,32 M\$. Sale all'ottavo posto **Marcel** (A24), 340mila dollari per complessivi 963mila, nono **Doctor Strange nel multiverso della follia**, 262mila dollari e in totale 411,06 M\$. Decimo **Mr. Malcom's list** (Bleecker St.), 245mila dollari e complessivi 1,63 M\$.

I primi dieci film incassano 234,86 M\$, +24,6% rispetto al precedente weekend, +35% sul 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali**, **Thor: Love and Thunder** incassa 159 M\$ in 47 mercati, incasso globale 302 M\$. Migliori risultati in **Corea del Sud** (15,3 M\$), **Regno Unito** (14,8), **Australia** (13,8), **Messico** (11,8), **India** (10,3); 3D al 48% del totale in **Argentina**, 33% in **Brasile**. **Minions: Come Gru diventa cattivissimo** incassa 56,3 M\$ in 64 mercati, per un totale di 189 M\$ - incluso Nord America 399,8 M\$. **Top Gun: Maverick** porta a casa altri 23 M\$ in 65 territori, il totale internazionale è 586,2 M\$ dopo 7 weekend. **Jurassic World - Il dominio**, con i 15,5 M\$ del weekend in 72 territori, raggiunge quota 526,1 M\$, globalmente sfiora i 900 M\$ complessivi. In **Cina**, terzo weekend in vetta per **Lighting up the stars**, 27,7 M\$ e complessivi 177 M\$, seguito dal poliziesco **Detective vs. Sleuths**, 23,1 M\$ al debutto. Terzo **Jurassic World - Il dominio**, 6,3 M\$ e in totale 144 M\$. (Variety)

Cinema in Festa: dal 18 al 22 settembre prima edizione



DOMENICA 18 - GIOVEDÌ 22	SETTEMBRE 2022
DOMENICA 11 - GIOVEDÌ 15	GIUGNO 2023
DOMENICA 17 - GIOVEDÌ 21	SETTEMBRE 2023
DOMENICA 9 - GIOVEDÌ 13	GIUGNO 2024
DOMENICA 15 - GIOVEDÌ 19	SETTEMBRE 2024
DOMENICA 8 - GIOVEDÌ 12	GIUGNO 2025
DOMENICA 21 - GIOVEDÌ 25	SETTEMBRE 2025
DOMENICA 14 - GIOVEDÌ 18	GIUGNO 2026
DOMENICA 20 - GIOVEDÌ 24	SETTEMBRE 2026

Nasce **Cinema in Festa**, nuova occasione per celebrare l'esperienza cinematografica. **ANICA e ANEC**, con il supporto del **MIC** e la collaborazione del **David di Donatello - Accademia del Cinema Italiano**, lanciano una nuova iniziativa promozionale, senza precedenti in Italia, per invitare al cinema ogni spettatore, **esaltare l'esperienza cinematografica, presentare le stagioni autunnale ed estiva del cinema e garantire continuità all'offerta di film per 12 mesi.**

Un progetto, illustrato in anteprima a Riccione, che abbraccia **cinque anni, a partire dal 2022 e fino al 2026** (le date, già fissate, sono riportate nella locandina).

La **prima edizione** si terrà **dal 18 al 22 Settembre 2022**. Il format, ispirato alla *Fête du Cinéma* francese, prevede una **"festa" di cinque giorni** in cui il **biglietto costerà soltanto 3,50 € dalla domenica al giovedì**, ovvero dal giorno preferito delle famiglie fino al giorno di uscita in sala delle nuove proposte settimanali.

Ogni anno ci saranno due appuntamenti, uno a settembre e uno a giugno: il pubblico potrà assistere a tutti i film in normale programmazione ma anche ad **anteprime, masterclass e altri eventi speciali**, anche **alla presenza di attrici, attori, registi, sceneggiatori e**

altri protagonisti del mondo dello spettacolo.

L'iniziativa, che si svolgerà **ogni anno la terza settimana di settembre e la seconda di giugno**, sarà **supportata da un'importante campagna di comunicazione che passerà anche attraverso la promozione in sala, il coinvolgimento di partner, accordi di comarketing e concorsi** destinati agli spettatori.

La prima edizione di settembre 2022 rappresenta per tutto il settore una grande opportunità e la **prima edizione estiva di Cinema in Festa**, già fissata dall'11 al 15 giugno 2023, ha come **chiaro obiettivo garantire agli spettatori italiani una stagione cinematografica lunga dodici mesi**. **Cinema in Festa** è il primo grande e concreto progetto nato dalla **collaborazione tra distributori ed esercenti, che punta a esaltare il rito collettivo e sociale della visione dei film sul grande schermo.** (Comunicato stampa)

Le date delle Giornate Professionali di Cinema 2022



Presentata a Riccione la 45^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema (New challenges together!)**, a **Sorrento dal 28 novembre al 1° dicembre**.

Un'edizione che dovrebbe accompagnare la piena ripartenza del mercato, anche grazie alla ricchezza e alla varietà dei listini delle distribuzioni presentati a Ciné. La formula, illustrata dal delegato ANEC **Giorgio Ferrero** con il **DG Simone Galdini** e **Mario Mazzetti**, prevede come sempre **convention e anteprime, incontri professionali, il Trade Show** e la premiazione dei **Biglietti d'Oro ANEC**.

Sono state annunciate anche le date degli **Incontri del Cinema d'Essai**, che la FICE organizza a **Mantova dal 3 al 6 ottobre** (accrediti al via da questa settimana).



Window, Lorini replica a Leone



Sulle **window** si è registrato un susseguirsi di dichiarazioni e comunicati nei giorni scorsi, mentre dal mondo parlamentare giungevano quattro mozioni sul tema. Di seguito la più recente **nota del Presidente ANEC Mario Lorini**, ospitata da *E-Duesse* in risposta al precedente comunicato stampa di **Giancarlo Leone**, Presidente **APA**.

L'ANEC non intende, in questo momento delicato per l'industria cinematografica, farsi trascinare in botta e risposta con Giancarlo Leone, presidente dei produttori audiovisivi. I temi sono tanti e più urgenti e le priorità sono altre. Un'ultima precisazione pertanto sul tema, doverosa a chiarire sfumature mal espresse dal Presidente APA.

*L'APA, che rappresenta produttori di serialità, "alcuni" dei quali anche di film e documentari, dimentica forse che **per le produzioni cinematografiche nazionali la finestra di sfruttamento theatrical è stata già ripristinata con un recente decreto legge che la fissa a 90 giorni**, pertanto la norma c'è ed è vigente. **Esercenti, distributori e produttori theatrical chiedono che il riconoscimento della necessità di una congrua finestra di sfruttamento dei film in sala sia estesa a tutto il prodotto destinato al cinema**, non solo per la sua necessaria difesa in un momento così difficile, ma anche per una **fondamentale uniformità di trattamento dei film italiani ed esteri che lavorano nello stesso mercato**, e non ultimo **per riordinare una materia la cui attuale deregulation sta generando confusione nella percezione del pubblico rispetto alla sala, al suo valore e alla sua posizione nell'universo dell'audiovisivo**. Giancarlo Leone dimostra ancora una volta con le sue dichiarazioni di non comprendere il mercato theatrical e le sue dinamiche, oltre scarso rispetto per le associazioni ad esso deputate che ogni giorno lavorano per la sua ripresa.*



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.