

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 18 luglio 2022 • nuova serie **3088 (3401)**

BOX OFFICE ITALIA - Podio invariato



Il weekend Cinetel 14-17 luglio conferma il dominio di **Thor: Love and Thunder** (Disney), 1,35 milioni di euro in 437 cinema (la media resta buona: 3.103 euro, quasi il 60% del totale complessivo), un totale di 7,60 M€ e 1,03 milioni di spettatori. Secondo **Elvis** (WB), 174mila euro e un totale di 2,32 M€, terzo **Top Gun: Maverick** (Eagle), 160mila euro e un totale di 11,19 M€ e quasi 1,5 milioni di presenze. Quarta la riedizione di **Principessa Mononoke** di Miyazaki (Lucky Red), 87mila euro in 151 cinema

(media: 578 euro), quinto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 81mila euro e complessivi 7,56 M€. Sesto **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 74mila euro e in totale 2,33 M€, seguito da **X - A sexy horror story** (Koch Media), 69mila euro al debutto in 225 cinema (media: 308 euro). Ottavo **Black phone** (Universal), 20mila euro e totali 671mila; nono al debutto **The unforgiven** (Universal), 12mila euro in 62 cinema (media: 209 euro), seguito da **Nostalgia** (Medusa), 11mila euro, totale 1,33 M€.

Altri debutti: **La donna del fiume** (Wanted) è 15° con 8mila euro in 23 cinema (media: 362 euro), **Fly - Vola verso i tuoi sogni** (Adler) 18° con 7mila euro in 109 copie (media: 66 euro). Escono dalla Top Ten: **Una boccata d'aria** (01, 65mila euro dopo 2 weekend), **La città incantata** (Lucky Red, 291mila euro dopo 3 fine settimana), **La mia ombra è tua** (01, 84mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso totale del weekend è 2,26 M€, -50% rispetto al precedente, -33,59% sul 2019, quando **Spider Man: Far from home** incassava 1,49 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 17 luglio si sono incassati **12,29 M€**, -28,34% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **1,74 milioni**, -35,21% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **153,06 M€**, +1,94% sul 2020, -53,18% sul 2019. Si sono venduti **22,26 milioni di biglietti**, -3,39% sul 2020, -56,29% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **55,68%** degli incassi col 22,18% dei film, **Inghilterra** al **19,13%** col 6,41% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **15,66%**, **Francia** 3,45%, **Australia** 1,53%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **29,37%** degli incassi e il 5,26% dei film, seconda **Disney** col 21,38%, terza **Eagle** col 13,95%. Seguono: **Universal** (11,49%), **01** (5,66%), **Vision** (4,75%), **Lucky Red** (3,86%), **Medusa** (1,60%), **Bim** (1,48%), **Nexo Digital** (1,25%).

BOX OFFICE USA - La conferma di Thor



Vetta immutata nel weekend USA: **Thor: Love and Thunder** primo con 46 milioni di dollari e complessivi 233,27 M\$, secondo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 26 M\$ e un totale di 262,56 M\$. Terzo al debutto **La ragazza della palude** (Sony, foto), 17 M\$ in 3.650 cinema (media: 4.658 dollari, rispetto a 10.514 e 6.320 dei primi due). Quarto **Top Gun: Maverick** (Paramount), 12 M\$ e complessivi 617,96

M\$, quinto **Elvis**, 7,6 M\$ e un totale di 106,2 M\$. Sesto **Paws of fury** (Paramount), 6,25 M\$ al debutto in 3.475 cinema (media: 1.799 dollari), settimo **Black phone**, 5,31 M\$ e totali 72,04 M\$. Ottavo **Jurassic World - Il dominio**, 4,95 M\$ e in totale 359,7 M\$, nono al debutto **Mrs. Harris goes to Paris** (Focus), 1,9 M\$ in 980 cinema (media: 1.939 dollari). Decimo **Lightyear**, 1,3 M\$ per totali 115,49 M\$.

I primi dieci film incassano 128,31 M\$, -45,9% sul precedente weekend, +12,4% sul 2019.

Nei **mercati internazionali**, **Thor: Love and Thunder** incassa 60,1 M\$ in 47 mercati, in totale 264,6 M\$ e, col Nord America, 497,9 M\$. Il film, che perde oltre il 60% rispetto al debutto, è uscito in Francia mercoledì scorso incassando 8,1 M\$; in UK incassa 24,9 M\$, in Australia 21,8, Corea del Sud 21, Messico 19, India 14,5. **Minions: Come Gru diventa cattivissimo** incassa 44 M\$ in 80 territori per un totale di 270 M\$, incluso Nord America 532 M\$. **Top Gun: Maverick** registra 19,2 M\$ in 65 territori, il totale internazionale è 619,4 M\$, quello globale 1,23 miliardi di dollari0 (Variety)

CNC pubblica la diagnosi energetica dei cinema francesi



Il CNC francese ha pubblicato lo studio *Osservatorio della transizione ecologica - Diagnostica energetica dei cinema*, incentrato sul bilancio carbonico delle sale francesi, condotto da **ENEOR** su un **campione di 14 cinema**, rappresentativi dell'intero parco sale. **Quattro voci di spesa** (riscaldamento, ventilazione, proiezione, climatizzazione) **concentrano l'85% delle spese energetiche**.

ENEOR ha ipotizzato **una quarantina di azioni aventi** per obiettivo la riduzione del consumo energetico e una migliore gestione dei rifiuti.

[Qui](#) la sintesi dello studio. [Qui](#) la presentazione (in francese).

https://www.cnc.fr/cinema/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/diagnostic-energetique-des-salles-de-cinema_1700310

Venezia, Julianne Moore presidente di giuria



Julianne Moore nominata dalla Biennale di Venezia **Presidente di Giuria** del concorso della **79^ Mostra del Cinema (31 agosto – 10 settembre 2022)**. Vincitrice dell'Oscar (*Still Alice*, 2014), del BAFTA e dell'Emmy, Moore è la prima attrice americana premiata sia a Berlino (*The hours*, 2002), che a Cannes (*Maps to the stars*, 2014) che a Venezia (*Lontano dal paradiso*, 2002). In giuria il regista e produttore argentino **Mariano Cohn**, il regista italiano **Leonardo Di Costanzo**, la regista francese Leone d'oro 2021 **Audrey Diwan**, l'attrice iraniana **Leila Hatami**, lo scrittore nippo-britannico Premio Nobel **Kazuo Ishiguro**, il regista spagnolo **Rodrigo Sorogoyen**.

A presiedere la giuria delle **Giornate degli Autori**, la regista francese **Céline Sciamma**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.