

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 25 luglio 2022 • nuova serie **3089 (3402)**

BOX OFFICE ITALIA - Weekend statico



Il weekend Cinetel 21-24 luglio, senza uscite di rilievo, vede confermato il primato di **Thor: Love and Thunder** (Disney), 651mila euro al terzo weekend per complessivi 8,82 M€ e 1,2 milioni di presenze. Risale al secondo posto **Top Gun: Maverick** (Eagle), 158mila euro (appena -3%) e un totale di 11,43 M€; terzo **Elvis** (WB), 131mila euro e in totale 2,52 M€. Risale al quarto posto **Jurassic World - Il dominio** (Universal), 74mila euro e complessivi 7,68 M€ (superato il milione di presenze), quinto **The twin** (Notorious), 67mila euro al debutto in 182 cinema (media: 372 euro). Stabile al sesto posto **Lightyear - La vera storia di Buzz** (Disney), 57mila euro e in totale 2,41 M€, seguito da due debutti: settima l'animazione **Peter va sulla Luna** (Koch Media), 42mila euro in 213 cinema (media: 198 euro), ottavo **Secret love** (Lucky Red), 39mila euro in 162 cinema (media: 244 euro). Chiudono la classifica **X - A sexy horror story** (Koch Media), 34mila euro per complessivi 142mila euro, e **Principessa Mononoke** (Lucky Red), 18mila euro e un totale di 181mila.

Unico altro debutto **The slaughter - La mattanza** (Ind.), 22° con 4mila euro in 20 cinema (media: 242 euro). Escono dalla Top Ten: **Nostalgia** (Medusa, 1,36 M€ dopo 9 fine settimana), **Black phone** (Universal, 692mila euro dopo 5 weekend), **The unforgiven** (Universal, 21mila euro dopo 2 weekend).

L'incasso totale del weekend è **1,49 M€**, -35% rispetto al precedente, -63,32% sul 2019, quando *Men in Black International* e *Spider Man: Far from home* superavano quota un milione di euro.

IL PUNTO

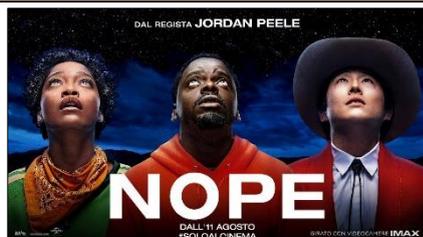
Il mese Dal 1° al 24 luglio si sono incassati **14,88 M€**, -32,60% rispetto al 2019. I biglietti venduti sono **2,13 milioni**, -38,90% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **155,66 M€**, +3,34% sul 2020, -53,09% sul 2019. Si sono svenduti **22,65 milioni di biglietti**, -2,09% sul 2020, -56,22% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **55,92%** degli incassi col 22,36% dei film, **Inghilterra** al **18,89%** col 6,73% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **15,49%**, **Francia** 3,41%, **Australia** 1,64%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **29,04%** degli incassi e il 5,67% dei film, seconda **Disney** col 21,88%, terza **Eagle** col 13,88%. Seguono: **Universal** (11,41%), **01** (5,59%), **Vision** (4,68%), **Lucky Red** (3,92%), **Medusa** (1,59%), **Bim** (1,48%), **Nexo Digital** (1,23%).

BOX OFFICE USA - "Nope" sbaraglia la concorrenza



Il weekend USA vede debuttare al primo posto **Nope** (Universal): il thrilling soprannaturale di Jordan Peele incassa 44 milioni di dollari in 3.785 cinema (media: 11.625 dollari), seguito da **Thor: Love and Thunder**, 22,1 M\$ e complessivi 276,22 M\$. Terzo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 17,71 M\$ e un totale di 297,85 M\$, quarto **La ragazza della palude** (Sony), 10,33 M\$ per un totale di 38,33 M\$. Cede una posizione **Top Gun: Maverick** (Paramount), quinto con 10 M\$ e complessivi 635,56 M\$, sesto **Elvis**, 6,29 M\$ e totali 118,37 M\$. Settimo **Paws of fury** (Paramount), 3,87 M\$ e in totale 13,75 M\$, seguito da **Black phone**, 3,45 M\$ e totali 78,55 M\$. **Jurassic World - Il dominio** è nono con 2,96 M\$ per complessivi 365,51 M\$, decimo **Mrs. Harris goes to Paris** (Focus), 1,35 M\$ e un totale di 4,65 M\$.

I primi dieci film incassano 122,07 M\$, -7% sul precedente weekend, -51,8% sul 2019.

Nei **mercati internazionali**, la stampa sottolinea la **ripresa del mercato sudcoreano**, al 50% dei livelli pre-pandemia dopo l'allentamento delle rigide misure di prevenzione dello scorso aprile, complice il ritorno del **cinema nazionale**: nel weekend ha debuttato al comando, con 5,19 M\$, il fantascientifico **Alienoid**, incassando un terzo del totale al botteghino su 1.800 schermi (da mercoledì il totale è 7,3 M\$). **Decision to leave**, premiato a Cannes, ha incassato sinora 11,8 M\$, quarto nel weekend alle spalle di **Minions** e **Maverick**. Da segnalare in **Regno Unito/Irlanda** il record d'incassi per un evento nell'era pandemica: la pièce **Prima facie** con Jodie Comer ha incassato giovedì 1,4 milioni di sterline in 662 cinema.



(ScreenDaily/Variety)

Venezia: anticipazioni pre-conferenza stampa



Domattina si terrà la **conferenza stampa di presentazione di Venezia 79**, al Lido **dal 31 agosto al 10 settembre**. *Variety* conferma alcune delle anticipazioni dei mesi scorsi: sul fronte major, dalla Warner **Don't worry, darling** di Olivia Wilde con Florence Pugh e Harry Styles; Focus porterà **Tar** di Todd Field con Cate Blanchett nel ruolo di una direttrice d'orchestra, da Netflix attesi ben 4 titoli: **Blonde** di Andrew Dominik con Ana de Armas nei panni di Marilyn Monroe; **Rumore bianco** da Don DeLillo diretto da Noah Baumbach con Greta Gerwig e Adam Driver, **Bardo, false chronicle of a handful of truths** di Alejandro Gonzalez Iñárritu, **Athena** di Romain Gavras. MGM sarà a Venezia con **Bones and all** di Luca Guadagnino con Timothée Chalamet e Taylor Russell, e probabilmente con **1985** dell'argentino Santiago Mitre, sull'inchiesta per incastrare i vertici della dittatura militare.

Tra gli **italiani** Andrea Pallaoro con **Monica**, con Trace Lysette e Patricia Clarkson (come per Guadagnino girato in Ohio), **Il signore delle formiche** di Gianni Amelio e **L'immensità** di Emanuele Crialese, con Penelope Cruz. Paul Schrader potrebbe essere fuori concorso con **The master gardener**, oltre a ritirare il **Leone d'Oro alla carriera**; attesa per **No bears** di Jafar Panahi, recentemente arrestato dalle autorità iraniane. Dall'Asia anche il sudcoreano **Walk up** di Hong Sang-soo e il giapponese **Love life** di Koji Fukada. Dalla Francia **I figli degli altri** di Rebecca Zlotowski con Virginie Efira e **Saint Omer** di Alice Diop. È in corso, intanto, la conferenza stampa della *Settimana della Critica*.

Copyright, al via tavolo di settore



Anica, Apa, Nuovo Imaie e 100autori hanno avviato un **tavolo di trattativa** finalizzato al perfezionamento di un **accordo collettivo** sul **Copyright** "che sia di riferimento per tutti i soggetti interessati". Obiettivo dell'iniziativa è raggiungere un accordo che individui gli elementi tecnici e disegni le procedure per la corretta applicazione della norma nel settore audiovisivo: interesse primario di **autori, artisti interpreti esecutori, produttori** e di tutti gli operatori coinvolti, in seguito al **recepimento in Italia della Direttiva Copyright**, che riconosce tra l'altro ad autori e artisti una remunerazione proporzionata allo sfruttamento delle opere. ([PrimaOnline](#))

Belluno, sostegno al Cinema Italia



La segreteria **Filctem Cgil di Belluno** acquisterà **400 biglietti per sostenere il Cinema Italia**. "L'Italia è entrata in grande difficoltà con la pandemia e non è ancora riuscito a risollevarsi. Rischia di perdersi la consuetudine di andare al cinema", dichiara **Denise Casanova**, segretaria generale provinciale. "Il nostro vuole essere un piccolo contributo per ripristinarla, momento di socialità e di condivisione di **un'esperienza che solo nelle sale si può verificare**. Faremo la nostra parte affinché Belluno non rinunci a un presidio di cultura come il Cinema Italia".

L'esercente **Manuele Sangalli** è rimasto positivamente sorpreso: "Tempo fa", sottolinea, "ero stato contattato da Denise Casanova, una delle tante affezionate clienti del mio cinema. Si era allarmata per i miei *lamenti* attraverso i social. È bello vedere questa attenzione nei confronti del cinema come presidio culturale della città. **Noi siamo qui da cent'anni e vogliamo restarci ancora a lungo**. Resto fiducioso, anche se le difficoltà sono tante: spese aumentate, bollette sempre più alte ma io **non me la sento di aumentare i prezzi, perché il cinema deve restare popolare**".

<https://corrierealpi.gelocal.it/belluno/cronaca/2022/07/20/news/belluno-la-filctem-acquista-quattrocento-biglietti-per-sostenere-il-cinema-italia-1.41584151>

Kiev, cinema pieni e voglia di normalità



Il Kinotheatr Zhovten, sala storica di Kiev, tre settimane fa è stato tra i primi cinema della capitale ucraina a riaprire, un atto di resistenza contro l'angoscia della guerra e le sirene dell'allarme antiaereo: quando cominciano a urlare, il proiezionista sa che deve fermare il film. Gli spettatori si alzano in ordine e vanno nel rifugio più vicino. Alla riapertura di inizio luglio, la direttrice **Iulia Antipova** non

ha scelto un blockbuster ma la versione lunga de **Le ombre degli avi dimenticati** di Serghej Paradjanov. Un *matrone*, anche se considerato un capolavoro: biglietti esauriti in prevendita, la sala da 400 posti gremita per tre sere consecutive. **Gli abitanti di Kiev combattono anche dentro ai cinema.** "Abbiamo riaperto per rilanciare la vita economica, certo, ma soprattutto per il **benessere psicologico dei nostri concittadini**", ha spiegato all'*Agenzia France Presse* la Antipova. Nella sala buia gli ucraini cercano storie diverse da quella che la realtà ha scritto per loro dall'inizio dell'invasione russa. "Gli psicologi", dice ancora la direttrice, "dicono che **il cinema è importantissimo come forma di decompressione mentale, con la possibilità di rifugiarsi in un'altra realtà**".

Al **Kino42**, sala inaugurata nel 2019 sempre in centro, gli spettatori non hanno nemmeno bisogno di alzarsi quando ululano le sirene: la sala è sotterranea. **Ilko Gladshtein** quasi ci scherza: "Siamo letteralmente un cinema-rifugio, possiamo permetterci di non interrompere i film durante i raid russi". Anche qui in cartellone solo classici ucraini, il pubblico vuole ritrovarsi attorno al proprio paese, la propria lingua, le proprie storie. **Luglio è di solito un mese difficile per le sale**, con i distributori in pausa, e **invece quest'anno al Kino42 hanno registrato sempre il tutto esaurito**: "Siamo perfino riusciti a inviare dei soldi all'esercito ucraino". I giovani del cinema-rifugio hanno deciso di lavorare con il **Centro Dovzhenko**, la più importante cineteca ucraina, per proporre retrospettive. La settimana scorsa non è rimasto nemmeno un posto vuoto per i cortometraggi di una rassegna: "Film spesso girati con grande difficoltà, contro il potere, che oggi ci permettono di avere uno sguardo diverso sulla realtà che viviamo", spiega il critico **Stanislav Bytyutskiy**. "Come nella rivoluzione del 2014, anche oggi **abbiamo bisogno di ripensare la nostra identità attraverso l'arte**".

https://www.ilmessaggero.it/mondo/ucraina_cinema_kiev_normalita_guerra_sirena_bombe_cosa_succede-6825613.html



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.