

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 28 luglio 2022 • nuova serie **3090 (3403)**

BOX OFFICE EUROPA - Minions e Thor si dividono la vetta



74,2 M€. I **Top 5** incassano 9,8 M€, +9,9%.

Nel **Regno Unito** sono iniziate le vacanze scolastiche e il botteghino ne guadagna: **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal) ritrova la vetta con 3,09 milioni di sterline (+15,9%) e totali 28,2 M€. Secondo **Thor: Love and Thunder** (Disney), 3,05 M€ e complessivi 26,5 M€, terzo **La ragazza della palude** (Sony), 1,3 M€ al debutto in 691 cinema. Quarto **Elvis** (WB), 1,2 M€ (+23%) e complessivi 18,4 M€, quinto **Top Gun: Maverick** (Paramount), 1,1 M€ e un totale di (ScreenDaily)

In **Francia** invariata la Top 5: primo **Thor: Love and thunder**, 439mila presenze e in totale 1,59 milioni; secondo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo**, 385mila presenze e complessive 2,4 milioni, seguito da **Ducobu Président!** (UGC), 178mila presenze e un totale di 473mila; quarto **Menteur** (Gaumont), 142mila presenze e complessive 384mila, quinto **Top Gun: Maverick** con 141mila presenze e un totale di ben 5,4 milioni. Unico debutto al sesto posto, la commedia **Joyeuse retraite 2** (SND), 120mila spettatori in 577 copie (JPBox Office)

I **Top 5 mercati europei** registrano il primato di **Thor: Love and thunder**, 9,52 M€ e in totale 71,43 M€ (secondo in Germania con 1,75 M€, terzo in Spagna con 708mila euro), tallonato da **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo**, 9,35 M€ e complessivi 82,62 M€ (primo in Germania con 2,38 M€, secondo in Spagna con 911mila euro). Terzo **Top Gun: Maverick**, 3,33 M€ per totali 171,42 M€; quarto **Elvis**, 2,35 M€ e complessivi 37,5 M€. Quinto **Jurassic World: Il dominio**, 1,78 M€ e un totale di 104,84 M€, seguito da **La ragazza della palude**, 1,56 M€ (in totale 1,63 M€). **Padre no hay mas que uno 3** (Sony), settimo, conserva il primato in Spagna con 1,35 M€ e complessivi 6,6 M€. (ComScore/UNIC)

Minions 2 è primo nei **mercati internazionali** con 42,1 M\$ in 80 territori e un totale internazionale di 342,4 M\$, globale (incluso Nord America) di 640,3 M\$. **Thor: Love and thunder** incassa nel weekend 31,8 M\$ in 49 territori, il totale è 322 M\$, 598,2 a livello globale. **Top Gun: Maverick** in 66 territori incassa 16,4 M\$, in totale 647,1 M\$ e, incluso Nord America, 1,28 miliardi. (ScreenDaily)

Primo semestre: il recupero mercato per mercato



ScreenDaily riporta che **negli USA, in Francia e in Germania** il botteghino ha raggiunto **nel primo semestre** dell'anno i **due terzi dei livelli pre-pandemici**: negli **USA** 3,6 miliardi di dollari di incasso rappresentano il **67,1%** dei 5,4 mld del 2019. In **Francia** il **68,6%**, con 64,3 milioni di presenze rispetto ai 93,8 del 2019.

In **Germania** **66,9%** (282,6 M€ rispetto ai 423,1 del 2019), in **Spagna**, con 162 M€, il **60,4%** dei 268,4 M€ 2019.

Il **Regno Unito** ha raggiunto l'**80%** (493 M€ sui 614,2 del primo semestre 2019). L'**Italia** è più indietro con 131,6 M€, il **44,8%** dei 293,8 M€ del 2019.

Venezia: gran parte del concorso ha già un distributore

Soltanto 5 dei 23 film **in concorso a Venezia 79**, al momento, non hanno un distributore italiano: **The eternal daughter** di Joanna Hogg, **Argentina, 1985** di Santiago Mitre, il documentario **All the beauty and the bloodshed** di Laura Poitras, **Un couple** di Frederick Wiseman, l'iraniano **Behind the wall** di Vahid Jalilvand.

Saranno distribuiti da **01: Il signore delle formiche** di Gianni Amelio (in contemporanea con la Mostra), **Chiara** di Susanna Nicchiarelli, **The son** di Florian Zeller e, fuori concorso, **In viaggio** di Gianfranco Rosi (il 4 ottobre), e in **Orizzonti** **Ti mangio il cuore** di Pippo Mezzapesa (dal 15/9). **102**

annuncia **Zapatos rojos** di Carlos Eichelmann Kaiser. **Academy Two** distribuisce il 6 ottobre **Gli orsi non esistono** di Jafar Panahi; stessa data per il film **BIM On the fringe** di Juan Diego Botto, in *Orizzonti*.

Disney ha in listino al 20 ottobre **The Banshees of Inisherin** di Martin McDonagh. **Europictures** annuncia il 22 settembre **I figli degli altri** di Rebecca Zlotowski e il 5/9 l'evento **Le favolose** di Roberta Torre, alle *Giornate degli Autori*; da **Fandango** fuori concorso il documentario **The matchmaker** di Benedetta Argentieri, alla *Settimana della Critica Margini* di Niccolò Falsetti (dal 15 settembre), alle *Giornate degli Autori* **Acqua e anice** di Corrado Ceron.

I Wonder distribuirà **The whale** di Darren Aronofsky e **Monica** di Andrea Pallaoro; da *Orizzonti* **La syndicaliste** di Jean-Paul Salomé, **L'origine du mal** di Sébastien Marnier, **Amanda** di Carolina Cavalli (primi di ottobre); dalle *Giornate degli Autori* il doc **Marcia su Roma** di Mark Cousins (dal 20 ottobre). **Lucky Red** distribuirà **Princess** di Roberto De Paolis che apre *Orizzonti*. **Minerva** ha in listino **Saint-Omer** di Alice Diop; da **Movies Inspired** **Les miens** di Roschdy Zem e, fuori concorso, **Master gardener** di Paul Schrader (Leone alla carriera) e la serie di Lars von Trier **The Kingdom Exodus**. **Teodora** ha in concorso **Love life** di Koji Fukada (dal 15 settembre) e **The happiest man in the world** di Teona Strugar Mitevska (*Orizzonti*).

Universal distribuirà **Tar** di Todd Field. **Vision** ha in concorso **Bones and all** di Luca Guadagnino, fuori concorso **Siccià** di Paolo Virzì (dal 20 ottobre) e il film di chiusura **The hanging sun** di Francesco Carrozzini (evento il 12 settembre), in *Orizzonti Extra* **Notte fantasma** di Fulvio Risuleo. **Warner Bros** ha **L'immensità** di Emanuele Crialese (15 settembre) e, fuori concorso, **Don't worry darling** di Olivia Wilde (22/9). Da **Netflix** 4 film in concorso: il film d'apertura **White noise** di Noah Baumbach, **Blonde** di Andrew Dominik, **Bardo** di Alejandro Iñárritu, **Athena** di Romain Gavras, oltre alla serie fuori concorso **Copenhagen Cowboy** di Nicolas Winding Refn.



Netflix apre (anche) Toronto



Dopo Venezia, anche il **Festival di Toronto** ha annunciato l'apertura nel segno di Netflix (e di Working Title): **The swimmers** diretto da Sally El Hosaini (*My brother the Devil*) è un dramma ispirato alla storia vera di due sorelle siriane in fuga dalla guerra, fino a competere alle Olimpiadi di Rio de Janeiro.

Il TIFF, la cui edizione numero 47 si svolgerà dall'8 al 18 settembre, per la prima volta in presenza dal 2019, ha già annunciato

The Fabelmans di Steven Spielberg, **The woman's king** con Viola Davis, **Glass onion: A knives out mystery** di Rian Johnson e la commedia di Lena Dunham **Catherine called Birdy**.

Sony debutta nella produzione italiana



Sony Pictures International Productions si lancia nella produzione italiana attraverso un **accordo di tre titoli con la Colorado Film** di Alessandro Usai e Iginio Straffi, di proprietà **Rainbow Group**. Primo film in produzione è **Un Natale in famiglia**, diretto da Giovanni Bognetti e interpretato da **Christian De Sica e Angela Finocchiaro**, sul set a Roma. Sony distribuirà il film anche nei mercati internazionali, come avviene con le circa 30 produzioni annue in 12 territori. ([Variety](#))

Pirateria on line, Rojadirecta risarcirà Mediaset



"Un altro passo avanti per la difesa dei contenuti degli editori dalla pirateria online. Il **Tribunale di Roma** con sentenza del 21 luglio ha condannato **Rojadirecta** a **risarcire Mediaset** per violazione dei diritti d'autore con sfruttamento commerciale". Lo si legge in una nota dell'emittente di Cologno Monzese a proposito della piattaforma che fornisce agli utenti contenuti streaming piratati, partite di calcio e altri sport, comprese sfide delle quali Mediaset deteneva i diritti.

Il Tribunale ha accertato la piena responsabilità di Rojadirecta nell'aver messo a disposizione del pubblico in modo illecito e sistematico tutti i diritti sportivi Mediaset a partire dal 2010. Rojadirecta è stata condannata a versare 529.579,50 euro oltre a 24.786 € per interessi e spese legali". ([Repubblica](#))

Antitrust francese, perplessità sulla fusione TF1-M6



La prospettata **fusione tra le emittenti francesi TF1 Group e M6 Group** è ancora sulla buona strada, nonostante le **preoccupazioni sollevate in un rapporto preliminare dall'Autorità antitrust**. TF1, di proprietà di Bouygues, e M6 Group, che fa parte del gruppo RTL di Bertelsmann, hanno svelato i loro piani di fusione per formare una potenza mediatica europea da 4 miliardi di dollari nel maggio 2021. Tuttavia, l'Antitrust ha di recente espresso in un rapporto preliminare che

"l'accordo solleva **notevoli problemi di concorrenza**, soprattutto in relazione al mercato pubblicitario".

La decisione finale dell'organismo sarà resa nota dopo le audizioni delle parti. Il comunicato emesso dalle emittenti cita l'esempio di **Fnac e Darty**, le grandi catene di vendita al dettaglio la cui fusione aveva sollevato preoccupazioni ma che è giunto ad approvazione a determinate condizioni, come la cessione di diversi negozi a Parigi e dintorni. In reazione al rapporto preliminare dell'Antitrust, **TF1 e M6 hanno affermato che non intendono apportare modifiche ai piani originali**.

La fusione vedrebbe Bouygues mantenere il 30% in M6 Groupe e RTL Group il 16% del capitale. Nicolas de Tavernost, AD di lunga data di M6 Groupe, rimarrebbe nella società come presidente e Bouygues avrebbe il controllo esclusivo sulla nuova società. TF1 e M6 diventerebbero anche gli unici proprietari di **Salto**, il servizio streaming lanciato con l'emittente pubblica France Televisions nel 2020.

I produttori sono preoccupati per la potenziale fusione perché temono che le società, che hanno obblighi separati di investire nei contenuti francesi, restringeranno l'ambito di azione. L'altro problema chiave è la **pubblicità**, che si accentrerebbe con una maggior leva nei confronti degli inserzionisti. "Considerando le fusioni multimiliardarie in atto con Amazon-MGM e WarnerMedia-Discovery, questo accordo del valore di 650 M€ non dovrebbe presentare sfide insormontabili", ha affermato una fonte del settore. ([Variety](#))



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.