

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

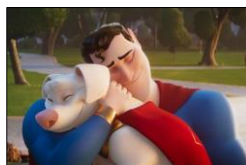
Periodico in edizione telematica e su carta • 04 agosto 2022 • nuova serie **3091 (3404)**

## GLI INCASSI MONDIALI DEL WEEKEND



Il **weekend Cinetel** 28-31 luglio sancisce l'assenza di novità di questa fase di mercato e conferma il podio: primo **Thor: Love and Thunder** (Disney), 369mila euro in 186 cinema e totali 9,48 M€; secondo **Top Gun: Maverick** (Eagle), 120mila euro e complessivi 11,63 M€; terzo **Elvis** (WB), 101mila euro e totali 2,67 M€. La riedizione di **Nausicaa della valle del vento** (Lucky Red, foto) è quarta con 67mila euro in 128 cinema e 115mila euro in 7 giorni, seguita da **Jurassic World: Il dominio** (Universal), 63mila euro per complessivi 7,77 M€. Sesto al debutto **Shark bait** (Adler), 48mila euro in 139 cinema, settimo **The twin** (Notorious), 45mila euro e un totale di 156mila. **Lightyear - La vera storia di Buzz** scende in ottava posizione con 38mila euro e complessivi 2,47 M€; chiudono la Top 10 **Peter va sulla Luna** (Koch Media, 25mila euro per totali 82mila) e **Nostalgia** (Medusa, 19mila euro e totali 1,38 M€). L'incasso totale è 1,13 M€, -25% sul precedente weekend e -45,43% sul 2019.

Da inizio anno, incasso 157,53 M€ (+4,24% sul 2020, -53,28% sul 2019) e presenze 22,93 milioni (rispettivamente -1,26% e -56,36%). A luglio, incasso 16,75 M€ (+23,65% sul 2021, -38,92% sul 2019) e presenze 2,41 milioni (rispettivamente +18,77% e -44,04%).



Nel **Regno Unito** debutta in vetta **DC League of Super Pets** (Warner), 2,6 milioni di sterline in 725 cinema, seguito da **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** (Universal), 2 M£ e in totale 33,5 M£. Terzo **Thor: Love and Thunder**, 1,9 M£ e complessivi 30,8 M£, quarto **Elvis**, 1,1 M£ e complessivi 20,9 M£. Quinto **Top Gun: Maverick** (Paramount), 981mila sterline e totali 76,1 M£, seguito da **La ragazza della palude** (Sony), 853mila sterline, in totale 3,8 M£. (ScreenDaily)



In **Francia** sempre primo **Thor: Love and Thunder**, 306mila presenze e totali 2 milioni, secondo **DC League of Super Pets**, 261mila presenze in 594 copie. Terzo **Minions 2**, 259mila presenze e totali 2,8 milioni, quarto **Top Gun: Maverick**, 137mila presenze e in totale 5,66 milioni. Quinto **Ducobu Président!** (UGC), 137mila spettatori (ad oggi 686mila), sesto **Menteur** (Gaumont), 114mila spettatori e in totale 548mila. Settimo **Joyeuse retraite 2** (SND), 69mila spettatori e totali 224mila, ottavo **La notte del 12** (Haut et Court), 52mila presenze e in totale 221mila.



In **Germania** **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** guadagna la prima posizione, 2,12 M€ e un totale di 22,98 M€, seguito da **Thor: Love and thunder**, 1,47 M€ e complessivi 14,96 M€. Terzo **Top Gun: Maverick**, 897mila euro e in totale 29,89 M€, quarto **DC League of Super Pets**, 785mila euro al debutto. Quinto **Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu?**, 768mila euro, in totale 2,2 milioni. (UNIC/ComScore)



In **Spagna** prosegue il successo di **Padre no hay mas que uno 3** (Sony), 901mila euro e complessivi 9,05 M€, seguito da **DC League of Super Pets**, 810mila euro al debutto. Terzo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo**, 600mila euro e totali 16,28 M€, quarto **Thor: Love and thunder**, 486mila euro per complessivi 9,49 M€. Quinto **Jurassic World: Il dominio**, 182mila euro (in totale 16,5 M€), sesto **Elvis**, 152mila euro e in totale 3,25 M€.

Negli **Stati Uniti** debutta **DC League of Super Pets**, primo con 23 milioni di dollari in 4.314 cinema (media: 5.331 dollari), secondo **Nope** (Universal), 18,5 M\$ e complessivi 80,5 M\$. Terzo **Thor: Love and Thunder**, 13 M\$ e totali 301,52 M\$, quarto **Minions 2**, 10,88 M\$ e in totale 320,4 M\$. Quinto **Top Gun: Maverick**, 8,2 M\$ e complessivi 650,1 M\$, sesto **La ragazza della palude**, 7,5 M\$ e un totale di 53,5 M\$. I primi 10 film incassano 93,06 M\$, -25% rispetto al precedente weekend, -40,2% rispetto al 2019. (boxofficeguru)



Nei **mercati internazionali** l'incasso maggiore è del cinese **Moon man**, uscito solo in patria con 129,7 M\$ (147,3 il totale), seguito da **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** con 25,3 M\$ in 80 territori e un totale di 390 M\$ (710,4 col Nord America). Terzo **Thor: Love and thunder**, 20,8 M\$ in 49 territori e in totale 360,9 M\$ (incasso globale 662,4), quarto **DC League of Super Pets** con 18,4 M\$ in 64 territori. Quinto **Top Gun: Maverick**, 13,8 M\$ in 65 territori (totale 671 M\$, globale 1,32 miliardi), sesto **Jurassic World: Il dominio**, 13,7 M\$ in 87 territori, in totale 573,1 e, incluso Nord America, 942,6 M\$.

(ScreenDaily)

## Francia, abolito il canone



Il **Senato francese** ha approvato la proposta del governo di **abolire il canone televisivo**, dopo il voto analogo in Assemblea nazionale lo scorso mese. Il canone annuo di 138 € è pagato da ogni famiglia francese che possieda un televisore, raccogliendo 3,2 miliardi di euro sui 3,8 miliardi pagati alle emittenti pubbliche in Francia. Fornisce la maggior parte dei ricavi per France Télévisions, Radio France e Arte. Il resto del loro budget è costituito da pubblicità e altri sussidi statali. La rimozione del canone è stata promessa prima della rielezione da Emmanuel Macron. Il governo prevede adesso di **finanziare le emittenti pubbliche destinando "una frazione" delle entrate IVA**, per un valore di circa 3,7 mld €. Tale misura potrebbe essere adottata però solo fino al 31 dicembre 2024: per il ministro della Cultura **Rima Abdul Malak**, ciò consentirebbe al governo "di prendersi il tempo necessario per costruire insieme la tabella di marcia per la radiodiffusione pubblica".

Nel **Regno Unito**, il governo vuole riformare il modo in cui viene finanziata la BBC: il ministro della Cultura **Nadine Dorries** ha affermato che il sistema attuale durerà fino al 2027. I produttori e le emittenti internazionali seguiranno da vicino i cambiamenti in Francia.

(ScreenDaily)

## Paramount+ dal 15 settembre in Italia



La piattaforma SVOD approda **in Italia a settembre** con 8mila ore di contenuti e produzioni originali italiane, al costo di 7,99 € al mese, 79,90 l'anno. Gli abbonati Sky potranno accedervi senza costi aggiuntivi. Per **Marco Nobili**, Executive VP e International general manager, "l'Italia non solo ha un'incredibile storia cinematografica ma è anche un mercato chiave per l'espansione globale di Paramount+. Con il lancio in Italia, seguito da Germania, Austria, Svizzera e Francia, entro la fine dell'anno la piattaforma sarà presente in tutti i principali mercati europei".



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: [segreteria@anec.it](mailto:segreteria@anec.it)

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo  
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



## CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

**Editore:** ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

**Direttore responsabile:** Mario Mazzetti

**Registrazione:** Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com)

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

**La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**