

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 29 agosto 2022 • nuova serie **3092 (3405)**

BOX OFFICE CINETEL - Minions 2 a quota 2 milioni



Il weekend Cinetel 25-28 agosto è per la seconda volta appannaggio di **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal): con 2 milioni di euro in 527 cinema (media: 3.795 euro), il film di animazione raggiunge l'incasso di 9,48 M€ e 1,35 milioni di spettatori (l'incasso del weekend di debutto era di 4,42 M€).

Seguono due nuove uscite: secondo **Bullet train** (Warner), 706mila euro in 409 cinema (media: 1.728 euro), terzo **Crimes of the future** (Lucky Red), 183mila euro in 250 cinema (media: 734 euro). Stabile in quarta posizione **Top Gun: Maverick** (Eagle), 108mila euro e complessivi 12,55 M€ con 1,68 milioni di spettatori; quinto **Nope** (Universal), 94mila euro e un totale di 928mila euro. Al sesto posto debutta **Men** (Vertice360), 87mila euro in 210 cinema (media: 417 euro), settimo **Thor: Love and Thunder** (Disney), 87mila euro e in totale 10,67 M€ con 1,45 milioni di spettatori. Ottavo **Elvis** (WB), 27mila euro e totali 3,12 M€, seguito da **Giorni d'estate** (Bim/Movies Inspired), 17mila euro al debutto in 41 cinema (media: 435 euro), e da **200 metri** (I Wonder), 16mila euro al debutto in 41 cinema (media: 411 euro).

Altri debutti: **Fire of love** (Academy Two) è 13° con 9mila euro in 18 cinema (media: 538 euro), l'anteprima di **Maigret** (Adler) 15^ con 6mila euro in 5 cinema (media: 1.231 euro), **Rimini** (Wanted) 16° con 6mila euro in 18 cinema (media: 341 euro), **14 giorni** (Indigo) 24° con 3mila euro in 2 cinema (media: 1.676 euro). Escono dalla Top Ten: **Il pataffio** (01, 104mila euro dopo 2 weekend), **Jurassic World: Il dominio** (Universal, 8,07 M€ e 1,11 milioni di spettatori dopo 13 weekend), **Nostalgia** (Medusa, 1,47 M€ dopo 14 fine settimana), **Ennio** (Lucky Red, 2,73 M€ dopo 28 fine settimana), **Il castello errante di Howl** (Lucky Red, 325mila euro dopo 3 weekend).

L'incasso totale è 3,5 M€, -36% sul precedente weekend e -61,03% sul 2019, quando *Il Re Leone* incassava 6,4 M€ per un totale di 26,42 M€.

IL PUNTO

Il mese Dal 1° al 28 agosto si sono incassati **16,63 M€**, +15,55% rispetto al 2021, -53,12% sul 2019. I biglietti venduti sono **2,42 milioni**, +12,40% sul 2021, -55,18% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **174,19 M€**, +12,53% sul 2020, -53,26% sul 2019. Si sono svenduti **25,36 milioni di biglietti**, +6,32% sul 2020, -56,25% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **58,73%** degli incassi col 22,72% dei film, **Inghilterra** al **17,20%** col 6,93% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **14,27%**, **Francia** 3,11%, **Australia** 1,83%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **26,78%** degli incassi e il 6,30% dei film, seconda **Disney** col 20,75%, terza **Universal** col 16,50%. Seguono: **Eagle** (13,10%), **01** (5,13%), **Vision** (4,23%), **Lucky Red** (4,12%), **Medusa** (1,54%), **Bim** (1,41%), **Nexo Digital** (1,11%).

BOX OFFICE USA - Cifre da fine stagione



Weekend fiacco al **botteghino USA**, con l'horror **The invitation** (Sony, budget 10 M\$) primo con 7 milioni di dollari al debutto in 3.114 cinema (media: 2.248 dollari), seguito da **Bullet train** (Sony) con 5,6 M\$ e in totale 78,2 M\$ al quarto weekend. Terzo **Beast** (Universal), 4,9 M\$ e complessivi 20,09 M\$, seguito da **Top Gun: Maverick** (Paramount), 4,75 M\$ e un totale di 691,21 M\$. Quinto **Dragon Ball Super: Super Hero** (Sony/Crunchyroll), 4,56 M\$ per complessivi 30,76 M\$, sesto **DC League of Super Pets** (WB), 4,22 M\$ e totale 74,08 M\$. Debutta al settimo posto **Tremila anni di attesa** di George Miller (UA), 2,87 M\$ in 2.426 cinema (media: 1.181

dollari), seguito da **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo**, 2,74 M\$ e totali 354,78 M\$. Chiudono la classifica **Thor: Love and Thunder**, 2,7 M\$ e in totale 336,57 M\$, e **La ragazza della palude** (Sony), 2,32 M\$ e in totale 81,88 M\$. I Top 10 incassano 41,68 M\$, -39,8% sul precedente weekend, -27,76% sul 2021, -52,6% sul 2019. (boxofficeguru)

Nei **mercati internazionali**, **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** ha superato i 500 M\$ nei mercati internazionali, raggiungendo 868,8 M\$ a livello globale. **The invitation** ha incassato solo 1,6 M\$ in 19 territori, mentre **Dragon Ball Super: Super Hero** ne ha totalizzati 4,2 in 34 territori (in totale 50 M\$). **Nope** è uscito in altri 20 territori, tra cui Giappone, Messico, Brasile, incassando 8,2 M\$ in 78 territori per un totale di 31 M\$, 148 incluso Nord America. Il film di animazione spagnolo Paramount **Taddeo l'esploratore e la tavola di smeraldo** ha debuttato con 4,1 M\$ in 15 mercati, a partire dai 2,3 M\$ in patria e 950mila dollari in Francia. **Top Gun: Maverick** ha incassato altri 6,7 M\$ in 64 territori, per complessivi 731,2 M\$ e, col Nord America, 1,4 miliardi. (Variety)

Gli eventi ANEC a Venezia

In occasione della **79^a Mostra di Venezia**, che si apre mercoledì 31 agosto, l'**ANEC** sarà presente con alcuni momenti istituzionali e di comunicazione delle attività pianificate, di seguito elencate.

- **Martedì 6 settembre ore 11.00**: Panel organizzato da ANEC con FICE e ACEC: "**Gli Eventi Professionali del Cinema - Autunno 2022**". Location: Italian Pavilion Hotel Excelsior
- **Mercoledì 7 settembre ore 12.20**: Panel organizzato da ANEC "**IL CINEMA IN CLASSE - Le attività di AGISCUOLA e dell'Esercizio Cinematografico per il pubblico di domani**". Location: Italian Pavilion Hotel Excelsior
- **Venerdì 9 settembre ore 17.00**: Cerimonia premiazione "**Leoncino d'oro**" organizzata da AGISCUOLA con AGIS e ANEC. Location: Sala degli Stucchi Hotel Excelsior

Inoltre, mercoledì 7 settembre alle ore 14.00, il Venice Production Bridge dell'Excelsior ospiterà la Tavola rotonda organizzata da **Green Cross Italia** "**Sustainable screen 2022 - Osservatorio ambientale sul cinema**" sulle tematiche, tra le altre, dell'efficiamento e rigenerazione delle sale.



Cinema in Festa in diversi territori



Non solo **Cinema in Festa**, la cui prima edizione nelle sale italiane sarà **presentata il 1° settembre dal ministro Franceschini al Lido di Venezia** per svolgersi, la prima delle nove edizioni previste fino al 2026, **dal 18 al 22 settembre** al prezzo unico di 3,50 euro.

In **Gran Bretagna** è stato annunciato il **National Cinema Day**, biglietti a partire da 3 sterline nella giornata di **sabato 3 settembre** in oltre 560 cinema aderenti (due terzi circa del parco sale e tutti i grandi circuiti). L'evento è stato organizzato da Cinema First, che raggruppa tutta l'industria. "L'intento è sancire la ripresa del settore dopo gli ultimi anni", ha dichiarato Phil Clapp, sottolineando che è il primo esperimento del genere nel nuovo secolo (le ultime edizioni si sono svolte nel 1996 e 1997, al prezzo di 1 sterlina).

Analoga iniziativa, con lo stesso nome, si terrà **il 3 settembre negli Stati Uniti** a 3 dollari, a cura della Cinema Foundation, il ramo non-profit della NATO, con l'adesione di più di 3.000 cinema e 30.000 schermi. Giornata del Cinema anche in **Svizzera domenica 4 settembre a 5 franchi svizzeri**, mentre la **Spagna** sta lavorando, sul modello francese (e italiano), alla **Fiesta del Cine**, prevista **dal 3 al 5 ottobre**.



Cinetel approda su Facebook e Instagram



Oltre che su Twitter (@CinetelWeb), i principali **dati Cinetel** sull'andamento del settore saranno presenti sulle **nuove pagine Facebook** (Cinetelweb) e **Instagram** (cinetel_web). L'obiettivo è fornire un'informazione sempre più chiara ed esaustiva a tutta l'industria e all'opinione pubblica, al fine di dare gli elementi necessari per una lettura corretta ed imparziale sull'andamento del mercato. Ogni mattina, in concomitanza con l'invio dei report, verranno pubblicate sui social infografiche con i dati totali della giornata precedente rispetto agli anni a confronto, con a seguire dei riepiloghi settimanali, mensili e annuali.

Premi EFA, i primi film in lizza



La **European Film Academy** ha selezionato i primi **30 titoli in corsa per i Premi EFA 2022**, che saranno assegnati il 10 dicembre a Reykjavik. Altri 10-15 saranno annunciati a settembre. Per l'Italia **Nostalgia** di Mario Martone, **Il buco** di Michelangelo Frammartino, **Le otto montagne** della coppia van Groeningen-Vandermeersch (foto) e poi **Alcarras**, **Belfast**, **Boy from Heaven**, **Close**, **Corsage**, **Holy spider**, **Madres paralelas**, **Reflection**, **Triangle of sadness**, **Tori e Lokita**, in gran parte di prossima uscita in Italia.

Le difficoltà del circuito Cineworld



Le società britanniche di distribuzione continueranno a sostenere il circuito **Cineworld** e la controllata **Picturehouse** nonostante l'**ingente debito**, i **problemi di liquidità e di potenziale insolvenza**: è quanto emerge da un articolo di *ScreenDaily* che cita fonti anonime, preoccupate della situazione in essere in capo a un circuito che per alcune distribuzioni rappresenta il **30% del fatturato sala**. "Quando è arrivato il covid avevamo crediti ingenti dai cinema", afferma un distributore. "Ora

ci si concentra maggiormente sul rientro". Dall'esercizio si ricorda che "È una relazione simbiotica, sarebbe oltraggioso se una major pretendesse da loro una cauzione per poter programmare un film". Tutte le fonti intervistate ritengono che Cineworld e Picturehouse sono probabilmente redditizi su base settimanale, e lo stesso potrebbe valere a livello globale, incluso Regal Cinemas negli Stati Uniti, di proprietà Cineworld.

Guidato dal CEO **Moody Greidinger**, il secondo maggior circuito mondiale ha 751 cinema in 10 paesi. Con i tassi di interesse in crescita, e Cineworld esposta a un **debito riportato di 4,84 miliardi di dollari a fine 2021**, le entrate sono insufficienti. Un tribunale canadese ha condannato il circuito a pagare 959 M\$ dopo la **rinuncia ad acquistare** il circuito nazionale **Cineplex** (contro la decisione è stato presentato appello), aumentandone l'esposizione debitoria. La redditività di massima dell'azienda, purché si possa eliminare il debito in modo significativo, incoraggia l'industria. "Non prevedo chiusure di massa, indipendentemente dal fatto che le società vengano acquistate o ci sia uno scambio di azioni o una procedura concordata", afferma un altro distributore. ([ScreenDaily](#))



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a: segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.