

CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 05 settembre 2022 • nuova serie **3094 (3407)**

BOX OFFICE CINETEL - Animazione in vetta



Il weekend Cinetel 1-4 settembre conferma il primato di **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo** (Universal) con 1,26 milioni di euro in 476 cinema (media: 2.667 euro), complessivi 11,66 M€ e 1,66 milioni di spettatori. Secondo al debutto un altro film di animazione, **DC League of Super-Pets** (Warner), 755mila euro in 428 cinema (media: 1.766 euro), seguito da **Bullet train** (Warner), 521mila euro e in totale 707mila euro. Quarto **Crimes of the future** (Lucky

Red), 132mila euro e complessivi 476mila, quinto **Top Gun: Maverick** (Eagle), 98mila euro e un totale di 12,7 M€. Al sesto posto **Nope** (Universal), 59mila euro e complessivi 1,03 M€, settimo **Men** (Vertice360), 57mila euro e un totale di 205mila. Ottavo **Thor: Love and Thunder** (Disney), 55mila euro e totali 10,76 M€, seguito da due debutti d'autore: nono **Un'ombra sulla verità** (Bim), 54mila euro in 123 cinema (media: 445 euro), decimo **Brian e Charles** (Lucky Red), 40mila euro in 139 cinema (media: 293 euro).

Escono dalla Top Ten: **Elvis** (WB, 3,16 M€ dopo 11 weekend), **Giorni d'estate** (Bim/Movies Inspired, 37mila euro dopo 2 fine settimana), **200 metri** (I Wonder), 41mila euro dopo 2 weekend.

L'incasso totale è 3,22 M€, -8% sul precedente weekend e +7,04% sul 2021, quando debuttava con 1,14 M€ *Shang-Chi e la leggenda dei dieci anelli*.

IL PUNTO

Agosto Dal 1° al 31 agosto si sono incassati **18,26 M€**, +14,37% rispetto al 2021, -56,11% sul 2019. I biglietti venduti sono **2,68 milioni**, +11,82% sul 2021, -57,64% sul 2019.

L'anno Dal 1° gennaio si sono incassati **179,03 M€**, +12,23% sul 2020, -53,59% sul 2019. Si sono venduti **26,08 milioni di biglietti**, +6,21% sul 2020, -56,52% sul 2019.

Le quote di mercato Quota **USA** al **59,31%** degli incassi col 22,58% dei film, **Inghilterra** al **16,84%** col 6,95% dei film. **Italia** (incluse coproduzioni) al **13,92%**, **Francia** 3,07%, **Australia** 1,81%.

Le distribuzioni **Warner Bros** prima col **26,97%** degli incassi e il 6,27% dei film, seconda **Disney** col 20,24%, terza **Universal** col 17,34%. Seguono: **Eagle** (12,83%), **01** (5%), **Lucky Red** (4,18%), **Vision** (4,11%), **Medusa** (1,50%), **Bim** (1,43%), **Nexo Digital** (1,08%).

BOX OFFICE USA - Il ritorno di Spider-Man



Il finale di stagione estiva al **botteghino USA** si conferma fiacco nonostante il Labour Day, senza nuove uscite di rilievo (anche per la promozione del sabato, v. sotto): prima la riedizione (con 11' di contenuti extra) di **Spider-Man: No way home** (Sony), 6 milioni di dollari in 3.935 cinema (media: 1.525 dollari), per un totale di 810,79 M\$.

Secondo l'insostituibile **Top Gun: Maverick** (Paramount), 5,5 M\$ e un totale di 698,83 M\$. Terzo **DC League of Super-Pets**, 5,45 M\$ e complessivi 80,8 M\$, quarto **Bullet train** (Sony), 5,4 M\$ e un totale di 85,93 M\$. Quinto **The invitation** (Sony), 4,7 M\$ e ad oggi 13,75 M\$, seguito da **Beast** (Universal), 3,64 M\$ e complessivi 25,42 M\$. Settimo **Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo**, 3,13 M\$ e in totale 358,86 M\$, ottavo **Dragon Ball Super: Super Hero** (Crunchyroll), 2,5 M\$ per totali 35 M\$. Nono **Thor: Love and Thunder** (Disney), 2,64 M\$ e in totale 339,96 M\$, seguito dalla riedizione de **Lo squalo** (Universal), 2,3 M\$ in 1.246 cinema (media: 1.846 dollari).

I **Top 10** incassano 41,07 M\$, -0,6% sul precedente weekend, -62,1% sul 2021, -35,8% sul 2019.

Nei **mercati internazionali** la buona partenza di **Bullet train** in Giappone lancia al primo posto il film nei mercati internazionali, con 9,8 M\$ in 60 territori, un totale di 109,5 M\$ e di 195,4 con il Nord America. Secondo **Minions 2: Come Gru diventa cattivissimo** con 8,9 M\$ in 85 territori e complessivi 531,4 M\$ (a livello globale 890,2 M\$), terzo **Top Gun: Maverick**, 3,9 M\$ in 44 territori (totale 729,3 M\$, col Nord America 1,4 miliardi).

(Variety)

National Cinema Day: le cifre negli USA e in Gran Bretagna



Il **National Cinema Day** di sabato scorso, al prezzo ridotto di 3 dollari, ha portato **negli USA 8,1 milioni di spettatori**, rendendo la giornata del 3 settembre quella col maggior numero di biglietti venduti dell'anno, secondo la NATO. Più di 3.000 i cinema aderenti, per un incasso complessivo nella giornata di **24,3 M\$, +9% sul sabato precedente**. "Con il NCD volevamo fare qualcosa per celebrare lo spettacolo del grande cinema", ha dichiarato la presidente di Cinema Foundation, **Jackie Brennen**. "L'evento ha superato le nostre aspettative: intendevamo ringraziare il pubblico per la magnifica estate, e ora dobbiamo ringraziarlo anche per questo risultato".

Anche il **Regno Unito** ha celebrato il National Cinema Day lo stesso giorno in 570 cinema al prezzo di 3 sterline: **1,46 milioni gli spettatori**, tre volte di più di un normale sabato pre-covid. Un'analoga iniziativa è stata organizzata nel 1997, portando al cinema 1,34 milioni di spettatori.

Giornate Professionali: domani presentazione a Venezia



Martedì 6 settembre, alle ore 11,15, l'ANEC presenterà all'**Italian Pavilion** dell'Excelsior, al Lido di Venezia, la 45^a edizione delle **Giornate Professionali di Cinema**, a Sorrento dal 28 novembre all'1 dicembre. Sarà presente il Sindaco di Sorrento, **Massimo Coppola**, assieme al Presidente ANEC, **Mario Lorini**, al Presidente dell'Unione Distributori ed Editori ANICA, **Luigi Lonigro**, al Delegato ANEC per le Giornate, **Giorgio Ferrero**, e al Direttore Generale ANEC, **Simone Gialdini**.

Seguirà la presentazione della 22^a edizione degli **Incontri del Cinema d'Essai**, a Mantova dal 3 al 6 ottobre, alla presenza del Sindaco **Mattia Palazzi** e del Presidente FICE, **Domenico Dinoia**.



www.anecweb.it

I soci ANEC possono chiedere la password di accesso alle informazioni professionali del sito scrivendo a:
segreteria@anec.it

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo
Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio.

Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852

Direttore responsabile: Mario Mazzetti

Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotesweb@gmail.com

→ **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione.

La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.